

广东工贸职业教育研究

半年刊
2016年第1期
(总第42期)
2016年6月出版

编委会

主任委员：汤才
副主任委员：廖益 赵红
委员：黄昌燕 王平 邹德军 李瑞清
速云中 徐勇军 余棉水 赵文龙
邱秀芳 黎明虹 吴云

顾问：廖益

主编：汤才

副主编：赵红

责任编辑：黄昌燕 成海涛 谷丽洁
刘聪 梁伟

印刷单位：广州市天盛印刷有限公司

13802953231

登记证号：粤内登字0第11351号

(内部资料 免费交流)

目 录

科技与应用

- 玻璃幕墙光致城市热岛温度的量化数据仿真 欧英雷 (01)
废弃矿山农业生态系统重建状况遥感调查与研究 黄铁兰 (07)
海底沉积物压力自动控制系统的仿真和实验研究 陈少伟 (11)

教学管理

- 高职工学结合培养模式下机械类专业选修课程改革的实施
——以“现代制造技术发展史”课程为例 林敏 (16)
关于高职专业教学质量保障体系的构建与实践探索 王平 (19)

高职教育

- 高职院校专任教师绩效考核指标体系研究
——以广东工贸职业技术学院为例 曾晓秋 (22)
国外高校图书馆信息共享空间用户政策研究 陈嘉慧 (27)
试论建立以资本联结为方式的职业教育集团 谷丽洁 (33)
试论如何推动高校职业指导工作的开展
——以广东工贸职业技术学院为例 王燕玲 (37)

课程改革

- CorelDraw X6软件在字体设计中的应用 游凯 (42)
广东工贸职业技术学院体育与健康选项教学
——如何发展学生耐力素质的实验研究 刘羽 (48)
浅谈教师课堂的执教能力和方法 王凤英 (55)

人文社科

- 产业转型升级初期企业技术培训供给缺失与“技工荒”
问题研究 郑彬 (59)
城市新闻网站的数字营销策略分析 刘会福 (66)
企业声誉对消费者情感依恋和顾客公民行为的影响机制：
顾客企业认同的视角 何美贤 (71)
推动澳大利亚入境游的宏观环境因素综述 曹恬 (79)

党团建设

- 探索顶岗实习学生党员教育管理新途径
——建立校企联合双考察制度 冯臻佳 (83)
高职院校“互联网+”党组织生活模式调查分析 陈锐钊 (86)
党的群众路线教育实践活动对马克思主义中国化的贡献
探究 丁妙珍 (88)
浅析大学生支教志愿者对留守儿童的影响 蔡少德 (92)

JOURNAL OF GUANGZHOU VOCATIONAL COLLEGE INDUSTRY AND COMMERCEA

No.1,2016

CONTENTS

- The sunlight of glass curtain wall makes temperature in urban heat islandOU Yinglei (01)
- Investigation and Research on Reconstruction of Agricultural Ecological System in Abandoned Mines
Based on Remote SensingHuang Tielan (07)
- The Simulation and Experimental Research of an Autopressed System for Seafloor Sediments ...CHEN Shaowei (11)
- Application in the Specialized Elective Course Reform of Mechanical Majors in Work-integrated
Learning Model
——A Case Study of the Course of Modern manufacturing technology development History LIN Min (16)
- Construction and practical exploration on teaching quality guarantee system in Higher Vocational
EducationWang Ping (19)
- Study on Performance Evaluation Index System of Full-time Teachers in Vocational Colleges
——A Case Study of Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce ZENG Xiaoqiu (22)
- Study on University Library Information Commons of Foreign CountriesChen Jiahui (27)
- Study on Establishing Vocational Education Group in Capital Link GU Lijie (33)
- Discussion on How to Promote College Career Guidance
——A Case Study of Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce By WANG FanlingWang yan ling (37)
- The Application of CorelDraw X6 Software in Font Design You Kai (42)
- South military middle school high school sports and healthy option teaching
——How develops the student endurance quality experimental studyLiu yu (48)
- Discussion on Teachers' Classroom Coaching Abilities and Methods WANG Fengying (55)
- A Study of the Lack of Enterprise's Technical Training Supply and problem of "Skilled Worker Shortage"
Under the Initial Stage of Industry UpgradingZHENG Bin (59)
- Digital marketing strategy analysis of city news website.....Liu Huifu (66)
- The Mechanisms of Corporate Reputation Impact on Consumer Emotion Attachment and Customer
Citizenship BehaviorBased on Customer-Company Identify TheoryHE Mei-xian (71)
- Macro-environmental Analysis on Australia Inbound Tourism.....CAO Tian (79)
- Research on the Management Methods of Replacement Internship Student
——By Building School-enterprise Joint Management System..... FENG Zhenjia (83)
- Investigation of "Internet+" Organizational life in Higher Colleges.....Ruizhao Chen (86)
- Study on the Contribution of Party's Mass Line Educational Practice to the Localization of Marxism
in ChinaDING Miaozhen (88)
- Analysis on the influence of left-behind children from the college students volunteerCai-shaode (92)

筑群相比都发生了重大的改变；

(2) 从建筑物设计的美学角度来看，商业建筑、公共建筑和办公建筑的建筑几何模型已

趋于多样化，个性化造型的商业建筑物、特殊造型的公共建筑物和造型各异的办公建筑物随处可见，目的是追求现代建筑的美学装饰效果；

(3) 从建筑材料学和结构学的观点来看，建筑的节能与环保被当做建筑设计的重要指标，

建筑物的幕墙承担着建筑物整体 65% 以上的节能任务，对于低纬度的夏热冬暖地区，一方面要降低幕墙玻璃的传热系数，另一方面要提高幕墙玻璃的太阳光反射系数。Solar-E 玻璃成为建筑幕墙的首选玻璃，它虽然满足了建筑玻璃幕墙主要功能：试图将太阳能屏蔽在建筑物之外的要求，但却加剧了室外空气的热岛效应。

1.2 玻璃幕墙结构的特点

由于受多个城市的区域尺度、整个城市范围的尺度、城市内片区尺度和建筑物几何形态条件的制约，建筑物玻璃幕墙的几何形状变得不规则。

(1) 按幕墙倾斜角度分类：竖直幕墙、斜幕墙和采光顶等；

(2) 按幕墙展开面积分类：大尺寸玻璃幕墙、超大尺寸玻璃幕墙、大跨度玻璃幕墙和高层及超高层玻璃幕墙等；

(3) 按幕墙的几何形状分类：平面、抛物面、球面、弧形、凸柱面、凹柱面、波浪式和特异外形玻璃幕墙等；

(4) 按幕墙的构造分类：不规则分块幕墙、非光滑表面幕墙、大曲率双弯板材幕墙、特

殊外饰与遮阳板幕墙、复杂表面形状和新奇构思的幕墙等^[2]。

尽管是平直玻璃幕墙，在受风荷载作用和温度作用的工况下，不仅会发生平面内的形变和移位，而且发生平面外的形变和移位。这种空间形变使玻璃接受太阳光线辐射的入射角发生改变，从而改变反射光的反射方向。玻璃幕墙面板体系的形变，引起反射光线光路的改变，增加玻璃幕墙反射光线聚焦的几率，加强了室外空气热效应

的效果，出现区域性的热岛效应。

2. 光致热岛温度的量化数据仿真

2.1 热岛温度产生的原因

城市热岛效应的产生是在局地气象条件和城市化人为因素共同作用下形成的，在人为因素中，建筑群布局与空间几何形态、下垫面物理属性以及人为热排放是形成城市热岛的三大因素^[3]。Taha 认为与太阳光反射率和绿地率相比，人为热在商业区和居住区的增温作用基本可以忽略^[4]。Offerle 等学者认为人为热在纬度较高的夏热冬冷城市的冬季所起的作用较为突出^[5]。作为纬度较低的夏热冬暖城市的夏季太阳光辐射热是主要的因素，在这些地区太阳光致城市热岛增温效果最为明显。

2.1.1 现代城市建设追求节能与环保，建筑物在考虑自身的功能用途外，一项重要的设计目标是在低纬度地区的夏季，必须将热源屏蔽在建筑物之外，来自太阳光辐射的热源是此类建筑物首要隔离的对象。在建筑节能设计指标中，减少室内空调系统能量消耗是其主要的节能指标，建筑物本身热传导率、得热率以及温度上升率也是重点考虑的因素。只有减少建筑物本身的得热率，降低建筑物本身的温度，才能有效地减少空调系统的负荷，从而降低建筑能耗。所以，建筑物利用作为外围护结构的幕墙玻璃，增加太阳光的反射量，减少建筑物受太阳辐射的得热量。从热工性能上划分，幕墙玻璃包括：普通透明玻璃、吸热玻璃、热反射镀膜玻璃、低辐射玻璃（Low-E 玻璃）、Solar-E 玻璃和中空玻璃^[1]。在低纬度夏热冬暖地区的夏季，Solar-E 玻璃由于反射率高和透射率低，太阳光辐射得热量少，可以降低建筑的夏季空调负荷，成为建筑物建造玻璃幕墙的首选玻璃。

建筑节能需要考虑玻璃幕墙的热工参数和光学特性，经过光学测量，利用普通透明玻璃建造的玻璃幕墙，和利用 Solar-E 玻璃建造的玻璃幕墙，玻璃的光学参数比对如下表所示^[6]。

表 1: 普通透明玻璃和 Solar-E 玻璃光学参数对比表

Table 1 Ordinary transparent glass and Solar-E glass optical parameters comparison

	日射得热系数 SHGC	可见光透射率 V_T	太阳光全光谱透射率 S_c
普通透明玻璃:	0.836	0.88	0.94
Solar-E 玻璃:	0.304	0.5	0.35

如表 1 所示, 太阳光的能量主要集中在可见光和红外线部分, 使用 Solar-E 玻璃可以减少建筑物日射得热 (辐射) 的玻璃温室效应, 但却增加太阳辐射能量向室外空气反射和散射能量的比例, 强化城市热岛效应, 产生光致热岛增温的后果。作为建筑物外围护结构的玻璃幕墙, 向室外空气反射太阳光的热辐射率可以定义为:

$$N = \frac{E_{t1} - E_{t2}}{E_{t1} + E_{w1} + E_{r1}}$$

式中: N 为外围护结构玻璃幕墙热辐射率; E_{t1} 为普通建材外围护结构带来的冷负荷; E_{t2} 为玻璃幕墙带来的冷负荷; E_{w1} 为建筑物墙体带来的冷负荷; E_{r1} 为建筑物屋顶带来的冷负荷。通过实测可以量化出玻璃幕墙在反射及散射太阳光辐射时, 向空气中传导的热辐射率, 这种热辐射率将直接导致室外空气温度的上升。

2.1.2 玻璃幕墙的几何形状也是造成城市热岛效应温度上升的一大因素。从光学角度来看, Solar-E 玻璃可当做一种光学元件, 多元化设计的玻璃幕墙形状和高密度的高层建筑群体, 使城市结构的郁闭度增加, 城市光环境恶化。

(1) 表面不规则的玻璃幕墙, 对入射的太阳光线会产生聚焦作用, 将入射太阳光的辐射能量会聚在某一点上, 增加单位空间体积上的反射得光率, 强烈的会聚光使室外目标气体能量增加, 温度上升。平面形状的玻璃幕墙, 受引力、风荷载和温度变化的共同作用, 经过一段时间后也会发生形变和位移, 成为抛物面形状或弧面形状的玻璃幕墙, 将直射的太阳光反射、会聚到一点。

(2) 空间布局高度集中的高层建筑物群, 各建筑物之间的空间尺度比偏小, 影响光线传播的路径, 光线在各建筑物玻璃幕墙之间来回反射的次数增加, 玻璃幕墙迎光次数比增大。室外目标气体除接受太阳光直射辐射外, 还受到来自郁闭

空间内周围建筑物玻璃幕墙的反射辐射与散射辐射, 和地面下垫面的二次反射的共同作用。多光路多反射的重复辐射, 使室外空气日射得热 (辐射) 率大幅提高, 目标气体全日射得热总量增加, 城市热岛效应严重。

(3) 光辐射会影响城市风场, 改变城市温度场。大气湍动能 (E) 和耗散率 (ϵ) 均与城市郁闭度成反比, 城市通风效果受周边空间围合度及其与主导风向关系的制约, 玻璃不具有透风性, 高大的建筑物玻璃幕墙风屏效应严重, 风环境欠佳。太阳辐射的热通量由可视天空因子 (Sky View Factor, SVF) [7] 决定, 光辐射所造成的热环境分布, 在典型形态的空间中, 在典型气象条件下, 将形成典型的增温效果, 出现单纯的辐射温度。

2.2 热岛温度量化数据模型

建筑物和地面大面积采用高反射率的玻璃幕墙和铺面材料, 日间时段因大量的太阳辐射被反射和散射至空气中, 提高了平均辐射温度 (Mean Radiant Temperature, MRT)。玻璃幕墙 92% ($\lambda=550\text{nm}$) -95% [8, 9] 以上的太阳光反射率把城市微气候变化推向极端。MRT 的实测在建筑形体构成复杂的室外建筑空间中是一项艰巨的挑战, 评估室外空气热环境非常复杂和困难, 它受影响热环境的客观环境因子 (气温、湿度、风速、辐射强度等), 特别是空气流动和光辐射在室外环境中难准确测量的影响, 还受到室外条件下人为因素的影响, 包括人的活动方式、生产方式、生活水平和文化等。本文提出一种简单的太阳光辐射反射量的量化数据方法, 通过量化建筑物外围护结构和城市下垫面的太阳光反射通量, 来仿真热岛温度的变化, 得出光致热岛温度的量化结果。

城市建筑物太阳光反射率 (Building Solar-E Ratio, BSER) 定义为

$$BSER(\lambda_i) = \frac{I_1(\lambda_i) - I_0(\lambda_i)}{I_0(\lambda_i)} \times 100\%$$

式中 $I_0(\lambda_i)$ 是无反射光时波长为 λ_i 的直射太阳光强度; $I_1(\lambda_i)$ 是有反射光时波长为 λ_i 的直射和反射太阳光强度之和, 它包括了不同建筑物玻璃幕墙之间太阳光的来回反射。

建筑物玻璃幕墙和下垫面太阳光算术平均反射率为

$$\overline{BSER} = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m BSER(\lambda_i)$$

式中 m 是整个太阳辐射光谱中的波长数目。其中, 当我们选取 $I_0(\lambda_i)$ 为开敞无遮阳草地上方的直射太阳光强度时, \overline{BSER} 为城市建筑物玻璃幕墙, 包括道路下垫面太阳光的算术平均反射率; 当选取 $I_0(\lambda_i)$ 为开敞无遮阳的水泥地面上方的直射太阳光强度时, \overline{BSER} 为建筑物玻璃幕墙本身的太阳光算术平均反射率; $I_1(\lambda_i)$ 为热岛内目标气体的太阳光总辐射量, 受建筑物布局、玻璃幕墙几何形状和道路下垫面物理性质影响。

另外, 利用光线在通道中传输时, 对气体作用的稳态热晕效应原理, 可以模拟热岛温度的量化数据计算, 光线对气体的作用温度与光线自身的强度分布有关^[10]。考虑理想情况下, 假设太阳辐射光线在建筑群中传输的路径为直圆型结构, 在稳态的条件下, 室外气体受太阳光辐射的热效应控制方程式为

$$\gamma \cdot \nabla T - \varepsilon_0 \nabla^2 T = Q / (\rho C_p) \dots\dots\dots (1)$$

式中 $\gamma = \gamma_{zz}$ 为气体的轴向速度, ε_0 为等效的热扩散系数^[11], Q 为单位时间单位体积由太阳光流入气体中的热量, ρ 为空气气体密度, C_p 为空气气体的定压单位质量分子比热。由于空气气体的热效应不足以影响太阳光辐射强度及分布的改变, Q 可以用 αI 来表示, α 为空气气体的吸收系数, I 为太阳光辐射的光强。热岛内气体热效应的传导方程为

$$\gamma \cdot \nabla T - \varepsilon_0 \nabla^2 T = \alpha I / (\rho C_p) \dots\dots\dots (2)$$

当城市建筑物密度大, 郁闭度超过一定值时, 热岛内气体温度分布的理论值, 在模型计算中轴向风速可以忽略不计, 气体轴向速度 $\gamma = 0$, 代入公式 (2) 得出

$$\nabla^2 T = \alpha I / \kappa \dots\dots\dots (3)$$

式中 $\kappa = \varepsilon_0 \rho C_p$ 为空气的等效热传导系数。在没有轴向风速时, 空气的热传导系数^[12] $\kappa = 0.0262 \text{ Wm}^{-1} \text{ K}^{-1}$, 代入公式 (3) 得出

$$\nabla^2 T = 38.168 \alpha I \dots\dots\dots (4)$$

当忽略热岛内风速影响时, 热岛气体的温度 (T) 分布与太阳辐射光的强度 (I) 成正比例关系, 太阳辐射光的强度由直射光、地面反射光和建筑物玻璃幕墙之间的多次反射光共同组成。由于城市热岛温度环境是一个非稳态状况和边界条件不确定的情况, 求解方程 (4) 过于复杂, 本文不做进一步的讨论, 留待下一步分析研究。

2.3 热岛温度实验仿真

实测热岛温度存在不确定性, 测量结果缺乏可比对的价值。不但建筑布局和几何模型不规则, 气体的基础温度、湿度、风速和污染物等干扰因素, 随处可见, 随时不在。实地条件的复杂性和仪器设备的局限性, 使实地测量热岛气体温度失去实际的意义。本文提出利用实测太阳光辐射光强的办法, 来仿真太阳光辐射对城市热岛温度的贡献, 气体温度难以实测, 太阳光辐射的光强却容易实测。

选取两组设备参数及精度完全相同的光电转换仪器, 所有仪器 (两组) 在实测前都经严格校准。一组仪器测量热岛内离地面 1.5m 高度目标气体的太阳光辐射通量 ($I_1(\lambda_i)$), 测量结果如图 1、图 2 所示; 另一组仪器在同一时间内测量空旷无遮蔽草地离地面 1.5m 高度处的太阳光辐射通量 ($I_0(\lambda_i)$), 测量所得结果如图 1、图 2 所示。将两组仪器在相同时间不同地点处实测得到的数据进行比对, 得出热岛内太阳光直射在玻璃幕墙和道路下垫面上的反射率 ($BSER(\lambda_i)$), 整理以后的数据结果如图 3 所示。

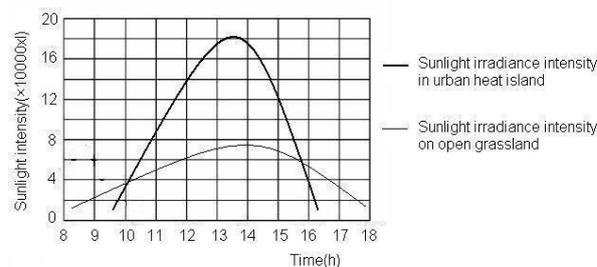


图 1 太阳光辐射光强分布曲线

Fig.1 Sunlight irradiance intensity relative

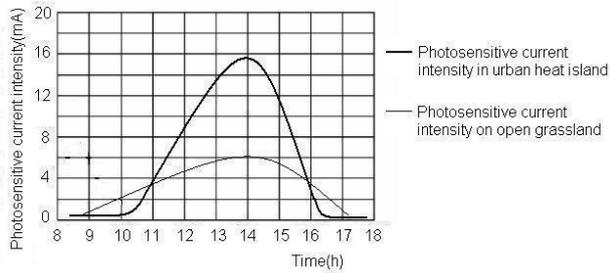


图2 光敏电流强度分布曲线

Fig. 2 Photosensitive current intensity relative

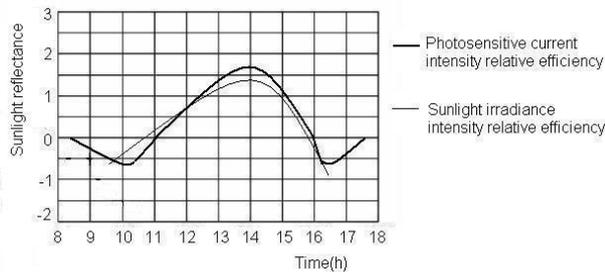


图3 热岛内太阳光辐射反射率分布曲线

Fig. 3 Sunlight irradiance reflectance in urban heat island

从实验结果中可以看到，城市热岛气体受到玻璃幕墙太阳光反射辐射的分布情况，太阳光反射量越大，热岛气体得热量越大，热岛气体升温也越大，三者成正比例关系。从上述的理论推导和实验测量中，都证明了建筑物玻璃幕墙对太阳光的反射作用，会导致城市热岛温度的升高。

在气象条件不变的情况下，太阳光辐射强度受非稳态状态的影响不大，而只与被测空间气体的边界条件相关，当典型几何空间的边界条件给定时，利用实测目标空间中气体的太阳光辐射通量，来仿真光致热岛气体温度的变化是可行的。

3. 结论

在形成城市热岛效应的诸多因素中，玻璃幕墙反射太阳光辐射是一项重要的因素。本文选取Solar-E玻璃幕墙作为例子，通过理论和实验两个方面分别找出，热岛气体温度与太阳光辐射强度成正比关系和玻璃幕墙反射太阳光的分布规律，在不考虑热岛气体温度、湿度、风速等因素影响的理想情况下，给出了光致热岛温度量化数据模型和实验仿真结果，把实测温度变为实测太阳光辐射量，用太阳光辐射通量来仿真热岛温度，使

热岛温度的分析与研究更加直观。

参考文献:

- [1] 中国建筑科学研究院, 等. GB 50189-2005 公共建筑节能设计标准[S]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2005. China Academy of building research, etc.. GB 50189-2005 of public building energy saving design standard [S]. Beijing: Chinese Architecture Industry Press, 2005. (in Chinese)
- [2] 黄小坤, 赵西安, 刘军进, 等. 我国建筑幕墙技术30年发展[J]. 建筑科学, 2013, 29(11): 86-87. HUANG Xiao-kun, ZHAO Xi-an, LIU Jun-jin, et al. Development of Building Curtain Walling Techniques in China over 30 Years [J]. Building Science, 2013, 29(11): 86-87. (in Chinese with an English abstract)
- [3] MIRZAEI PA, HAGHIGHAT F. Approaches to study urban heat island-abilities and limitations [J]. Building and Environment, 2010, 45(10): 2192-2201.
- [4] TAHA H. Urban climates and heat islands: Albedo, evapotranspiration, and anthropogenic heat [J]. Energy and Buildings, 1997, 25(2): 99-103.
- [5] OFFERLE B, GRIMMOND C, FORTUNIAK K, et al. Temporal variations in heat fluxes over a central European city centre [J]. Theoretical and Applied Climatology, 2006, 84(1): 103-115.
- [6] 季亮, 谭洪卫, 郑淑晶, 等. 透明隔热玻璃涂层的建筑节能潜力分析[J]. 建筑科学, 2013, 29(4): 7-8. JI Liang, TAN Hong-wei, ZHENG Shu-jing, et al. Analysis on Energy-saving Potential of Transparent Insulating Glass Coating [J]. Building Science, 2013, 29(4): 7-8. (in Chinese with an English abstract)
- [7] OKE TR. The Boundary Layer Climates [M]. 2nd Ed. London and New York: Methuen, 1987.
- [8] 龚秀明, 吴时彬, 景洪伟. 光学镜面化学镀银中的敏化工艺研究[J]. 光电工程, 2012, 39(2): 132-133. GONG Xiu-ming, WU Shi-bin, JING Hong-wei. The Sensitization Technology of Chemical Silvering for Optical Surfaces [J]. Opto-Electronic Engineering,

2012, 39(2): 132-133. (in Chinese with an English abstract)

[9] 汪建君, 袁吕军, 武中华, 等. 大口径碳化硅反射镜面 PVD 改性工艺的研究[J]. 应用光学, 2013, 34(9): 855-859.

WANG Jian-jun, YUAN Lv-jun, WU Zhong-hua, et al. PVD Si coatings on large-aperture SiC mirror for surface-modification [J]. Journal of Applied Optics, 2013, 34(9): 855-859. (in Chinese with an English abstract)

[10] 王世庆, 柳建. 光路交叠对强光传输的影响[J]. 光子学报, 2008, 37(1): 173-176. WANG Shi-qing, LIU Jian.

Thermal effects on laser beam due to Superposition of beam path [J]. Acta Photonica Sinica, 2008, 37(1): 173-176. (in Chinese with an English abstract)

[11] GEORGE C Valley, PETER I-Wu Shen, ROBERT E Kelly. Thermal blooming in axial pipe flow [J]. Applied Optics(S0003-6935), 1979, 18(6): 2728-2730.

[12] MARVIN J Weber. Handbook of Optical Materials [K]. Berkeley: The CRC Press, 2003.

(上接第 32 页)

[2] 阳国华. 图书馆信息共享空间建设. 北京: 海洋出版社, 2010, 154.

[3] The learning commons model: determining best practices for desing, implementation, and service. http://faculty.rwu.edu/smcullen/site_visits.htm. [2014-05-19]

[4] Information commons a directory of innovative services and resources in academic libraries .<http://ux.brookdalecc.edu/library/infocommons/icsites/sitesalpha.htm>. [2014-05-19]

[5] <http://www.dc.umich.edu/index.html>. [2014-05-

- 19]

[6] <http://library.uncc.edu/policies>. [2014-05-19]

[7] <http://www.library.arizona.edu/about/policies>. [2014-05-19]

[8] <http://www.usc.edu/libraries/location/leavey/ic/>. [2014-05-19]

[9] <http://library.uoregon.edu/commons/index.html>. [2014-05-19]

[10] 詹华清, 张海霞, 蒋永新. 信息共享空间的评价研究. 数字图书馆论坛, 2009(2): 47-50

[11] 阳国华. 图书馆信息共享空间建设. 北京: 海洋出版社, 2010, 163.

废弃矿山农业生态系统重建状况遥感调查与研究

黄铁兰¹, 陈小芬², 张金兰³

(1.广东工贸职业技术学院 测绘遥感信息工程系 广东 广州 510510)

(2.广东工业大学 计算机学院 广东 广州 510006)

摘要: 矿山开发带动经济发展的同时, 破坏当地的农业生态系统, 导致较为严重的环境问题。近年来, 随着国家对环保的重视, 各地也开展大量的废弃矿山的环境治理和农业生态系统重建工作, 取得了一定的效果。本文选择粤北作为研究区, 利用遥感解译与实地调查结合的技术手段, 系统研究区内废弃矿山农业生态系统的重建现状。研究发现, 区内废弃矿山生态系统的重建整体完成比率较高, 但重建效果不够理想。针对这一问题, 提出政策支持、因地制宜和注重维护三个方面的对策, 为进一步有效推进废弃矿山的农业生态系统重建工作、解决当地的环境问题提供科学参考。

关键字: 废弃矿山; 农业生态系统; 遥感调查

图分类号: X87 **文献标识码:** A

Investigation and Research on Reconstruction of Agricultural Ecological System in Abandoned Mines Based on Remote Sensing

Huang Tielan¹, Chen Xiaofen², Zhang Jinlan¹

(1. Guangdong College of Industry and Commerce, Guangzhou 510510, China;

2. School of Computers, Guangdong University of Technology, Guangzhou 510006, China)

Abstract: Mine exploitation can promote economic development, but also destructed the local agricultural ecosystem, and led to serious environmental problems. In recent years, with the national emphasis on environmental protection, a great number of environmental management measures and agricultural ecological reconstruction have been carried out in abandoned mines, and has obtained some effect. This paper chose Northern Guangdong as the study area, analyzed current situation of reconstruction of agricultural ecosystem in abandoned mines, using techniques of remote sensing interpretation combined with field investigation. The results showed that the overall rate of the reconstruction of agricultural ecosystem in abandoned mine was higher, but the reconstruction effect was not good enough. To solve this problem, this article put forward three aspects of countermeasures, such as the policy support, adjust measures to local conditions and pay attention to the maintenance. This research can provide scientific reference to promote effects on reconstruction of agricultural ecosystem of abandoned mines, and solve the local environmental problems.

Key words: Abandoned Mines; Agricultural Ecological System; Remote Sensing Investigation

作者简介: 黄铁兰 (1981-), 男, 博士, 高级工程师, 主要研究方向: 测绘、遥感、GIS等方面的教学和科研。

基金项目: 国家科技支撑项目 (2012BAH32B03)

引言

建国以来,随着我国经济的快速发展,对矿产资源的需求不断扩大,大量的矿山被开发利用。由于矿山开发需要占用大量的土地,排放废渣、废水和其他废物,使得原有的地形地貌和周边生态系统遭到严重破坏,给当地的生态环境和居民生活带来不利影响^{[1][2]}。近年来,随着资源的逐渐枯竭,一大批老旧矿山停采和废弃。如何解决这些废弃矿山的环境影响,适应建设生态文明中国的时代需求,是摆在我们面前的重要问题。

近几年,矿山的复绿复垦问题引起了有关部门的重视,很多地区投入了大量的人力物力和财力开展了相关工作,取得了一些可喜的成绩^[3-5]。但以往的矿山复绿复垦由于缺乏系统规划,评价标准也不完善,没有将整个矿区当做一个有机整体来对待,所以效果往往不太理想。既然矿山开发破坏的是当地的农业生态系统,那么最有效的解决办法应该是进行农业生态系统的恢复,也就是进行废弃矿山的农业生态系统重建^[6-10]。

本文选择粤北地区为研究区,利用遥感技术和GIS方法,对区域内废弃矿山的农业生态系统的重建情况进行调查,并在调查的基础上评估重建效果,提出有关对策。

1. 研究区和数据源

1.1 研究区概况

研究区位于粤北地区,包括韶关、清远、肇庆的部分市县。该地区矿产资源丰富,是广东省的矿产资源主产区,主要金属矿种包括铅锌矿、铁矿、钨矿等,非金属矿产包括陶瓷土、砖瓦用粘土、灰岩等。由于矿产资源开发较早,已经有一部分矿山因为资源枯竭而废弃。前期调研发现,截至2012年底,该地区的废弃矿山共有105个,包括地下开采矿山14个,露天开采矿山91个。按矿种分类,包括金属矿山15个,非金属矿山90个。

1.2 数据源情况

本次调查使用的数据源主要包括截止2012年底的矿产资源开发数据,2013年底的遥感影像数据(包括天绘一号、WV2等多种类型。图1),矿山遥感调查相关的标准和规范等。



a. WV2 (采石场)



b. 天绘一号 (铁矿)

图1 研究区的主要遥感数据

2. 技术方法

本次调查以遥感影像为主要数据源,以人机交互解译为主要手段进行室内信息提取,然后结合野外调查验证,完成研究区的废弃矿山农业生态系统重建现状调查。主要的技术流程如图2所示。

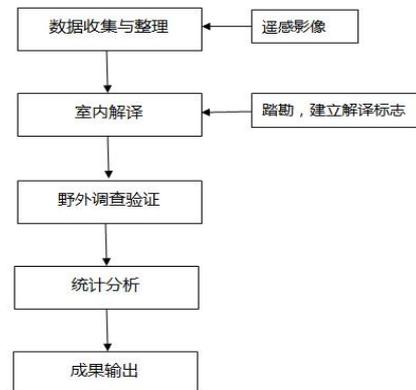


图2 技术流程

3. 调查结果

首先通过室内解译，提取了可能进行过生态系统重建的废弃矿山共 97 处，其他废弃矿山未发现明显的农业生态系统重建痕迹。接着进行野外调查，对存在疑问的矿山进行验证。通过调查验证发现，研究区的大部分废弃矿山都开展了农业生态系统重建。在调查的 105 个废弃矿山中，进行了重建的为 89 个，占 84.8%，未重建的 16 个，占 15.2%。

3.1 主要重建类型

3.2.1 自然重建

自然重建，也就是矿山废弃后，不进行人工干预，通过自然环境的作用，经年累月重建农业生态系统，是一种被动的、缓慢的重建过程。主要的重建效果就是转换为草地和林地。在已经重建的 89 个废弃矿山中，属于这种情况的有 14 个，占 15.7%。其中的 10 个转换为草地，4 个转换为林地（图 2）。



图 2 废弃矿山自然转换为草地（采石场）

3.2.2 人工重建

人工重建，是在人工的干预下，通过平整土地，改良土壤，植树种草等手段，实现农业生态系统的重建，是一种主动的、积极的重建过程。在本次调查已经重建的 89 个矿山中，人工重建的为 75 个，占 84.3%。人工重建主要有以下 3 种方式：

(1) 改造为林地

调查发现，对于大部分非金属矿山和稀土矿山，都采取了植树的方式，将其改造为林地。其中陶瓷土矿山以改种果树为主，而稀土矿山由于存在残留废水废液的污染，以种植桉树为主（图 3）。采用这种改造方式的废弃矿山有 45 个。



图 3 废弃矿山人工重建为林地（稀土矿）

(2) 改造为耕地

调查发现，对于采石场、铅锌矿等矿山，大部分是在平整土地的基础上，覆盖腐殖质土壤，用于种植花生、土豆、玉米等作物（图 4）。采用这种方式的矿山有 16 个。



图 4 废弃矿山人工重建为耕地（铅锌矿）

(3) 改造为鱼塘

调查发现，对于砖瓦用粘土和部分陶瓷土矿山，由于在开采过程中存在大量的采坑，造成大量积水，许多地方因地制宜将其改造为鱼塘（图 5）。采用这种改造方式的矿山有 14 个。



图 5 废弃矿山人工重建为鱼塘（砖瓦用粘土矿）

1.3 重建效果评价

调查发现，废弃矿山的生态系统重建取得了

一定的效果,但也存在比较多的问题,主要集中在2个方面:

(1) 重数量,轻质量

由于废弃矿山农业生态系统重建是作为政治任务来完成,所以很多地方采取的是完成任务的方式。虽然大部分废弃矿山都进行了人工重建,但普遍重建效果不理想。特别是对于稀土矿山来说,基本上都是直接将按树苗种在废弃的洗矿池和晾晒坪里面,没有进行污染治理和土壤改良,树苗长势不佳和枯死的现象十分严重。

(2) 重改造,轻维护

调查发现,很多废弃矿山重建后,缺少相关的机构和人员进行维护。比如一些铅锌矿进行了土地平整,修筑了沟渠,也种植了作物,由于无人维护,土地的坳坎被山水冲毁,沟渠被泥沙淤积,种植的作物几乎被牛羊和动物吃光。

4. 对策研究

4.1 政策支持,群众配合

对于废弃矿山农业生态系统的重建工作,是事关子孙后代的大事。因此,需要国家有关部门在政策予以支持。而且需要国土资源、环境保护、农业、林业等多个部门的共同配合。同时,要密切依靠当地群众。可以采取“谁治理,谁收益”的指导思想,让群众在废弃矿山农业生态系统重建中得到实惠。

4.2 因地制宜,稳步推进

废弃矿山农业生态系统的重建是一个系统工程,需要因地制宜,针对不同的矿山类型,不同的自然环境特征进行具体的设计。而且,需要把整个矿区范围当做一个整体来设计,不但包括矿山本身,还应包括矿山周边,尤其是其废弃物排

放的下游地区。可以选择一些典型的矿山先进行试点,摸索出一套行之有效的工作流程,培育出一批适应性强、生长快的林木和作物,然后再由点带面,在大范围内进行推广。

4.3 保证质量,注重维护

废弃矿山农业生态系统的重建也是一个长期的工程,一定要保证质量,尤其要注意重建后的维护。要建立责任制度,由专门的机构负责管理,每个矿山都由专人进行负责,防治二次破坏。

参考文献:

- [1]张进德,张作辰,刘建伟,等.我国矿山地质环境调查研究[M].北京:地质出版社,2009.
- [2]张明.中国矿山环境治理现状与对策[J].能源与节能,2015,04:97-98+130.
- [3]矿山复绿在行动[J].国土资源导刊,2012,12:12-13.
- [4]王蓉丽,方英姿,徐明.废弃矿山生态复绿技术研究进展[J].山西建筑,2011,10:200-202.
- [5]孙贵尚.我国矿山复绿工作评估研究[J].当代经济,2014,20:132-133.
- [6]蒋业林,胡贤江,潘庭双.塌陷区农业生态系统重建探讨[J].中国生态农业学报,2002,01:117-119.
- [7]冯捷.采矿迹地生态农业重建模式优化研究[D].河北联合大学,2013.
- [8]王文英,李晋川,谢海军,丁玉华,陈建军,张绍军.矿区生态恢复与重建研究[J].河南科学,1999,S1:94-98.
- [9]程平.废弃矿山生态环境重建刻不容缓[N].人民政协报,2005/08/01B02.
- [10]周连碧.我国矿区土地复垦与生态重建的研究与实践[J].有色金属,2007,02:90-94.

海底沉积物压力自动控制系统的仿真和实验研究

陈少伟¹, 杨燕明¹, 邹大鹏^{2,3}, 周舒^{2,3}

(1.广东工贸职业技术学院 电气自动化系 广东 广州 510510)

(2.广东工业大学 机电学院 广东 广州 510006)

(3.中国科学院声学研究所 声场声信息国家重点实验室 北京 100190)

摘要: 通过控制海底沉积物的压力环境可以研究不同压力环境对海底沉积物声学特性的影响程度和机制。本文根据海底沉积物声学特性实验的压力控制要求, 设计并实现了海底沉积物压力自动控制系统, 构建了其机械传动装置及测试舱的数学模型。通过仿真和实验研究, 对系统进行了性能分析。实验结果表明: 通过采用一定的控制策略, 海底沉积物压力自动控制系统达到系统设计指标, 为在海底沉积物声学特性实验提供了很好的实验研究条件。

关键词: 海底沉积物; 压力自动控制; 建模和仿真; 计量泵

中图分类号: TH137 文献标识码: A

The Simulation and Experimental Research of an Autopressed System for Seafloor Sediments

CHEN Shaowei¹, YANG Yanming¹, ZOU Dapeng^{2,3}, ZOU Shu^{2,3}

(1.Guangdong College of Industry and Commerce, Guangzhou, 510550;

2. Faculty of Electromechanical Engineering, Guangdong University of Technology, Guangzhou 510006, China;

3. State Key Laboratory of Acoustics, Institute of Acoustics, CAS, Beijing 100190, China)

Abstract: The effect and mechanism of seafloor sediments acoustic properties were investigated under various pressure environments through controlling the pressure environment of seafloor sediments. In this paper, according to the pressure Control requirement of acoustic properties experiment of seafloor sediments, the autopressed system was designed and realized. Moreover, Mathematical models of its mechanical transmission device and testing chamber was built. The performance analysis on the system was investigated through simulation and experimental research. The experimental results shows the autopressed system of seafloor sediments satisfied with system design index based on specific control strategy. Therefore, the acoustic properties could be investigated under the good experimental research conditions based on that system.

Key words: seafloor sediments; pressure auto-control; modeling and simulation; metering pump

引言

由于海底沉积物存在实验室与海底的压力环境差异, 导致在实验室对海底沉积物进行声学特性研究会出现测量数据误差^[1]。因此, 有必要研究

不同压力环境对海底沉积物声学特性的影响程度和机制, 从而使得各种声学测量技术获取的声学特性数据能够具有应用、分析、比较和判断的依据和误差分析方法。

作者简介: 陈少伟 (1987-), 男, 硕士研究生, 主要研究方向: 为液压系统设计与仿真。

基金项目: 中国科学院声场声信息国家重点实验室基金 (SKLOA201505); 国家自然科学基金 (11174299, 41106030)。

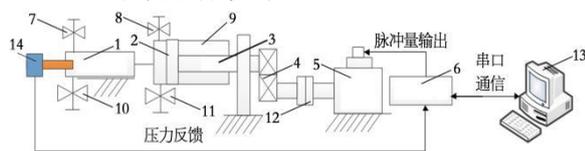
本文分析了海底沉积物声学特性实验的压力控制要求,建立了海底沉积物压力自动控制系统的总体设计方案,对系统进行建模仿真和实验研究。海底沉积物压力自动控制系统为研究不同压力变化对海底沉积物声学特性影响提供了实验装备。

1. 系统设计

1.1 系统设计要求

本系统主要模拟海洋 3000 米以内的水深范围。3000 米水深的静水压力大约为 30MPa,因此,系统压力控制范围设计为 0-30MPa。海水压力变化对海水的声速压力变化不超过 16m/s/MPa^[1]。根据海底沉积物声速测量误差小于 1%的目标,压力控制误差引起的声速误差要远小于此值,因此,压力自动控制系统的压力精度设计为 0.1MPa,由压力精度引入误差不超过 1.6m/s。考虑到加压平稳性和沉积物内部孔隙通道压力平衡过程,加压速度设计不超过 10MPa/min。系统需要具备自动保压功能,并且在保压时间内 2min,系统压力变化小于 2%。

1.2 系统总体设计



1-测试舱 2-活塞 3-丝杠 4-减速机 5-伺服电机
6-下位机 7、8-进水管 9-计量泵 10、11-排水阀
12-联轴器 13-上位机 14-压力传感器

图 1 压力自动控制系统示意图

如图 1 所示,压力自动控制系统主要由上位机 13、下位机 6、伺服电机 5、机械传动系统(12、4、3、2)、计量泵 9 和测试舱 1 等组成。其中,上位机是基于 vb 实现的控制软件,它主要包括控制界面和控制程序。下位机是以 STC12C5160S2 单片机为核心的硬件电路和软件程序,主要实现系统压力采集、控制伺服电机转动和系统安全保护等功能。上位机与下位机通过串口通信方式实现数据交换,波特率取 19200bit/s。

该系统的工作过程如下:当上位机发出系统

启动命令,单片机通过压力传感器采集实际压力值并上传给 vb 控制软件,vb 控制软件根据实际压力与目标压力的偏差计算出控制量,vb 控制软件向单片机发送控制量控制伺服电机转动。利用丝杠机构把伺服电机的回转运动变成计量泵活塞的直线往复运动,活塞运动改变测试舱密封容积体积的大小,从而控制液体压力变化。

2. 机械传动装置及测试舱的建模与仿真

2.1 机械传动装置数学模型

压力自动控制系统的机械传动系统主要包括传动轴及联轴器 12、减速机 4、丝杠 3 和计量泵活塞 2 等,它主要完成把伺服电机的回转运动变成计量泵活塞的直线往复运动。实际的机械传动系统可以等效成一个动力学系统^[2]。如图 2 所示,它是一个把多个变量等效到电机轴上的的扭振系统。

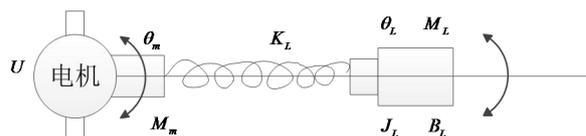


图 2 机械传动系统等效的动力学系统

其中, K_L 是总的等效扭转刚度; J_L 是总的等效转动惯量; B_L 是总的等效粘性摩擦系数; M_L 是负载转矩; M_m 是电机转矩;伺服电机轴的输出角度为 θ_m ;机械传动系统的角度输出量为 θ_L 。

将 $\theta_m(s)$ 设为机械传动系统的输入量,把 $\theta_L(s)$ 设为机械传动系统的输出量,那么,输入量 $\theta_m(s)$ 和输出量 $\theta_L(s)$ 之间的传递函数为:

$$G_L(S) = \frac{\theta_L(S)}{\theta_m(S)} = \frac{K_L}{J_L S^2 + B_L S + K_L} \quad (1)$$

丝杠输入角度 $\theta_L(s)$ 和输出位移 $X_L(s)$ 之间的传递函数如下:

$$\frac{X_L(S)}{\theta_L(S)} = \frac{P_n}{2\pi i} \quad (2)$$

式中, P_n 为丝杠的导程,mm; i 为齿轮传动比。机械传动装置的数学模型如图 3 所示。

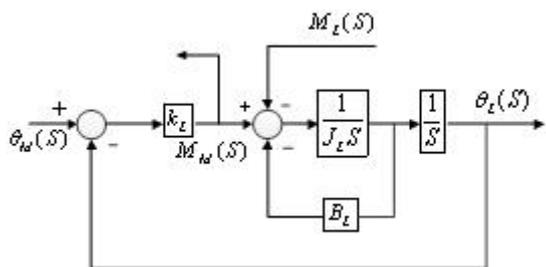


图 3 机械传动系统的系统动态框图

2.2 压力舱数学模型

压力舱是由计量泵、连接管道和测试舱等构成，如图 4 所示。

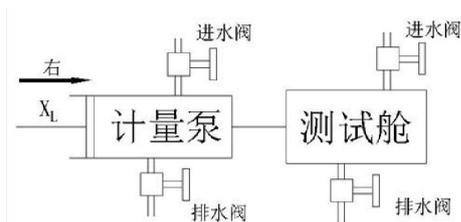


图 4 压力舱的结构示意图

当进水阀门和排水阀门都关闭，测试舱、管道和计量泵等组成了一个封闭的压力舱。当活塞向右前进，压力舱液体会因为被压缩而造成压力升高。液体体积减少量和液体压力升高量的关系如下^[3]：

$$\Delta V = \frac{-\Delta P}{K} V_0 \quad (3)$$

式中， ΔV 为液体体积减少量， L ； ΔP 为液体压力升高量， MPa ； K 为液体的弹性模量， MPa ； V_0 为液体的初始体积， L 。

测试舱体积减少量和活塞位移的变化量关系如下：

$$\Delta V = -\pi r^2 \Delta X_L \quad (4)$$

式中， ΔX_L 为活塞的位移量， mm ； r 为活塞的半径， mm 。

联立式 (3) 和式 (4)，进行微分和拉氏变换可得

$$P(S) = \frac{K\pi r^2}{V_0} X_L(S) \quad (5)$$

压力舱的数学模型如图 5 所示：

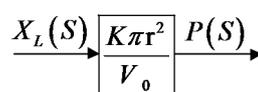


图 5 压力舱的系统动态框图

2.3 系统仿真及其结果分析

根据上文所建立的数学模型，建立了机械传动系统及测试舱的 simulink 仿真模型，如图 7 所示，其中，0.0001 为转矩反馈系数。仿真模型的主要参数如表 1 所示

表 1 压力控制系统主要仿真参数

参数名称	数值	参数名称	数值
总的粘性	0.124	总的转动	0.00265
摩擦系数	N.m.s/rad	惯量	kg.m ²
总的刚度	0.9	丝杠导程	3mm
活塞面积	700mm ²	弹性模量	1.1GPa
液体体积	2L	传动比	62.037037

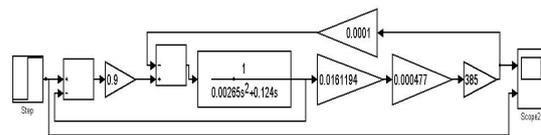


图 7 机械传动系统及测试舱的仿真模型

对机械传动系统及测试舱的 simulink 仿真模型输入单位阶跃信号，仿真结果如图 8 所示。

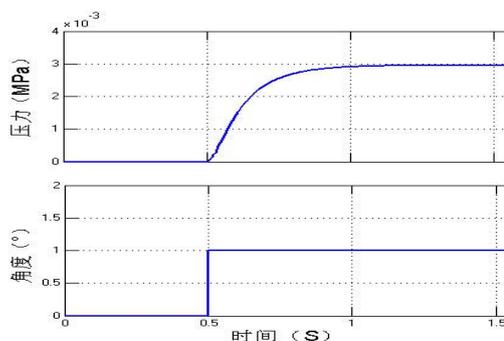


图 8 系统的单位阶跃响应

伺服电机转动 1° ，测试舱压力升高 0.003MPa。系统上升到稳态值的时间是 0.6s。

3. 系统实验及结果分析

利用所设计的硬件电路和软件程序，实现了压力自动控制装置，如图9所示。该系统采用了CJB-40 计量泵和松下 MHMD082G1U 伺服电机。计量泵、管道和测试舱等所组成的密封容积大小为3L，其中，计量泵最大容积为120mL。计量泵丝杠的导程为3mm，活塞面积为700mm²。



1-压力传感器 2-计量泵 3-伺服电机
4-下位机 5-直流电源 6-测试舱

图9 压力控制系统的实物图

3.1 指定压力加压实验

在实验中，让压力从0MPa 升压到10MPa，并自动保压2min。系统压力变化曲线如图10所示。

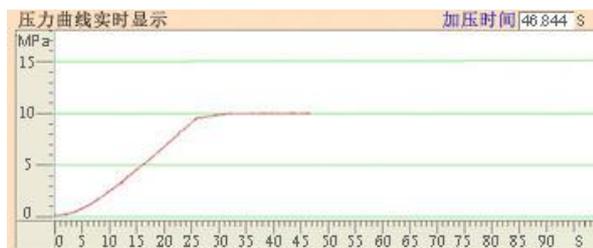


图10 0-10MPa 的升压曲线

如图10所示的压力曲线属于压力变化实时显示曲线，压力从0MPa 升压到10MPa 大约需要32s。整个升压过程划分为四个部分，分别是软启动阶段、快速升压阶段、压力缓慢靠近阶段和自动保压阶段。

当伺服电机启动频率比较高的时候，系统的机械传动部分由于间隙的存在而出现了明显的噪声，同时也加速了机械零部件之间的磨损，因此，

设计了系统软启动。在软启动阶段，让伺服电机转速以阶梯形式升高。实验证明，在保证升压速度的同时，有效降低了系统的启动噪声，最终实现系统的平稳启动。

在快速升压阶段，升压平均速度达到16 MPa/min，大于设计的10MPa/min，降低升压速度可以通过降低伺服电机转速来实现。

随着系统实际压力的升高，实际压力值与目标压力值的偏差越来越小，由压力偏差所计算出来的伺服电机转动控制量也随之变小。当压力偏差小于1MPa的时候，伺服电机驱动计量泵活塞缓慢前进，液体受活塞压缩而让液体实际压力向目标压力缓慢靠近。实验证明，压力自动控制系统没有出现明显的超调现象。

当达到目标压力后，系统自动进入保压阶段。在保压阶段，可以从事海底沉积物声学特性测量的研究。在自动保压阶段，实际压力为10 MPa，稳态误差为±0.05 MPa，达到系统压力变化设计小于2%和压力精度设计为0.1MPa的设计要求。

3.2 加压过程保压实验

为了研究压力控制过程中目标压力改变时，控制系统自动跟踪目标压力的动态特性，设计了加压过程保压实验。在实验中，以5MPa为一个阶梯值，让压力从0MPa 以阶梯形式升压到20MPa。每个阶梯点保压2分钟。系统压力变化曲线如图11所示。整个升压阶段，系统都没有出现明显的超调现象，压力精度和稳态误差都达到系统设计指标。



图11 加压过程保压实验升压曲线

4. 系统控制性能的影响因素分析

4.1 伺服电机转速的影响分析

随着系统压力的升高，液体弹性模量变大。

实验证明,当系统压力高于 15MPa 时,较小的活塞运动变化会引起较大的系统压力变化,在自动保压阶段,系统出现了稳态误差较大的现象,当系统压力高于 20MPa 时,此现象表现更为明显。为了减少系统稳态误差,采取了降低伺服电机转动速度的措施。伺服电机转动速度的降低同时也会导致系统升压速度的降低,为此,本系统最终采取了分段降低伺服电机转速的措施。根据实验结果分析,按 0-15MPa、15-20MPa、20-25 MPa 和 25-30 MPa 的压力范围分别采用不同的伺服电机转动速度。实验证明,采用伺服电机转速分段控制策略有效解决了保压稳态误差和升压速度的矛盾。

4.2 控制量传输时间的影响分析

考虑伺服电机转动一圈需要 5000 个脉冲,两级减速机的减速比分别是 1/25 和 27/67,那么,计量泵活塞前进一个丝杠导程距离 3mm 需要给伺服电机发送 310185 个脉冲才能实现。为了减少传输字节数,缩短系统数据通信时间,提高系统的控制频率,设计了控制量预处理方案,即在上位机把控制量转换成电机理论上的转动圈数和转动角度。电机转动一圈需要 5000 个脉冲,假设 vb 控制程序根据实际压力与目标压力的偏差计算出来的控制量是 1000050 个脉冲,那么, $1000050/5000=200.01$, $360^{\circ} \times 0.01=3.6^{\circ}$,即电机需要走 200 圈和 3.6° 电机转动角度。一个字节

的范围为 0-255, $5000 \times 255=1275000$,即一个字节最大可以表达 1275000 个脉冲。实验证明,执行机构的运动速度远远低于系统的控制速度,因此,此方案有效解决了数据传输问题,降低了程序复杂性,并提高了系统控制效率。下位机接收到上位机的控制数据后又根据协议反向把控制数据转换成实际的脉冲数输出,从而控制伺服电机的转动。

5. 结束语

试验和实验结果表明:海底沉积物压力控制系统工作可靠,满足系统设计的升压速度、压力控制精度和保压稳态误差等技术要求。通过该系统能够方便的实现实验所需要模拟的压力环境,特别是可以实现长时间保压,有利于海底沉积物声学特性实验的进行。该系统除了实现压力自动控制,还可以实现压力变化曲线、实际压力大小和加压时间实时显示等功能。基于 vb 控制界面的系统具有操作互动友好,人性化设计等优点。

参考文献:

- [1] 邹大鹏, 吴百海, 卢博, 等. 海底沉积物声速实验室测量结果校正研究[J]. 热带海洋学报, 2008, 27 (1): 27-31.
- [2] 廖效果. 数控技术[M]. 湖北: 湖北科学技术出版社, 2000.
- [3] 许福玲, 陈尧明. 液压与气压传动[M]. 北京: 机械工业出版社, 2008.

高职工学结合培养模式下机械类专业选修课程改革的实施

——以“现代制造技术发展史”课程为例

林 敏

(广东工贸职业技术学院 广东 广州 510510)

摘要: 如何建设和利用网络教学资源优化专业选修课(以下简称“选修课”)教学,探索出适合高职“工学结合”培养模式下的选修课教学模式,对缓解教学资源紧张和解决参加顶岗实习、校外实训学生修读选修课难题具有十分重要的意义。

关键词: 高职;工学结合;机械类;专业选修课;教学模式;课程改革

中图分类号: G712 文献标识码: A

Application in the Specialized Elective Course Reform of Mechanical Majors in Work-integrated Learning Model

——A Case Study of the Course of Modern manufacturing technology development History

LIN Min

(Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, Guangzhou 510510, Guangdong)

Abstract: The paper proposes that it is of great significance to alleviate the tension of teaching resources and resolve the problems of specialized elective courses teaching for students in work-integrated learning model by building and optimizing elective courses via network educational resources.

Keywords: colleges, work-integrated learning model, mechanical majors, specialized elective courses, teaching methods, course reform

一、课程改革背景

2011年,我院以院级教改课题“网络教学与课堂教学整合模式在公选课中的应用与研究”,开始了课堂教学与网络教学整合模式的尝试:运用课堂教学与网络教学整合模式,用少量的课堂集中教学学时面授基础知识及学习方法,结合网络远程教育,改善了选修课传统教学中存在的教学形式单一、教学信息量不足等问题,实现学生远程受控地自主学习。2013年该课题被立项为广东省高等职业教育教学改革项目(C类)(项目编号

20130301006)。项目打破了传统的教学模式,在提高选修课教学质量的同时大大地节约了教学资源,提高了教师现代教育技术的应用水平;还解决参加顶岗实习、校外实训学生及需补修选修课学分的结业生的选修课修读问题。目前针对文科类和机械类选修课、素质拓展类选修课,共挑选了7门课程实施了教学改革,效果显著。现以“现代制造技术发展史”课程为例,将机械类选修课的改革实施情况和结论总结如下。

二、课程改革实施方案

作者简介: 林敏(1976-)女,研究生,助理研究员,研究方向:教学管理。

1、课程基本信息

课程名称	学分	总学时	课程类别	教学模式	课程内容简介
现代制造技术发展史	1.5	36	机械类专业选修课	课堂教学与网络教学相结合	1. 了解现代制造技术发展的历程。 2. 掌握现代制造技术的基本概念和发展趋势。 3. 能从集成的高度，了解现代制造技术中的核心技术，如计算机辅助设计（CAD）、优化设计、可靠性设计、绿色设计、柔性制造系统（FMS）、计算机集成制造（CIMS）、虚拟制造、精密与超精密加工技术。 4. 了解制造企业的现代生产管理模式。
上课时间安排	第 12-18 周		使用教材	书名：《现代制造技术》 作者：李伟光 书号：ISBN7-111-08529-9 出版社：机械工业出版社，出版时间：2010-07-10	
面向学生	具有一定专业知识基础的参加顶岗实习、校外实训学生及需补修选修课学分的结业生		网络课程学习资源	教师简介、课程标准、授课计划、课程内容、课程资源（教学录像、视频资源、电子书）、在线答疑、作业、电子教案、电子课件、学习园地、问卷调查等	

2、教学大纲

第一章 概论（2学时）

1 概述，2 制造技术的发展历程，3 现代制造技术群与技术分类，4 现代制造技术的特点，5 现代制造技术体系结构

本章重点：制造业面临的挑战，现代制造技术的内容、特点和发展。（布置作业 1 题）

第二章 现代制造工程设计技术（12学时）

1 现代制造工程设计技术特点，2 设计方法学，3 产品创新设计，4 智能设计，5 计算机辅助工艺规程设计，6 计算机辅助装配工艺设计，7 计算机辅助夹具设计，8 网络化异地设计，9 反求工程技术，10 虚拟设计，11 绿色设计，12 微机电系统设计基础

本章重点、难点：机械产品开发进程的一般模式，创造性思维的特点和思维形式，发散思维的评价，创新技法的应用（难点）。（习题课 2 学时，布置作业 4 题）

第三章 现代制造工程加工技术（9学时）

1 计算机辅助制造，2 数控加工技术，3 快速成形技术，4 超高速加工技术，5 超精密与纳米加工技术，6 工业机器人及其应用，7 柔性制造系统 FMS，8 制造过程中的测试技术，9 再制造

工程

本章重点、难点：RPM 的基本原理（难点），快速成形制造的主要方法。FMS 的工作原理、组成及应用（难点）。常用的零件分类方法，编码分类系统的组成、结构和分组方法。（习题课 1 学时，布置作业 2 题）

第四章 现代制造系统的生产模式与工程管理技术（10学时）

1 制造模式的演变与工程管理技术特点，2 全面质量管理与管理信息系统，3 成组技术，4 制造资源计划（MRP II）模式，5 准时生产模式，6 并行工程，7 精益生产模式，8 计算机集成制造系统（CIMS），9 敏捷制造模式，10 虚拟制造模式，11 智能制造模式，12 绿色制造模式

本章重点、难点：制造系统的概念，看板系统与 JIT（难点），并行产品开发与串行产品开发的区别（难点），精良生产与大批大量生产方式的区分。RPM 的基本原理（难点），快速成形制造的主要方法。（习题课 2 学时，布置作业 3 题）

第五章 现代制造技术展望（1学时）

1 现代制造技术的发展趋势，2 基于知识、产品创新的现代制造技术的基础研究，3 当前制造科学要解决的问题，4 现代机械工程的前沿科

学。(布置作业 1 题)

3、课程实施方案

(1) 学时分配和教学流程设计

课程的教学分为课堂教学与网络远程教学两部分,共 36 学时,其中采用网络教学的方式为 29 学时,学生在线学习理论知识和完成作业;采用课堂面授教学的方式为 5 学时,主要为习题课;2

学时为随堂考查。

网络教学平台网址如下:

<http://jx.gdgm.cn/skills/portal/portalView.do?fwcid=portal&feature=portalCourse&action=view&courseKey=16131404&comeFrom=courseList&siteKey=0>。

教学学时分配如下表:

类别	学时	学习模式	教学流程设计	时间安排
远程教学	29	自主学习	1、按授课计划,发布课程学习资源及知识点,要求学生在指定的时间段内完成学习任务、在线测试或提交作业,过了此时段即关闭资源及知识内容,拒收作业,以此来实现学生的自主学习能受控。生成阶段考核成绩之后再次发布资源及知识点。 2、启用交流论坛、文字聊天室、视频聊天室,拟定论题发起讨论,以学生的跟帖或回复作为考勤及阶段考核成绩评定的依据。	第 12~17 周
课堂教学	5	集中学习	面授基本理论知识,习题讲解。	第 13、15 周 周三下午
课堂教学	2	集中学习	课程总结、复习,随堂考试。	第 18 周 周三下午 7-8

(2) 远程自主学习控制策略

学生在课堂教学环节,缺课 2 学时及以上的,取消考试资格。另外,为了掌握学生的远程自主学习情况,要求学生在网络教学平台学习时要以自己的学号登录,并在交流论坛、文字聊天室、视频聊天室讨论时实名注册。

4、考核方法

考核方法包括:作业提交、在线讨论、卷面考查等。为保证学生在网络学习中的质与量,规定学生必须提交 4 次作业;登录次数不少于 30 及在线学习时间不少于 950 分钟、交流论坛讨论跟帖数不少于 7 条等要求,并以这几项来评定该课程的平时成绩。平时成绩与卷面考查成绩各占 50% 组成课程总评成绩。期末考试分为随堂考查,由任课教师组织实施,以开卷考试的形式进行。考试试卷分为 A、B 两套,时间均为 90 分钟,由考务科随机抽取一套用于期末考查,另一套用于下学期初补考。

三、课程改革实施结论

该门课程属于机械类选修课,选课对象是面向已有相关专业基础知识的学生。经过 2 个学期的授课,解决了机械系所有参加顶岗实习、校外实训学生及需补修选修课学分的结业生选修课修读问题,从教学质量来看效果不错,学生考试通过率 100%,教学质量评价均为优秀。

经过课改实施,我们得出结论:对于机械类选修课程,可以采用课堂教学与网络远程教学相结合的教学方式,网络远程教学的学时控制在总学时的 80% 左右是适宜的。考核方法应包括作业提交、在线讨论、卷面考查等。为保证学生在网络学习中的质与量,应规定学生必须提交一定次数的作业;登录次数及在线学习时间、交流论坛讨论跟帖数等也应有具体数目要求,并以这几项来评定该课程的平时成绩,平时成绩与卷面考查成绩各占一定的比例组成课程总评成绩。

关于高职专业教学质量保障体系的构建与实践探索

王 平

(广东工贸职业技术学院 教务处 广东 广州 510510)

摘要: 随着我国高等职业教育的迅速发展,高等职业教育的规模、结构、质量与效益协调发展成为社会关注焦点。教学质量是高等职业教育教学工作永恒的主题,而构建一个全过程、全方位、多层次、高效率的教学质量保障体系是提高教学质量的关键。构建专业教学质量保障体系,最重要的是合理设置教学质量保障机构和构建教学质量监控体系,引入 ISO9000 质量管理体系,为全面提升教学质量提供保障。

关键词: 职业教育; 教学质量; 保障体系; 监控体系

中图分类号: G712 文献标识码: B

Construction and practical exploration on teaching quality guarantee system in Higher Vocational Education

Wang Ping

(Guangdong College of Industry and Commerce, Guangzhou, 510510)

Abstract: With the rapid development of domestic higher vocational education, its scale, structure, quality and efficiency have become the focus of social attention. Teaching quality is the eternal theme in higher vocational education. So, to build a professional teaching quality guarantee system, which includes a reasonable guarantee mechanism and teaching quality monitoring system, becomes the key point of improving the teaching quality. Meanwhile, introduction of ISO9000 quality management system enhances the teaching quality to provide security comprehensively.

Key words: Vocational education; teaching quality; guarantee system; monitoring system

引言

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》明确指出:高等职业院校要强化质量意识,尤其要加强质量管理体系建设,重视过程监控,吸收用人单位参与教学质量评价,逐步完善以学校为核心、教育行政部门引导、社会参与的教学质量保障体系。随着校企合作、工学结合、项目教学等多种教学模式的不断推行,全面深化创新创业教育改革,实施开展针对专业进行的高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作,有必要对高等职业教育的专业教学质量保障体系进行研究,构建优化专业教学质量保障体系。

1. 专业教学质量保障体系的内涵

《教育大辞典》对教学质量的解释是:“对教学水平高低和效果优劣的评价,最终体现在培养对象的质量上,衡量标准是教育目的和各级各类学校的培养目标。”教学质量既是一个包括教学、学习及管理质量的综合化概,又是一个渐进的、累积的过程质量形成物,它贯穿并体现于教学活动过程和培养人才两个方面,是教学工作质量的结果和反映。具体的说,教学质量是指在一定的时间和条件下,学生的发展变化达到某一标准的程度以及不同的公众对这种发展变化的满意度。而教学质量保障体系则是指学校根据人才培养质量的要求,为教学提供必要的教学要素,并对这些

作者简介: 王平(1962-),男,教授,研究方向:现代职业教育、机械工程技术。

要素进行有效配置、整合和利用的有机整体。教学质量保障体系一般由教育教学观念体系、教学管理体系、教学质量监控体系、教学研究与改革体系和教学质量支持体系等相关联的几个部分组成。

从宏观层面看，教育质量即整个教育体系的质量，也可称之为“体系质量”。所谓体系质量实质上是指其与系统规模、结构和效益等之间协调问题。也就是说，它以系统内部各要素之间是否协调一致为标准。什么时候系统各要素之间协调一致，什么时候就表现出较高的体系质量。微观教育质量“最终体现在培养对象的质量上”，是指“教育水平高低和效果优劣的程度”，其衡量标准是教育目的和各学校的专业人才培养目标。前者规定受教育者一般的质量要求，亦教育的根本要求；后者规定受培养者的具体质量要求，是衡量人才是否合格的质量规格。教学质量的核心是专业教学质量，专业教学质量是专业人才的培养质量。

2. 高职专业教育质量保障体系的构建原则

所谓质量保障体系就是运用系统论的观点和方法来实施质量管理，它是以系统分析和过程分析的方法对质量管理进行优化和规范化，对过程的输入、输出、接口、反馈和转换实施有效的控制。根据 ISO9000 质量管理体系的要求，质量保障就是要针对顾客的要求，建立质量方针与目标。识别质量管理体系所需的相关活动并确定这些活动的顺序和相互作用，确定有效地控制这些活动的准则和方法，确保获得必要的资源和信息以支持这些活动的开展和监控，检查和评估。采取必要的措施实现这活动的预期效果，并且得到持续的改进。

构建一个全过程、全方位、多层次、高效率、简便易行的高职专业教学质量保障体系，最重要的是合理设置教学质量保障机构、完善教学质量监控体系，为全面开展高职专业教学质量保障工作提供依据。高职专业教育质量保障体系的构建中，有以下构建原则：一是基于知识本位教育价值观的内适质量原则，对文化基础课、专业基础课等学科性特点的课程，体现出专业知识、专业

技术的应用性；其次是基于社会本位教育价值观的外适质量原则，对基于工作过程的规程操作、技术技能培训等工学结合的课程，体现出产业需求岗位的职业性；第三是基于学生本位教育价值观的人本质量原则，采用完全学分制的人才培养方案、教学运行和教学管理，使学生智能得以发展，人格得到完善，品德不断提高。三者是一个统一的整体，是以关注学生为本的质量观为中心，通过知识和技能的传授培养人才，体现了质量决定生存和发展为质量保障体系构建和运行的主要宗旨。

3. 高职专业教育质量保障体系的构建

高等职业教育质量保障体系要用高等职业教育的质量内涵、标准和质量观来构建，采用内外结合型是比较合适的结构形态。高等职业教育的外部保障体系是办学主体以外的专门机构，组织、实施高等职业教育质量鉴定活动及监督内部质量保障活动；高等职业教育内部保障体系主要是办学主体内部的质量保障活动；形成以内为主，以外促内，内外并举，共同实现对高等职业教育质量进行保障的功能。

由于教育质量贯穿于教学和学校建设的全过程，而学校的性质、规模、办学水平、办学条件、发展目标又各不相同。因此，一个完整的教育质量保障体系，要从学校的实际情况出发，使体系既在总体上体现国家及区域经济发展对学校教育质量标准和要求，能在微观上反映本校的办学特色与追求；而且能根据教育质量保证对象和活动的需要，把办学条件、教育过程、教育结果都作为保障对象，即把与高等教育质量有关的因素都放在一起加以保障。具体而言，一个可操作的教育质量保障体系应是以教学过程的质量保证为主线，包含对教育各过程的监控、评估、信息反馈，并保证整个教育过程得到持续改进的系统体系，它包含若干个相互联系、互为因果的子系统，每个子系统义包含了若干个要素。

影响教学质量体系的因素量大且多变。既要有良好的学习环境、先进的教学设施、科学适用的教材和图书资料、端正的学风、优秀的教师、优良的后勤服务，也要有品质优秀、学习刻苦、

高职院校专任教师绩效考核指标体系研究

——以广东工贸职业技术学院为例

曾晓秋 汪宇波

(广东工贸职业技术学院 工商管理系 广东 广州 510510)

摘要: 高职院校教学管理的重点是教师队伍管理, 如何引导和促进高职院校师资队伍整体水平的提高, 需要设计一套较优的绩效考核体系。本文以广东工贸职业技术学院为例, 通过构建关键指标体系对专任教师的绩效进行考核, 提高了教师的满意度和进取心, 为培养高素质技能型人才提供了保障。

关键词: 高职院校, 教学管理, 绩效考核, 绩效指标体系

中图分类号: G717 文献标识码: B

Study on Performance Evaluation Index System of Full-time Teachers in Vocational Colleges

——A Case Study of Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce

ZENG Xiaoqiu & Wang Yubo

(Business and Administration Dept., Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, Guangzhou 510510, Guangdong)

Abstract: Teaching staff management is a vital part of teaching management in vocational colleges. Therefore, how to better guide and promote teaching staff needs a set of optimum performance appraisal system. With a case study on Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, the paper analyses how to build performance evaluation index system to promote teachers' satisfaction and motivation, and better train high quality skilled students.

Keywords: vocational colleges, teaching management, performance evaluation, performance evaluation index system

高职教育培养的是高技能人才, 面向的是岗位群而不是学科体系, 是技术应用型而不是研究性教育, 这就意味着高职教师应当是复合型、双师型人才, 应具有多学科的知识结构, 具备科技成果转化、技术服务和开发、技术咨询等实践能力, 既有较强的课堂教学能力, 又有较强的专业实践指导能力^[1]。

高职教育事业发展的关键在于教师, 教师队

伍素质是高职院校的核心竞争力。创立公平合理的竞争氛围, 引导和促进高职院校师资队伍整体水平的提高, 势必需要对高职教育教学管理设计一套较优的绩效考核体系。可见, 高职院校教师的绩效管理, 有必要探求与高职教育特点相适应的管理思想和方法, 使师资队伍建设更有针对性, 更有实效性^[2]。

1. 绩效考核的重要性

作者简介: 曾晓秋 (1970-), 女, 助理研究员、讲师, 主要研究方向: 教育管理; 汪宇波 (1967-), 男, 高级经济师, 研究方向: 企业管理。

基金项目: 广东省高校党建研究会党建项目: 《“协同创新人才柔性管理为特点的高职院校人才评价激励机制研究——以广东工贸职业技术学院为例”》(编号: 2014ZGZZA1)。本文作者为项目第一、第二负责人。

广东省广东教育教学成果奖(高等教育)培育项目《高职院校教研活动绩效管理研究》, 本文作者为项目第一、第二负责人。

高职教育事业发展的关键在于教师,教师队伍素质是高职院校的核心竞争力。通过绩效考核正确评价教师的思想品德、业务能力和工作实绩,能为高职院校推行的竞聘上岗、奖惩激励提供科学的依据,创立公平合理的竞争氛围,引导和促进学院师资队伍整体水平的提高。教师绩效考核指标体系对教师的工作、学习具有重要的激励与导向作用。绩效考核指标体系关系到每一位教师的切身利益,倍受每一位员工的注视。因此,高职院校教师的绩效管理,要探求与高职教育特点相适应的管理思想和方法,使师资队伍的建设更有针对性,更有实效性^[2]。总之,在进行绩效考核时一般应把握几个原则:设置的考核工作量应科学而客观,设置的考核工作量应考虑到单位内外的公平性,设置的指标应具有可测性、导向性,设置的指标体系应具有系统性、差异性、可操作性。

2. 绩效指标体系

关于高校教师的绩效考核,国内学者贾俐俐等认为当前高职院校已进入内涵建设,只有对教学管理部门的工作绩效进行评价,并构建评价指标体系,才能保障了高职院校教学工作的顺利开展^[3]。何蕾分析了目前高职院校教师绩效考核现状及存在问题,提出优化绩效考核的措施与方法^[4]。葛亮认为建立科学合理的绩效考核体系是高职院校深化人事制度改革,提高学院管理水平的关键^[5]。目前常见的绩效考核办法有:目标管理(mbo)、关键绩效指标法(kpi)、平衡计分卡(bsc)和360度考核法(360feedbacks)。每种考核办法各有其优缺点。其中,平衡计分卡(bsc)是一种用于考核和管理被考核者绩效的可量化的标准体系,要求一定程度上的量化,根据目标设定关键参数进行设计、取样、计算、分析,强调目标管理,鼓励下属创造性地(而非被动)完成目标,这一管理系统强调的是激励动力。平衡计分卡(bsc)广泛应用于企业管理,同样也适用于高职院校教师绩效管理。本文主要引入体系平衡计分卡(bsc),构建基于发展目标的教师绩效指标体系。

高职教师绩效考核 bsc 指标体系的建立,要

充分考虑不同层次、不同类型高职院校的特点,设计适合自身特点的 bsc 指标体系。在建立教师绩效考核指标体系时,首先,充分考虑指标及工作量的客观性、公平性、全面性、可测性、可比性、可行性,同时遵循客观性、公正性、公开性原则。其次,还应体现高职院校的战略目标,确定教师工作重点,结合教师个人特点,建立绩效考核指标。然后,考核指标应尽可能全面、具体,如:教学效果、个人素质、科研成果等方面制定。同时,分类细化考核标准,教学指标可从教学目标的明确性、教学内容的科学性与准确性、教学方法的恰当性、教学环节的完整性等方面设定。最后,考核指标应该是可衡量、可验证的,应对绩效指标进行审核,确认关键绩效指标是否能够全面、客观地反映被考核对象的教学和科研绩效,以及是否适合于考核操作,以对教师的工作给予合理的评价和科学的引导。

3. 应用研究

广东工贸职业技术学院自 2012 年启动省级“示范性院校”建设以来,大力加强内涵建设,积极开展校企合作,扎实推行“142”强师工程。为进一步调动教职工积极性,开展强师工程工作,本着公平、公正、公开、透明的评价原则,制订了《学院年度绩效考核暂行办法》。学院专任教师绩效考核具体指标见表 1,考核工作具体实施方法如下:

(一) 按照学院的绩效考核指标体系,从综合表现、教学工作量、课程教学质量、教研科研成果等四个方面进行专任教师绩效考核。

(1) 学生评价教师,同行互评,督导评价(根据网上评教及学生座谈)占 30%;

(2) 由各位老师认真总结自己一年来的工作,填写绩效考核表,进行自我评价评价,占 10%;

(3) 在自我评价的基础上,全系教职员工进行互评,占 30%;

(4) 系部考核小组结合个人工作实绩等进行评价,占 30%。

表1 教师绩效考核一、二级指标一览表

一级指标 (权重)	二级指标 (权重)	
1. 综合表现 (0.35)	1.1 工作态度 (25 分) (0.1:0.15)	常规工作态度 (10 分)
		其它工作态度 (15 分)
	1.2 考勤 (10 分) (0.3: 0.3: 0.4)	部门考勤 (3 分)
		学校考勤 (3 分)
教学考勤 (4 分)		
2. 教学工作 (0.15)	2.1 教学工作量 (6 分)	
	2.2 承担教学工作的难度 (6 分)	
	2.3 知识更新 (3 分)	
3. 课堂教学质量 (0.30)	3.1 专家评估 (10 分)	
	3.2 学生满意度 (10 分)	
	3.3 实践课程教学质量评估 (限专业课) (10 分)	
4. 教研、科研成果 (0.20)	4.1 专任教师社会实践 (5 分)	
	4.2 教学研究 (5 分)	
	4.3 学术成果 (10 分)	
5. 其它事项另行记分	5.1 突出成绩	
	5.2 示范专业和精品课程	
	5.3 实训、实习基地	

(二) 根据学院要求, 教学系部设置专任教师绩效考核三级指标, 教学系部三级指标从常规管理、校企合作、专业内涵建设、示范校建设工作等方面设定。

(1) 系部常规管理工作包括: ①会议活动: 强化制度管理, 周一至周五是上班时间, 各教职工应将所有精力放在工作上, 随时接受学院、系部工作的安排, 特别是学院组织的活动、系部会议、系部组织的集体活动、教研活动; ②材料上交: 加强常规工作管理, 认真完成各项材料上交工作, 按时上交材料; ③数据平台建设; ④系部根据需

要临时安排的各种任务。

(2) 校企合作实践包括: ①教师下企业锻炼 (包括联系兼职教师); ②专业调研; ③联系合作企业; ④企业管理咨询与培训。

(3) 专业内涵建设: ①人才培养方案及课程标准的讨论、制定; ②网络资源课程建设; ③技能竞赛; ④教研教改项目, 包括: 科研教改课题的申报、论文、工学结合教材的编写; ⑤社会服务; ⑥示范专业申报。

具体如表 2 所示:

表2 教师绩效考核三级指标一览表

三级指标 (权重) (考核标准与内涵)	
教学工作态度与责任	准时上交以下每项得 1 分。迟交 1 项得 0.5 分, 不交不得分。①开学授课前教案检查; ②课程考核方案; ③授课进度计划; ④期末试卷交纳; ⑤学期学生考勤表; ⑥试卷批改及成绩册; ⑦网上成绩登录; ⑧讲稿; ⑨教学总结; ⑩工作量表

教育活动工作量	承担并按时完成直接上级赋予(与教学相关)各类活动与工作.完成以下每项得1分。①参与教研活动(本项单项考核,满分2分,缺一次扣0.5分);②积极参与专业建设及课程建设活动(可累计);③积极参与实训、实习基地建设(可累计);④承担班主任工作;⑤指导开展第二课堂活动;⑥参加教学竞赛活动(可累计);⑦参与学生竞赛的各项工作(可累计);⑧院、系其它事务(可累计)
系部会议与学习	系内的各类会议、政治学习、业务学习。迟到1次扣0.5分;请事假1次扣0.5分,缺1次扣1分
学校会议与学习(含监考)	学校教职工大会、特别安排的各种活动、学校监考等。迟到1次扣1分;请事假1次扣1分,缺1次扣2分
课堂教学纪律	迟到(早退)1次扣0.5分;因私调课1次扣1分,旷课1次扣4分
教学工作量	教师在学校正常教学工作量(不含培训处教学工作),助教、讲师、副教授、教授完成320(160+160)课时的年度(自然年)工作量。学期超过360需经主管院长批准。未达标扣1分/10课时
教教学工作难度	与前两个年度相比较,在教学工作中积极承担难度较大工作的每项得1分。①新开课;②开新课;③专业核心课;④适应新课标,采用新版高质量教材包;⑤采用一体化教学的课程。“一体化教学”是集“教、学、做”于一体的教学模式,强调理论教学和实践教学有机结合,重视学生的全程参与,实施“做中学、做中教”
参与培训与会议	本学年参与各类培训和校外相关教学、学术会议的每次得1分。进修培训、教学文件材料及时更新,适应学科发展及市场变化(可累计)
课堂教学评价	由校或系部组成的教学评估专家组对教师课堂授课进行评价,评价由课堂教学规范评价、课堂教学内容评价两部分组成(自然年度的两个期中教学检查)。听课评价平均分数/10为所获得分数
学生满意度	通过学生填写《学生满意度调查表》来获取教师授课状况的间接信息,由“教”与“学”两部分构成(自然年度的两个期中教学检查)。学生满意度平均分数/10为所获得分数
实践课程教学质量评价	由系部、教务处对教师实践课授课进行评价,评价由实践课教学内容设置、工作责任心、教学实效三部分组成。(自然年度的两个期末教学检查)。完成以下各项工作得1分。 ①完成实践教学周2周以上(不含毕业指导);②带毕业班学生毕业实习;③毕业作品获院级优秀或参与院级以上竞赛;④必考证课程通过率达85%以上;⑤聘请企业兼职教师2名以上;⑥组织并进行了专业讲座(可累计)
社会实践活动	具有下列社会实践的每项得1分。社会实践系指为实现学校目标、系目标和个人目标而进行的社会实践活动,主要有:①企业(组织)一线顶岗实践锻炼:有价值的实践报告、技能提高鉴定证书(报告);②企业(组织)管理咨询与培训、项目策划、产品研发、技术推广:有价值的实践报告、相关记录、组织证明;③市场兼职(不含各类协会):有价值的实践报告、相关记录、组织证明、技能提高鉴定证书;④组织参与各类培训与鉴定(含考评员)工作(可叠加)。
专业建设	完成以下专业建设活动每项工作得1分。①参与专业人才培养方案讨论2次以上;②完成课标建设;③审定课标;④下企业调研;⑤开发工学结合课程(聘请企业教师参与本人课程授课)。
学学术成果	学术成果系指教师在教学和专业领域方面的教研科研成果及取得的效益,包括:①各级别课题;②学术期刊发表的教学和专业论文;③教材、实践指导讲义、习题集;④各类项目(含工学结合横向课题)立、结项;⑤已取得明显效果的教学改革;⑥各类专业教学比赛获奖(个人、团队、指导学生);⑦专业学术讲座(副教授以上);⑧指导青年教师(中级以上承担)或跟随老教师随堂学习提高业务(助教及以下)。按计分/10为所获得分数。
奖励项	每项得2分。①获得省级以上各类荣誉表彰;②辅导学生获省级三等奖以上(含国家级) 院级主持人每项加2分;非主持人每项加1分。省级主持人每项加2分;非主持人每项加1分。

(三) 学院根据部门当年绩效考核的等级, 下拨部门绩效发放津贴, 按具体公式计算。

部门绩效考核津贴计算公式 = (Σ 应考专任教师职称学历系数 × 标准教学工作量 + 10 × Σ 应考非专任教师岗位分数) × 分值 × 部门绩效考核等级系数

(1) 计算各位被考核人员的得分: 第一部分得分与第二部分得分之和, 并确定基准分 (100 分), 通过二级及三级各考核指标的加减分, 计算出各被考核人的考核总分。

(2) 确定考核等次: 排名前 30% 的为 A 等次人员, 其中排名前 15% 的为年度考核优秀人员, 其他为 B 等次人员, 总分少于 60 分者为 C 等次人员, 出现重大违纪、违法的为 d 等次人员 (不发放绩效津贴)。

(3) 计算每一位被考核人员的绩效津贴: 按各位被考核人考核等次进行分配, 并将考核结果予以公示。

通过上述考核方案, 拉开绩效津贴, 体现了多劳多得、优劳多得的奖惩机制, 从而从总体上推动学院各项工作的开展。

4. 结束语

根据高职院校教师工作的特点, 建立有效的

绩效考核体系, 客观、全面、准确地对教师绩效做出评价, 是高职院校提高管理水平的重要环节, 具有重要的理论与现实意义。在高职院校建立行之有效的考核体系, 将绩效考核与激励机制一起构成一个控制系统, 可以提高整体效能和绩效, 提高教师的满意度和进取心, 为培养高素质高技能人才、普及高职教育提供保障。与此同时, 进一步完善管理人员、工勤人员的考核体系, 设定与教师考核体系相匹配的完善的考核体系, 激励不同岗位的员工发挥各自潜能, 是下一步需要研究的问题。

参考文献:

- [1] 杨益华, 构建高职院校教师关键绩效指标 (KPI) 体系 [J], 职教论坛, 2011.
- [2] 付亚和, 许玉林. 绩效考核与管理 [M]. 北京: 电子工业出版社, 2004.
- [3] 贾俐俐 何玉宏. 高职院校教学管理部门工作绩效评价指标体系研究 [J]. 中国高教研究, 2010.
- [4] 何蕾. 高职教师绩效考核现状与对策 [J]. 职教论坛, 2010.
- [5] 葛亮. 对高职院校教师绩效考核的思考 [J]. 科技信息, 2008.

国外高校图书馆信息共享空间用户政策研究

陈嘉慧

(广东工贸职业技术学院 图书馆 广东 广州 510510)

摘要: 用户政策为信息共享空间有序运行提供了制度支撑,是信息共享空间管理机制的一部分。通过国外高校图书馆信息共享空间的网站进行调研,对其用户政策进行研究与分析,并从完善政策体系、制定人性化政策、政策评估等方面提出了建议,以期对我国信息共享空间的制度建设提供参考。

关键词: 高校图书馆;信息共享空间;用户政策

图分类号: TP393 **文献标识码:** A

Study on University Library Information Commons of Foreign Countries

Chen Jiahui

ABSTRACT:The user policy orderly operation system provides support for the Information Commons, is a part of Information Commons management mechanism. On the domestic and foreign information commons of university library user policy research and analysis, and from the perfect policy system, make the evaluation humane policy, policy recommendations, in order to provide reference for China's construction of Information Commons system.

KEYWORDS:University Library; Information Commons; IC Policy

1. 信息共享空间的内涵与现状

信息共享空间(information commons, 简称 IC)是一个经过特别设计的一站式服务中心和协同学习环境,综合使用方便的互联网、功能完善的计算机软硬件设施和丰富的知识库(包括印刷型、数字化和多媒体等各种信息资源),在技能熟练的图书馆参考咨询馆员、计算机专家、多媒体工作者和指导教师的共同支持下,为读者(包括个人、小组或学术团队)的学习、讨论和研究等活动提供一站式服务,培育读者的信息素养,促进读者学习、交流、协作和研究。^[1]

图书馆 IC 是一个高度整合了多种服务的综合性的空间,提供一站式服务及协同式学习环境。在空间上给用户的是“资源+网络+设备+专业人员+休闲”的集成;在服务上是“信息+技术+学术+交流+创新”的结合;在管理上是“收藏+检索+借

还+阅览+参考咨询+研究”综合服务模式。

信息共享空间兴起于 20 世纪 90 年代,欧美地区图书馆为培养读者的信息素养而率先应用的一种创新服务模式。自埃斯特雷亚山社区学院(Estrella Mountain Community College)图书馆信息共享空间和爱荷华大学“信息拱廊(Information Arcade)”成立后,欧美各地区也掀起了信息共享空间的建设热潮,历经数十年,IC 的建设已趋向完善。除了以美国北卡罗莱纳州立大学 Donald Beagle 为代表的学者进行了理论研究以外,有关 IC 的专题会议和国际学术会议也相继开展,如 2007 年以“Enhancing its Role in Academic Learning and Collaboration”为主题的 IC/LC 国际会议在香港科技大学举行。纵观国外,无论是 IC 的理论研究还实体建设都比较成熟与完善,对图书馆信息共享空间的特点、构成要

作者简介: 陈嘉慧(1980-),女,硕士,馆员,研究方向:信息服务。

素、功能、构建模式、运作机制等做了深入的理论探讨，也有不少的图书馆进入了实质性的建设阶段。

IC 理论自 2005 年引入我国以来，一直受到了图书馆界的重视，成为图书馆学研究热点，IC 已逐渐成为图书馆在网络时代寻求生存发展空间、创新服务模式、提高服务质量、提升核心竞争力、注入生机和活力的重要措施。从 2005 年-2013 年发表的与“信息共享空间”相关的论文 600 多篇，在“211”高校图书馆中将近 80 家图书馆有相关 IC 建设或者 IC 相关服务的介绍。

IC 其目的是为用户提供一站式信息服务，培养用户信息素养，倡导共同学习和研究。IC 已成为大学图书馆最重要的发展方向之一。信息共享空间的良性发展离不开组织与管理，通过一系列的规章制度表现出的信息共享空间的运行机制是管理的规则。如何通过信息共享空间的政策发挥信息共享空间的作用，达到建设的信息共享空间的预期目标，这是信息共享空间组织和管理不容忽视的一部分。

2. 信息共享空间用户政策的意义

美国图书馆专家罗伯特·西尔 (Robert Seal) 在《信息共享：数字资源与知识管理的新方法》中对美国信息共享空间情况进行分析的基础上，认为尽管 IC 有很多优点，并在大学图书馆获得成功，但是实施运行起来不简单，建起来容易，管起来难。他认为 IC 服务中可能会存在以下问题：

管理问题：例如如何管理来自两个或者多个单位或部门的员工，并使之融合；

人员问题：包括来自不同单位的员工之间的相互培训、工资等级、交接班及日程安排等；

服务问题：如开放时间、室内布局或摆设、采用梯级服务还是传统服务以及电子资源的更新等；

公共关系问题：如宣传、用户的互动等；

预算问题：包括设备更新费用、数据库和全文许可费用、软件升级和硬件更新以及是否购买纸本等；

技术问题：如系统安全、管理权限、图像更新、设备维护等。^[2]

罗伯特·西尔提到的这些问题无论是国内外 IC 建设中都是不可避免的。制定相关的政策有利于 IC 的有效运行。

2.1 保护读者权益

无论在国外还是在国内，信息共享空间是受到了广大读者青睐的。信息共享空间用户政策能够有效地保护读者在使用该服务时的权益，如信息资源的利用、信息服务的保障、信息的知情权、隐私保护、监督与建议等。有章可循、有法可依，与读者建立平等良好的关系，最大限度地满足读者的需求，切实保护读者权益。

2.2 保证资源的合理利用

图书馆是公共资源，图书馆资源能够被所有的用户共享。在图书馆基础上建立的信息共享空间同样是公共资源，公共物品的共用性决定了信息共享空间存在被滥用的危险。无论效益多大，所有的成本图书馆都需要无条件地承担。这就相当于经济学上的“公地悲剧”理论提到的，公地是公共的，什么人都可以使用，收益是自己的，浪费是大家的。信息共享空间中最常见的是信息资源、设施的滥用，主要表现在恶意下载数字化信息、不爱惜损毁设施设备等。信息共享空间用户政策能有效地降低滥用的风险，保证信息共享空间资源的合理利用。

2.3 保证信息空间的有效运行

美国图书馆专家罗伯特·西尔 (Robert Seal) 在《信息共享：数字资源与知识管理的新方法》中提到的存在问题，并不是只有信息共享空间才存在的。这些问题是图书馆整体以及图书馆中各个部门中也可能存在的，是图书馆管理层面需要考虑解决的问题。为了这些问题对 IC 产生不良影响，图书馆需要建立起一套合理和有效的组织和管理机制，那么用户政策是必不可少的。

2.4 保障信息共享空间的发展

图书馆是一个有机的生长体，信息共享空间同样是一个有机的生长体，通过一系列的规范和约束，才能使信息共享空间完成从理论——实践——完善——发展的过程，才能发挥信息共享空间的功效，实现其效益，达到预期目标。信息共享空间的规划、设计、建设、运行、管理都离不

开相应的规章制度与政策。信息共享空间的用户政策有利于保障信息共享空间的长期发展。

3. 国外高校图书馆信息共享空间用户政策

20世纪90年代信息共享空间在美国兴起,埃斯特雷亚山社区学院(Estrella Mountain Community College)图书馆信息共享空间和爱荷华大学“信息拱廊(Information Arcade)”是国外高校图书馆中最早建立的信息共享空间。信息共享空间这种新服务模式得到了重视和发展,美国是信息共享空间发展最全面的国家,信息共享空间在其他西方国家也有良好的发展趋势,在我

国信息共享空间在高校图书馆也是发展地如火如荼。

笔者主要通过收藏了关于高校图书馆信息共享空间的网站^{[3][4]}信息了解国外高校图书馆信息共享空间用户政策。通过调研这70多所高校图书馆信息共享空间的网站,选取其中有明确标示“用户政策”的58所高校图书馆信息共享空间作为研究对象。研究结果见表1。笔者认为这58所国外高校图书馆信息共享空间用户政策可归纳为基本用户准则、设施设备使用规则、空间使用规则、信息资源与服务使用规范四方面。

表1: 国外高校信息共享空间用户政策内容分析

序号	名称	用户行为	设施设备	空间使用	信息资源	信息安全
1	Appalachian State University	√	√	√	√	√
2	Brookdale Community College		√	√	√	√
3	Calgary, University of, Alberta	√	√	√	√	√
4	California State University - Long Beach	√	√	√	√	√
5	Cascadia Community College	√	√	√	√	√
6	Connecticut College	√	√		√	√
7	Dalhousie University, Nova Scotia	√	√	√	√	√
8	Delta College	√		√	√	
9	Diablo Valley College	√	√	√	√	√
10	Dickinson College	√	√	√	√	√
11	Douglass College - Rutgers University	√	√	√	√	√
12	Dublin City University	√	√	√	√	√
13	Duke University	√	√	√	√	
14	Elon University	√	√	√	√	√
15	Ferris State University	√	√	√	√	√
16	Georgia Institute of Technology	√	√	√	√	
17	Georgia State University	√	√	√	√	√
18	Illinois Wesleyan University	√	√	√	√	√
19	Indiana University	√	√	√	√	√
20	Kent State University	√	√	√	√	√
21	Lehigh University	√	√	√	√	√
22	Marquette University, Milwaukee	√	√	√	√	√
23	Michigan State University	√	√	√	√	√
24	New Jersey Institute of Technology	√	√	√	√	√

25	Okanagan University College	✓	✓		✓	✓
26	Oregon State University -The Valley Library	✓	✓	✓	✓	✓
27	Plymouth State University	✓	✓	✓		
28	Purdue University	✓	✓	✓	✓	✓
29	Reinhardt College	✓	✓	✓	✓	
30	Rutgers University - Douglass College	✓	✓	✓	✓	✓
31	Ryerson University, Toronto	✓	✓	✓	✓	✓
32	SUNY Binghamton	✓	✓	✓	✓	✓
33	Wheaton College	✓	✓		✓	✓
34	Winona State University	✓	✓	✓	✓	✓
35	St. Martin's College	✓	✓	✓	✓	✓
36	Santa Clara University	✓	✓	✓	✓	
37	Simon Fraser University	✓	✓	✓	✓	✓
38	Simmons College		✓		✓	✓
39	Sonoma State University	✓	✓	✓	✓	✓
40	Stanford University	✓	✓	✓	✓	✓
41	Trent University, Peterborough, Ontario	✓	✓	✓	✓	✓
42	University of Arizona	✓	✓	✓	✓	✓
43	University at Buffalo, State U. of New York	✓	✓	✓	✓	✓
44	University of British Columbia	✓	✓	✓	✓	✓
45	University of Chicago	✓	✓		✓	✓
46	University of Cincinnati	✓	✓	✓	✓	✓
47	University of Iowa	✓	✓		✓	✓
48	University of Limerick	✓	✓	✓	✓	✓
49	University of Maryland - Baltimore	✓	✓	✓	✓	✓
50	University of Miami	✓	✓	✓	✓	✓
51	University of Michigan	✓	✓		✓	✓
52	University of Minnesota	✓	✓	✓	✓	✓
53	University of Nevada	✓	✓	✓	✓	✓
54	University of North Carolina at Charlotte	✓	✓	✓	✓	✓
55	University of Southern Maine	✓	✓	✓	✓	✓
56	University of Washington	✓	✓	✓	✓	✓
57	University of Washington - Bothell & Cascadia Community College	✓	✓	✓	✓	✓
58	University of Waterloo	✓	✓	✓	✓	✓

3.1 基本用户准则

国外高校图书馆信息共享空间用户政策中基本用户准则包括：服务对象、开放时间、用户行

为规范等。信息共享空间服务对象一般为校内师生，也有信息共享空间尝试为社会公众开放，如亚利桑那大学图书馆信息共享空间。例如密歇根

大学信息共享空间开放时间为 24 小时开放, 在夏季时间开放时间为 7:00-24:00。用户行为规范这部分一般是该图书馆原有的用户规则的延续, 比如保持环境安静关闭电话铃声、不允许大吵大闹、保持环境卫生不能饮食, 或者在指定的地方饮食等。^[5]北卡罗莱纳大学夏洛特分校图书馆信息共享空间用户行为规则中提到为了保持一个有利于学习和研究的环境, 读者不允许吸烟; 除导盲犬以外不能携带动物入内; 禁止偷窃、涂改、损毁、破坏(或试图破坏)图书馆资料、建筑、设备、公共设施等; 未经允许不能移动图书馆的家具设备等等^[6]。

3.2 设施设备使用规范

在建立信息共享空间前, 需配置的软硬件已经做好了规划与设计, 如家具、计算机、打印机、复印机、配套软件等。如何使用这些设备与设施, 国外高校图书馆信息共享空间有相对完备的规则。如亚利桑那大学图书馆信息共享空间规定学校师生或者有图书馆使用资格卡的用户才能使用计算机。主图书馆有 PC 机和 Mac 机 260 多台, 科学工程馆 70 多台, 美术馆 20 多台, 配备有相关应用软件、打印机、扫描仪等。在馆内可以使用个人电脑以及无线网络, 可在不影响图书馆设备使用和馆员工作的情况下使用馆内电源插座, 但对于电源异常、停电等情况造成的设备损坏、数据丢失等情况概不负责。^[7]如南加利福尼亚大学图书馆信息共享空间则规定计算机只供学校学生、教职员使用, 计算机使用实行先到先得原则, 不允许玩游戏, 离开计算机超过 10 分钟将被下一位读者使用^[8]。

3.3 空间使用规则

信息共享空间实体空间的构成主要包括服务台、文献资源区、学习区、计算机及设备区、交流区、休闲区等。信息共享空间人性化的布局中应该充分考虑动与静的结合, 即个人学习与团体学习、计算机区域与非计算机区域, 以适应用户不同的学习与研究的需求。北卡罗莱纳大学夏洛特分校图书馆信息共享空间各个功能区域都有相应的用户政策。例如, 指定安静区域(Designated Quiet Areas)只能安静学习, 电话必须关闭, 不

允许交谈, 如有违反可报告或致电相关部门。小组学习室(Group Study Room)只提供在校学生使用, 图书馆所有政策都适用于使用小组学习室的用户。用户自行在图书馆主页预订小组学习室。小组学习室预订时间为 30 分钟到 3 小时, 不接受连续预订, 每次只能预订一个学习室。小组学习室不作为个人使用。演示实践室(Presentation Practice Room)图书馆配备教室只能讲台, 满足用户演示实践或相关研究活动的需要。演示实践室需用户可亲自到图书馆服务台或通过电话致电服务台进行预订, 不能网上自行预订, 不接受连续预订。用户演示实践室使用后, 需要经过工作人员对房间进行检查才能离开。

3.4 信息资源使用规则

信息共享空间的信息资源依托于图书馆的信息资源, 包括文献信息资源和网络信息资源。为了避免信息资源的滥用, 信息共享空间都有相关的资源使用规定, 一般是继承和沿用学校、图书馆的相关规定。北卡罗莱纳大学夏洛特分校图书馆信息共享空间规定电子资源在校园社区范围内在校人员使用, 只能作为教学及个人研究使用, 不能做商业用途。不能使用脚本、代理等形式下载电子资源; 未经允许不能擅自删改任何有版权或声明保护的资料。再如俄勒冈州大学图书馆信息共享空间用户政策中提到, 主张学术自由, 为了支持学术研究以及多元化的信息需求, 图书馆致力于为用户提供大量的信息以及完善的服务。在保护个人隐私的情况下, 对用户的信息以及咨询信息进行整合研究^[9]。

4. 国内信息共享空间用户政策的现状与建议

4.1 国内信息共享空间用户政策

利用百度搜索引擎输入“图书馆”、“信息共享空间”、“学习共享空间”等关键词对图书馆信息共享空间进行查找。根据检索结果对中国科学院国家科学图书馆、清华大学、北京大学、武汉大学、浙江大学、上海交通大学、上海师范大学、南京理工大学等 20 多所图书馆的信息共享空间网页进行了调研。

所调查的信息共享空间并没有形成详细地系统的用户政策。一般只是做概况简介、设施设备

介绍、服务项目的介绍、用户须知等，并不如国外图书馆的信息共享空间的用户政策详细。例如清华大学图书馆信息共享空间描述中包括概况介绍、各功能区介绍、学习创作区计算机使用说明等。中国科学院国家科学图书馆信息共享空间&学习共享空间网页中的有服务提示，包括开放时间、准入条件、小组研讨室使用事项、设施设备使用收费标准等。上海师范大学图书馆信息共享空间须知中规定信息共享空间内书刊只供阅览，不予外借；合理利用电子资源，严禁恶意下载；小组讨论室与多媒体教室使用前需在咨询台或者网上提交预约申请等。

4.2 建议

信息共享空间在国内正处于发展阶段，信息共享空间的建设我们可以借鉴国外信息共享空间建设精华。针对于信息共享空间用户政策笔者有以下几点建议：

4.2.1 完善政策促进管理

信息共享空间用户政策应该包括 IC 服务宗旨，基本用户准则、设施设备使用规范、空间使用规则、信息资源使用规则以外，还应该包含用户隐私保护、监督与投诉、意见反馈等方面的内容。为了更好的提供给用户真的一站式服务空间，详细制定 IC 服务政策。同时，为了避免图书馆的信息资源与设施设备被滥用，可适当考虑在某些项目上适应收费来进行一定的约束。

为了完善 IC 服务和管理，图书馆需要对用户的身份特征、阅读行为、个人爱好、阅读习惯等数据进行采集，并将得到的数据进行整合、分析与挖掘，了解用户的习惯与需求，提高服务的有效性与用户满意度。如何在获取数据的同时有效保护用户隐私，这就需要图书馆通过云计算等技术与有效可行的用户政策保护用户隐私。

4.2.2 政策制定的人性化

信息共享空间用户政策的制定应该充分考虑人性化的需求。信息共享空间是一个用户自主学习、自主获取信息的场所，其目的是为用户提供一个人性化的一站式的服务空间。如何在制定信息共享空间用户政策时，把握人性化与政策约束之间的平衡度，是需要管理者与用户在服务中不

断进行磨合和调整的。

如印第安纳大学 IC 对用户制定了较为人性化的用户政策。其 IC 分为两个，其中 IC1 提供主动学习和协同工作环境，IC2 提供安静的个人学习、创作环境。用户政策中对于所有的用户有总的规定以外，分别对两个不同环境的 IC 要注意的细节问题做了具体的规定。

4.2.3 政策的评估

IC 的评估采用的方法可以与图书馆一般的评价方法一致主要有如下几种：（1）调查法。可以采用发放纸质调查表、网上填写调查问卷、书面或网上等用户反馈方式进行。香港岭南大学曾在 2005 年发放调查问卷对 IC 的服务情况进行调查。

（2）统计法。这是图书馆评价中常用的定量数据收集方法之一，收集的数据包括宏观数据、绩效数据和微观业务运营的数据，可用于获得技术、设备与服务使用情况、设施配置与服务成本、服务对象参与度等信息。^[10]可根据 IC 门禁的用户统计数、计算机登陆书、设施使用情况进行统计；或对用户信息资源使用的兴趣进行日志分析和调研等。印第安纳大学的 IC 在网页上列举了一系列的数据，如使用人数、工作站使用人数、参考咨询人数、核心藏书借阅数据等来说明其 IC2005-2006 年度的服务效果。^[11]（3）基于 LibQUAL+ 的 IC 用户满意度评估。经过了多年的实践和发展，LibQUAL+™ 标准得到了广泛的使用和认可，已被几百所大学图书馆采用。南加利福尼亚大学、内华达大学、俄勒冈大学等大学的 IC 都参加过 LibQUAL+ 的调查。

信息共享空间服务是否获得成果，是否值得持续投入的依据之一是信息共享空间的评估。评估可以让信息共享空间的管理者了解自己的优势与劣势，对信息共享空间的完善与发展有清晰的认识。评估中应该包括信息共享空间用户政策进行评估，对存在的漏洞进行补缺，对不符合管理需要或者影响服务质量的政策进行调整。

参考文献：

[1] <http://baike.baidu.com/view/1050643.htm?fr=wordsearch>. [2014-05-19] (下转第 6 页)

试论建立以资本联结为方式的职业教育集团

谷丽洁

(广东工贸职业技术学院 科研处 广东 广州 510510)

摘要: 从经济学的角度来分析以契约为纽带联结的职教集团在发展过程中存在的制度缺陷, 从而提出需要大力发展以资本为联结方式的职教集团, 并提出了建立以资本联结为方式的职教集团的初步构想。

关键词: 契约; 资本; 职教集团

中图分类号: G710 **文献标识码:** B

Study on Establishing Vocational Education Group in Capital Link

GU Lijie

(Scientific Research Department, Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, Guangzhou 510510, Guangdong, China)

Abstract: By analyzing the institutional defects of the development process of vocational education group in contract link from the angle of economics, the paper puts forward that vocational education group in capital link needs to be promoted with great effort. The establishment of vocational education group in capital link way is also proposed in the paper.

Keywords: contract; capital, vocational education group

我国的教育集团从 20 世纪 90 年代初开始产生, 是从企业集团组织形式移植而来的教育经营开发组织形式。职教集团是新形势下整合职业教育资源、实现优势互补、谋求多赢的新举措, 也是实现职业教育为经济服务、实现校企合作、走产学研结合之路、推动职业教育向规模化连锁化方向发展的新模式。综观国内外职业教育集团类型, 主要包括政府主导、院校主导、企业行业主导、自愿联盟及中介主导型等。尽管职教集团类型各异, 但从总体而言它一般以一个或若干个发展较好的学校为核心, 通过联合、共建、调整等方式, 把具有相似特征、优势互补的各个独立法人主体, 以资产联结或契约合同为纽带而建立起来的一种大规模、多形式、多层次结构的法人联合组织, 集团内各成员在集团章程的指导、约束下, 分工合作, 共同开展教育教学、科研及相关服务活动。

在职业教育集团建立的过程中, 目前大多数

集团成员靠契约关系为纽带联结在一起, 这样的合作方式在实际运行中已经出现了诸多问题。本文主要从经济学的角度来分析以契约为纽带建立的职教集团存在的缺陷, 从而鼓励建立以资本为纽带的职教集团。

一、以契约为纽带的职教集团的缺陷

目前, 职教集团大多采取以契约为纽带建立的松散型的组建模式, 预计在短期内, 这种组建模式还是职教集团的主要组建模式。以契约为纽带的内部管理方式操作可行性不强。例如: 一些龙头学校在牵头组建教育集团时, 处于自身利益考虑。集团成立后, 由于缺乏经验与不够重视, 一些龙头学校对于集团事务投入精力与财力不足, 而且集团的内部管理制度不健全。龙头学校对自己相关的事务关注较多, 对于集团其他成员之间的合作关注很少。这样一来, 龙头学校的领

导成为集团的实际控制人，有些教育集团甚至沦为龙头企业的附属机构，还有一些教育集团内部存在多个核心，导致龙头学校无法有效地发挥作用。

1、以契约为纽带的职教集团契约绩效不佳

以契约为纽带的职教集团实际上就是学习和借鉴了新制度经济学的企业经营理念，为避免教育生态环境的恶化，以契约的责任形式始终包围着职业教育集团的发展。这里的“契约”包含着职业教育集团内部任何一方的权利、义务，以及彼此产生的影响，它具有心理的、社会的特征。我们一般把“契约”表示为集团成员的意思一致，即参与职业教育集团的个体为一定绩效目的的一致性，它主要是体现着职业教育集团对未来履行经济的、社会的目的的承诺与互惠。

那么衡量职教集团在发展过程中里的绩效又称契约绩效。契约绩效又称执行表现，它一般包括两个方面：一方面指契约结果，相当于业绩。工程咨询 79 期—彩页打印如合作的效率、效益等；另一方面指影响契约结果的行为方式、结构配置等。从社会学角度，“契约”也叫做缔约，它可以促使人们理性程度的提高，责任强度的提升。就目前情况而言，职业教育集团内部的契约关系不一定要用刚性很强的条款来加以维系，其联系的某些方面还不一定是完全刻意的，或许是一种不完全契约形式。既然存在不完全契约因素，说明职业教育集团存在不确定的外在扰动因素，它使绩效无法预期。尤其在从属或间接性的联系状态中，不完全契约会给复杂的、模糊的缔约留下余地。职业教育集团化发展是内部多方相互复杂作用的结果，出现不完全契约也是可能的。

2、以契约为纽带的职教集团增加了交易费用

交易成本(Transaction Cost) (也称“交易费用”)这一概念是 1937 年新制度经济学派创始人之一科斯(Ronald H. Coase) 首次提出来的，后来经过威廉姆森(Oliver E. Williamson) 等人的进一步研究和发展，目前已形成了一个比较独立的理论体系，并在众多领域中被广泛运用。人们的合作是通过交易来实现的，每一个个体、团体、企业或学校都在不间断地与他人发生着合作

的关系，为了完成合作(交易)，人们必须支付相应的成本费用，如发现交易对象、寻找交易伙伴的成本，了解交易价格的成本，讨价还价的成本，订立交易契约的成本，履行契约的交易成本也可运用到职教领域中来。职业教育中的交易费用主要包括以下几个方面：职业教育资源的配置成本；职业教育中的人员组织、监督与管理成本；职业教育的信息成本；职业教育活动之间、职教组织之间以及职教组织和其他组织之间的社会协调成本；职业教育制度的运行与维护成本。然而，以契约为纽带建立的职教集团不一定会降低交易费用，因为在与外单位联合组建职教集团时，可能会发生两种不良情况：一是政府利用行政手段强制性地各单位捏合到一起；二是在自由组合时，各学校没有充分掌握对方的情况。这都可能将无共同利益基础的单位拼凑成集团，导致内部连接纽带脆弱，或者是名存实亡，形同虚设。在这两种情况下，由于集团内部成员之间没有形成很好的合作关系，无法统一进行工作，以致交易费用难以降低。因此，各成员单位在充分了解彼此的情况后，在自愿平等的基础上科学地结合在一起是非常重要的。

从长远看，估计会有越来越多的龙头学校采取紧密型或半紧密型的模式来组建教育集团。特别有教育公司参与办学的教育集团，将尽量采取以资本与协议为共同联结的纽带。

二、建立以资本联结为方式职业教育集团的必要性

1、从内涵角度来分析建立以资本为纽带的职业教育集团的必要性

由于对职业教育集团内涵的认识不清楚及不统一，导致在职业教育集团操作过程中集团成员联结方式多样化、发展模式多样化。概括的来讲，目前从理论层面和操作层面来讲，最大的分歧在与职业教育集团是否具有独立的法人资格，以及教育集团成员是以契约方式还是以资本方式进行联结。

如高卫东认为职教集团是指由若干具有独立法人资格的职业学校及相关企事业单位以契约或资产为联结纽带而组成的职业教育办学联合体。

它的特征包括;以职业教育的教学、科研为主要活动的教育联合体,不以盈利为目的;集团本身一般不具有独立法人资格,各组成单位保持独立法人资格;一般以一所职业学校为核心和龙头,联合若干相关专业的职校及相关企事业单位组成;以契约(集团章程)为纽带。但这样对职业教育的认识,没有涵盖某些本身就是一个办学或经营实体,具有法人资格,下辖多个具有法人资格的办学实体或经营实体的职教集团,如浙江万里教育集团就属于这一类型。所以有学者提出了另外一种看法,刘兰平(深圳)借鉴企业集团定义将职业教育集团定义为“一种职业教育管理机构,是由总部与学校组成,总部对集团董事会负责,同时监事会对公司与学校的经营与管理起到监督作用。”其中“集团化”是经济学的概念,其内涵是将经济领域中分散的、生产规模比较小的实体以集团的形式有机地组织起来,形成规模比较大的经济运行实体,以规模优势来提高企业经营中的规模效益。

笔者认为,职业教育集团本就是从企业集团的组织形式移植而来的教育经营开发组织形式,后者对职业教育集团内涵的认识更接近其本质。职业教育集团具有独立的法人资格以及集团成员以资本为纽带的联结方式均有助于对职业教育集团的灵活经营。

2、从资金来源角度来分析建立以资本为纽带的职业教育集团的必要性

职教集团的产生有一定的宏观背景,我国市场经济制度的逐步确立,职业教育的供给从政府单一的投资模式变为政府主导下的多元投资模式。建立职教集团其中有一个重要原因,就是要扩展资金的来源,弥补单靠政府投入的渠道。但目前中国的所建立的职业教育集团更多的是具有联合能力的职业教育办学主体与主管部门、相关政府部门、企业、科研团体、民间组织等为谋求共同利益所构成的有一定量和质的契约集合体。更多的靠契约而不是资本联结在一起。以契约为纽带联结的职业教育集团资金来源主要是靠政府拨款与学费收入。建立以资本为纽带的股权式教育集团,除了可以加强教育集团内部的联系外。还可以利用教育公司的形式来拓展教育融资渠

道,加快职业教育事业发展。教育公司参与办学,可以减轻学校在资金筹措、资金运作、项目实施和物业管理等方面的压力。部分职教集团由于办学效益突出,形成一定品牌,甚至有可能在包装后成立上市教育公司,在资本市场进行直接融资。

职业教育集团资金的不同来源决定了职业教育集团的成长和发展途径。教育集团的成长和发展途径分内部和外部两方面。其中内部成长途径主要有两种发展模式:积累拓展型模式与连锁投资型模式;积累拓展型模式职业教育集团的创立历程通常是从开办短期职业培训班或接管不太景气的成人职业学校开始,经过一段时间的资金和经验积累后,拓展投资面,创办或接管不同类型或层次为学校,形成滚雪球效应,成为由多家类型和层次不同的学校所组成的教育集团。广东信孚教育集团和浙江万里教育集团是这种发展类型的代表。

连锁投资型模式由企业集团或财团进行先期规模投资,再滚动运作,扩大投资范围,连锁发展,建成学校系列。由于这类学校的硬件设施起点标准高,用高薪招聘水平较高的教师,因而,学费较高。因为采用了统一校名、统一模式、统一管理 etc 发展手段,以产业发展观点从产业组织、区域布局、资源配置、运行优化等方面进行产业化经营,因而集团的滚动发展较快。南洋发展集团就是其中的典型。

外部成长途径主要有两种发展模式:兼并托管型模式与品牌复制型模式。目前职教集团成长途径以外部成长为主,因为这样能在比较短的时间内实现规模扩张。但从长远看,内部成长将是教育集团成长与发展的主要途径。预计积累拓展型模式可能成为职教集团内部成长的主要发展模式,成员单位特别是龙头学校可以通过协作、参资、参股等方式参与其他学校办学。适合民办教育集团的连锁投资型模式在职教集团中并不常见,原因是现有职教集团并不以资本为主要联结纽带,缺少教育投资主题。

三、建立以资本为纽带的职教集团的构想

1、成立教育公司运作下的职教集团

教育公司运作下的职教集团,政府、学校、

企业行业、民间组织等主体按注入的资金,来持有教育公司的股份。成立董事会。董事会管理体制对职业教育集团化运作起着重要作用:首先,确定集团化运作目标并制订实施方案;其次,加强学校与社会的联系;第三,通过校外董事的力量争取社会各界对职业院校办学的支持;第四,董事会充当政府与学校之间的“缓冲器”的作用,以保持各成员学校的相对独立性。职业教育集团化运作应打破原有的领导管理体制,实行董事会领导下的校长负责制。

2、教育公司的人员构成来自参与教育集团的各个法人实体,教育公司资金独立运作。

对参与职业教育集团的相对独立的法人来讲,一般要达到以下两个目的:一是资源共享,二是利益平衡。各个参与职教集团的法人主体积极、深度和有序参与,是做大、做强职教集团的关键。但如何让各个独立的法人主体积极、深度和有序的参与进来,是值得思考的问题。加强职教集团的内部管理,增强职教集团的自身活力至关重要。一是建立职教集团的概念系统,包括集团发展的理想、理念、目标和文化等。二是建立职教集团的规则系统,如通过建立职教集团的章程,规定各成员的地位和角色、权利和义务;规定各成员

之间的教育和经济业务往来,以协作、转让、托管、租赁等多种市场化方式进行,促使各方的权利和义务通过经济形式加以固定。三是建立职教集团的组织系统,如建立董事会、理事会,形成整个集团的领导和决策机构等,促进成员学校在培养目标、教学管理、教学质量的监控检查、招生及学籍管理、境外合作与国际交流等方面实行统一,在专业设置、教学计划、基本建设、教师及教学设备的调剂、毕业生就业推介等方面实行统筹。四是建立职教集团的设备系统,包括保证集团运行而必备的物资手段,以及象征职教集团品牌的证书和专用标志等

参考文献

- 1、王文楙. 什么是职业教育集团(文献综述)[J]. 教学与教研究, 2007, (6) .
- 2、匡瑛. 职业教育集团化办学模式的国际比较研究[J]. 职业技术教育, 2008, (9) .
- 3、俞建伟. 我国职业教育集团的产生、发展及趋势[J]. 教育与职业, 2008, (20) .
- 4、赵学义. 职业教育集团发展的契约绩效[J]. 黑龙江高教研究, 2007, (3)

试论如何推动高校职业指导工作的开展

——以广东工贸职业技术学院为例

王燕玲

(广东工贸职业技术学院 应用外语系 广东 广州 510510)

摘要: 随着高校规模的越来越大, 高校教育工作逐年推进, 国家越来越重视高校大学生职业指导工作, 如何推动高校职业指导工作的开展成为当前高校教育体系的一个重要问题。本文以广东工贸职业技术学院为例, 通过对目前高校职业指导工作的现状进行相关调查了解和分析, 探讨高校职业指导工作现状及存在问题, 提出不断完善高校职业指导工作体系, 全程化多渠道多方位地开展职业指导工作, 通过精准定位和指导, 针对性地推动职业指导工作, 提高高校职业指导工作实效性, 推动高校职业指导工作的顺利开展。

关键词: 高校; 职业指导; 大学生; 就业

中图分类号: G717 **文献标识码:** B

Discussion on How to Promote College Career Guidance

——A Case Study of Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce By WANG Fanling

Wang yan ling

(Applied Foreign Languages Dept., Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, Guangzhou 510510, Guangdong, China)

Abstract: With enlarging colleges' sizes and promoting colleges' education, China pays more and more attention to college students' career guidance. How to better promote career guidance becomes a vital issue. By surveys and analysis of the career guidance work in colleges currently, based on the case study of Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, the paper surveys and analyses the status quo as well as the problems existing in colleges, and puts forward that career guidance work system can be improved through constant, comprehensive and targeted guidance, making it more effective and smooth.

Keywords: colleges, career guidance, college students, employment

随着高校规模越来越大, 高校教育工作逐年推进, 国家越来越重视高校大学生职业指导工作, 对高校的职业指导工作指出了更高的要求, 职业指导已经成为推进高校人才培养、提高毕业生就业质量的重要工作, 也是推动高校学生工作、提高学校社会影响力的重要组成部分。然而, 我们了解到, 目前许多高校职业指导工作的开展并不理想, 存在指导工作实效性不高, 往往重理论而轻实践指导和专业指导; 学生对学校职业指导工

作的不满意率较高, 许多毕业生的职业道德素质不高、职业能力不强、对自身缺少就业信心等问题, 而这些问题严重影响着大学生未来的职业之路。本文以广东工贸职业技术学院为例, 探讨如何推动高校职业指导工作的开展。

一、高校推动职业指导工作中存在的问题与分析

目前来看, 虽然目前许多高校都在开展职业指导工作, 但指导内容和形式单一, 往往注重理

论而轻实践指导和专业指导，职业指导工作与市场、与企业的信息不对称，指导工作不到位等问题，造成高校职业指导工作实效性不高：

（一）职业指导内容和形式单一

目前许多都有开展职业指导工作，并且将职业指导课程设置为专业必修课，但实际上高校职业指导工作实效性尚不高：首先，在职业指导内容上，没有很好的面向市场，或以企业实际需求为依据和出发点，许多职业指导教材内容只是沿用往年的一些知识内容，缺乏指导的时效性，而且大部分还是采用传统的课堂授课形式，职业指导内容也是重理论而轻实践指导和专业指导，很少开展实践演练和个别咨询等，缺少系统性、专业性和全面性的职业指导，缺乏指导实效性；其次，职业指导方式过于形式化，针对性的职业指导工作开展多停留在表面，简单的职业素养训练或模拟面试等难以达到高校大学生对自我职业规划和职业认知的实际需求，没生难以从中真正理解、吸收和转化为自身的职业实践能力。学生对学校职业指导工作的不满意率较高。

我们以广东工贸职业技术学院为例随机抽取了不同专业不同年级不同性别的学生进行问卷调查，下发问卷 380 份，回收有效问卷 350 份，有效率 92.1%。根据调查数据显示：当问到“您对学校的职业指导工作的是否满意”时，调研结果显示，选择 A 满意的，有 87 人，占有比例的 24.85%；选择 B 基本满意的有 121 人，占有比例的 34.57%；选择 C 不满意的有 142 人，占有比例的 40.58%（如图 1）。

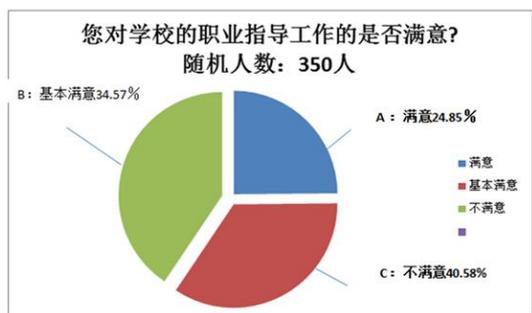


图 1

根据数据显示，在高校还有很大部分人表示对学校的职业指导工作不满意或者只是基本满

意，而真正感到满意的人只占了总调查对象的 24.85%，高校职业指导工作未能很好满足大学生的实际需求。

（二）职业指导工作专业化程度不够

许多高校的职业指导工作人员主要是由学校就业指导中心工作人员、院（系）总支副书记、辅导员、班主任构成，多是兼任人员，专职负责职业指导工作人员很少。而职业指导工作本身包括了就业指导，高校职业指导还有大学生求职者提供就业咨询、指导和帮助，需要具备心理学、社会学、教育学、人力资源开发和管理 and 法学等学科知识，兼职人员难以提供专业的职业指导，咨询指导和帮助，因此造成职业指导工作的直观性和实效性不强。对于大学生来说，平时与社会接触机会少，他们希望多一些了解职业相关的信息，比如所学专业的就业方向、职业发展前景、企业的用标准、求职技巧等等，他们希望接受更多切合实际需要的专业的职业指导。

对此我们进行了调查：随机抽取的 350 份问卷发现：当问“您是否希望接受专业的职业指导？”选择 A 是的，有 235 人，占有比例的 67.14%；选择 B 否的有 42 人，占有比例的 12%；选择 C 不确定的有 25 人，占有比例的 20.86%（如图 2）。

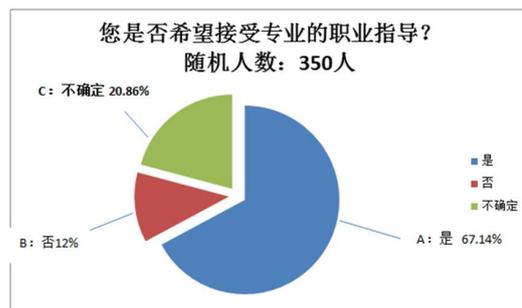


图 2

从数据上我们可以看出，在高校中大部分学生是希望接受专业职业指导的意愿的，占到了总数的 67.14%。而目前的职业指导工作专业化程度尚不能满足学生的需求，高校职业指导工作专业化程度还有很大的提升空间，须进一步提高专业化的职业指导咨询和帮助。

（三）职业指导工作的个性化指导不强

许多高校在开展职业指导工作时，多是开展普化指导，即普及性、共性的指导，如开设就业指导课程、组织简历制作大赛、职业生涯规划指导等等，而个性化指导较少：一是对就业困难群体的重视不够，没有或者很少对个体学生存在的个性化需求和问题得到针对性的一对一的指导，如对于就业困难群体（指就业弱势：如问题学生、贫困生、残疾、心理障碍等群体）的关注度不高。二是分类指导不到位，分类指导在很大程度上体现了职业指导的个性化开展。按照学生的身心发展特点和需求，面对不同时期不同地区的情况，不同院系不同年级的学生所关心的重点和咨询的问题、存在的困惑等都会有很大区别，但许多高校在实际开展职业指导工作过程中，较少就此进行明确的分类指导。三是许多高校职业指导侧重于就业政策和理论的宣讲、就业信息的发布以及求职技巧培训等内容，关于学生个性塑造、潜力开发、兴趣培训以及创业能力锻炼的内容很少涉及，大学生的较多反映的问题“职业指导的针对和实效性不强”。

对此，我们对广州3所高校的20多名大学生访谈了解的情况，约有一半的受访学生认为“职业指导对自己的作用不大”或者“就业指导课什么也学不到”。可见，目前高校职业指导工作针对性、个性化的职业指导不强，无法满足大学生个性化的职业指导诉求，这在很大程度上影响大学生职业素质和能力的提高。

（四）职业指导工作的深入程度不够

当前的形势是高等教育越来越普及，就业形势却越来越严峻，在此就业环境压力下目前许多高校会将主要重心放在就业率方面，将就业率作为本校职业指导工作开展的重要考核指标，认为职业指导的目的是为了实现和促进大学生就业，极大鼓励学生先就业再择业，学生“被就业”的情况更是屡见不鲜。就业率在很大程度上看学校职业指导工作的是否积极有效开展，但我们不能完全把就业率高与职业指导工作到位划等，许多高校的就业率是99%以上，但调查中却发现有一半以上的学生“对学校的职业指导工作不满意”，“觉得学校的职业指导对自己的作用不大”，根据麦可

思对2014届本科毕业生工作半年后离职率做了统计调查：数据显示，2014届本科毕业生工作半年后离职率是23%，而文学毕业半年离职率达30%，而在高校职业指导工作过程中，由于缺少对学生实际工作情况的信息收集和跟踪了解，很多大学生在就业后不久即转岗或者失业的情况并没有受到高校重视。因此就业率高并不代表学生的就业状态好！深化高校职业指导工作的开展和推动，通过提高大学生的职业素质和能力，实效性地解决大毕业生就业问题，是当前一个迫切解决的问题。

二、推动高校职业指导工作开展的各项措施

随着高校教育工作的推动和对职业指导工作的越来越重视，对高校的职业指导工作指出了更高的要求，高校需要不断适应市场发展需求和高校大学生的职业适应而更新高校职业指导观念，明确职业指导工作的目标，建立和完善职业指导工作体系，全程化多渠道多方位地开展职业指导工作，有效推动高校职业指导工作的开展，根据实践和经验积累，我们从以下几个方面入手推动高校职业指导工作的有效开展：

（一）丰富职业指导内容，完善职业指导课程体系

完善职业指导课程体系。结合学生实际需求和市场导向，系统性地建立大学生职业指导课程新模式，使高校的职业指导工作市场化、社会化。在广东工贸职业技术学院，将职业指导课程作为一门必修课列入学校教学计划中，共24课时，统一设课，并规范课程安排、课时安排及成绩考核方式，将职业指导工作应该贯彻于学习的全过程。在职业指导课程内容方面，我们从大一开始，进行自我认知与发展规划、职业兴趣测评^②、指导职业生涯规划；大二进行自我定位和职业认知、职业素质和能力培养；到了大三，侧重于进行创业指导、实习指导和求职就业指导，学校在教学中增加互动环节、体验环节、实践环节，并结合案例分析开展教学，系统化、全程化、循序渐进地推动大学生职业指导工作的开展。大二学生叶某说：“职业指导课确实给了我很多帮助和启发，对自己的认识和了解更清晰了，在学生上也更加有动力和方向了。”学校的职业指导工作开展丰富

职业指导课程内容，并完善职业指导课程体系建设，以市场和社会职业需求为导向，结合学生的特点和发展需要，与时俱进，让同学们在学习过程中更好地吸收知识量，并助促成其内化于心，外化于形的一种体现。

（二）推动职业指导工作多样化开展，系统性地进行指导教育

高校职业指导工作要立足市场，面向社会，引导大学生适应市场环境和企业对人才素质的要求而提供咨询、指导和帮助。在广东工贸职业技术学院，职业指导工作实现了全程化和多样化，将课堂与实践联动起来，除了不断丰富完善的职业课程之外，还组织开展了“职业规划大赛”、“简历制作大赛”、“模拟面试”、“校园职业职往”等活动，通过实践拓展学生职业素养和能力；此外，定期组织学生到企业实地考察、参观活动，邀请企业 HR 到校宣讲，使学生更加贴切地了解职业信息和市场需求，提高职业认知和职业技能，促成他们顺利找到工作。通过不断职业拓展实践，让越来越多的同学通过参加各种职业实践活动和比赛，不断提高自身的职业能力，促进高质量就业。多样化的职业指导工作贯彻于学习全程更有助于学生职业能力的持续养成，更好地适应社会的综合性需求，为实现人职匹配奠定良好的基础。

（三）提高职业指导人员素质，推动职业指导工作专业化开展

职业指导工作涉及面广泛，需要职业指导人员具备教育学、心理学、法学、社会学等学科专业知识，职业指导人员素质和专业能力很大程度上影响着职业指导工作开展的效果，只有开展有步骤、有计划、有重点地培训和教育，提高职业指导人员的职业指导理论知识和实践经验，进一步提高职业指导人员的总体水平，才能有效推动高职职业指导工作的开展。以广东工贸职业技术学院为例，学校高度重视职业指导人员的专业化程度，共有 16 位职业指导师，其中有 12 位持证上岗：职业指导师或心理咨询师等证书，学校正在加强重视职业指导人员的素质培训：2016 年计划培训职业指导人员心理咨询督导能力培训 32 人

次；职业指导工作法律法规类培训 16 人次；思想政治教育方式方法创新研究 32 人次；大学生心理健康教育培训 48 人次；职业指导人员专业化培训 16 人次；职业指导师（含中级、高级）培训 16 人次，共计职业指导工作培训 160 人次，通过加强职业指导人员的培养和培训，进一步提高职业指导人员的专业化程度，以更好地推动学校职业指导工作的开展。

（四）精准指导、针对性地开展职业指导

大学生职业指导工作过程中，要针对性地开展职业指导工作方显成效。在广东工贸职业技术学院，2014 年起设置专门的职业指导中心，作为职业指导公益平台（同步微信公众平台），除了负责职业指导计划的落实、就业信息收集、毕业生就业工作的管理等之外，还提供一对一服务，主要对就业困难群体进行个别指导，重视特殊人群的就业问题，帮助他们就业。在高校大学生中，有小部分的人因为内在的或者外在的原因被介定为就业困难群体，由于主观或客观的原因，有一部分学生求职态度消极、求职竞争能力较弱和客观上求职时机不利等现实因素，造成求职竞争中的屡屡受挫，进而导致心理失衡和出现自卑心理。鉴于这类人群的特殊性如果只是普适性的职业指导很难产生效用，需要提供个性化精准化的职业咨询、测评和指导，帮助和引导他们就业。

（五）加强创新创业教育和指导

在市场转型和发展过程中，职业指导工作要以以人为本的理念，贯穿人本服务的精神，高校职业指导工作面向所有在校大学生，我们在实施和推动高校职业指导工作中，加强创业指导以促进就业。结合新时期的就业市场特点，鼓励大众创业，万众创新，针对高校大学生的需求进行创业意识的基础性指导，在职业指导课程中渗透大学生创业专题讲座，引入创业知识和理念，加强创业理论方面的教育和培训，因势利导并提供相应的创业咨询和指导。以广东工贸职业技术学院为例，学校鼓励同学们积极创新创业创效，为他们提供创作平台和配套支持，营造一个“大众创业、万众创新”的良好创业环境：建立大学生创业孵化基地作为创业实践平台，指导学生参加各项创业大赛并获奖，安排职业指导老师针对性地

指导学生撰写创业策划书。

（六）引导学生多渠道就业，深入推进高校职业指导工作开展

1. 引导大学生以自助的方式多渠道就业。引导学生自主就业，自助获得就业渠道和方式。广东工贸职业技术学院每年12月中下旬会定期召开毕业生校园专场招聘会，2015年度广泛联络、热诚邀请400多家用人单位参加供需见面活动，鼓励学生参加校内外人才招聘活动，以积极丰富的实际操作经验获得就业方面的知识和技能，更好的促进大学生就业。当下互联网已成为大学生收集就业信息的一个重要媒介，因此，通过职业指导引导学生如何通过各种渠道多方搜集就业信息，有效进行信息筛选和导向就业行为就很重要。

2. 分类进行职业指导。在推动高校职业指导工作的工展中，结合学生的实际情况，具体问题具体分析：归类问题开展就业创业指导，多渠道促进就业，因为目前首要的是引导高职院校大学生树立正确的职业观和创业观，引导毕业生树立市场意识和职业意识，鼓励毕业生到社会中去实践提高，充分发挥自己的创新创业才智。在这种市场促进作用下，结合新时间的职业指导工作重点，充分发挥职业指导的作用，与时俱进，改进职业指导工作方法，通过对高职院校就业和创业指导双轮驱动，引导学生多渠道就业，有效促进就业。

三、结语

在当下越来越重视高校大学生职业发展和出路的形式下，职业指导已经成为推进高校人才培养、提高毕业生就业质量的重要工作，也是推动高校学生工作、提高学校社会影响力的重要组成部分。因此，推动高校职业指导工作的开展，把职业指导工作做到位，是当前高校开展学生工作重要而紧迫的任务。推进高校职业指导工作的开展：促进大学生就业，也应同时重视大学生就业稳定、职业发展和用人单位的合时用，提供专业化的职业指导、咨询和帮助。

高校职业指导人员作为职业指导工作的主体，应以人（生）为本，通过多维度发挥效用，帮助学生认清就业形势，认识自我，全面指导学

生就业、择业和创业，让学生少走一些弯路，不仅帮助他们就业，还致力于毕业生就业稳定和职业发展信息收集和跟踪服务，称服务于学生的同时，也为社会和用人单位提供恰当的人力资源，满足用人单位对大学生各种素质和技能的要求，从而更好地促进大学生的充分就业、良好就业和人职匹配的实现。

参考文献：

- （1）劳动和社会保障部培训就业司，中国就业培训技术指导中心. 创新职业指导——新理念. 中国劳动社会保障出版社，2005
- （2）劳动和社会保障部培训就业司，中国就业培训技术指导中心. 创新职业指导——新实践. 中国劳动社会保障出版社，2005
- （3）王尔新. 试论高校职业指导的开展与实践[J]. 中山大学学报论丛. 2004, (4)
- （4）王坚. 试论高校职业指导工作的开展与推动[J]. 江西科技师范学院学报. 2007, (6)
- （5）周霞玲. 浅谈如何做好新时期的职业指导工作[J]. 科技创新导报. 2012, (33)
- （6）陶礼军. 试论高校职业指导工作的开展与推动[J]. 理论导报. 2010, (10)
- （7）郭纯静. 做好职业指导工作，引导学生主动择业，顺利就业[J]. 科技创新导报. 2012 (04)
- （8）沈妍, 姜玲, 刘朝阁. 构建科学的高校职业指导体系[J]. 经营管理者. 2010 (14)
- （9）杨海强. 对职业指导工作开展的一点思考[J]. 知识经济. 2011 (18)
- （10）梁艳珍. 职业指导在促进高校毕业生就业指导工作中的作用[J]. 太原城市职业技术学院学报. 2013 (01)
- （11）蔡立丰. 试论精细化理论在高校职业指导工作中的运用[J]. 湖北社会科学. 2012 (09)
- （12）黄喜刚. 高校职业指导工作存在的问题及解决对策研究[J]. 中国大学生就业. 2014 (04)
- （13）蔡妮娜. 试论职业指导在促进高校毕业生就业工作中的重要作用[J]. 职业. 2012 (22)
- （14）高飞. 试论如何推动高校职业指导工作的开展[J]. 亚太教育. 2016 (08)
- （15）杨建超. 以江苏高校为例浅析高校的职业指导工作[J]. 教育与职业. 2014 (06)

CorelDraw X6 软件在字体设计中的应用

游 凯

(广东工贸职业技术学 机械工程系 广东 广州 510000)

摘要: CorelDraw X6 软件在字体设计中有着广泛的应用。常用的设计方式有两大类: 第一类, 依据设计的需要改变字体的笔画结构与填充效果(给字体添加特殊的填充与效果、立体化、字体的笔画替代、连体字、重新设计字体的笔画结构等方式)。第二类, 依据设计的需要改变字体的排列方式(设定行间距、段落间距、对齐方式、排列位置等)。文章主要采用设计案例操作演示的方式进行, 讲述字体设计的设计方法与效果。

关键词: CorelDraw X6; 字体设计; 案例

中图分类号: TP317.4 **文献标识码:** A

The Application of CorelDraw X6 Software in Font Design

You Kai

(Department of Mechanical Engineering, Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, Guangzhou 510510, Guangdong, China)

Abstract: CorelDraw X6 software has been widely used in font design. There are two common design approaches: 1.changing the design of the structure and fill effects of strokes fonts (add special effects and filling to fonts, three-dimensional, font substitution strokes, ligatures, redesigned font stroke configuration, etc.) based on the need; 2. changing the arrangement of the font (set line spacing, paragraph spacing, alignment, arrangement position, etc.) according to the design need. The paper uses the demonstration method of design case operation to illustrate the design method and the effect of the font design.

Keywords: CorelDraw X6, fonts design, cases

前言

CorelDraw是一款由加拿大渥太华的Corel公司开发的以编辑矢量图形为核心的图形编辑软件,自1989年发布第一版以来,历时已经有25年,期间发行过CorelDraw 7、CorelDraw 8、CorelDraw 9、CorelDraw 10、CorelDraw 11、CorelDraw 12、CorelDraw X3、CorelDraw X4、CorelDraw X6等版本。

CorelDraw软件版本中,最早进入中国市场是1998年发行的CorelDraw 8.0 简体中文版。虽然进入中国时间相对较晚,但该软件由于其强大的矢量编辑能力,以及广泛的设计用途,使其在中

国设计界内产生了深远的影响。CorelDraw软件已成为高等院校设计类专业,尤其是视觉传达专业方向的专业必修课。在社会上,越来越多的设计师开始认识并使用CorelDraw软件。在杂志编排、海报设计、标志设计、插图设计、网页设计、二维动漫设计等领域,有着广阔的应用。如今,CorelDraw软件与Photoshop,成为从事视觉设计的设计师所必须掌握的设计软件与技能。

CorelDraw软件从诞生起,就引入了全色矢量插图和版面设计程序,填补了该领域的空白。如今,CorelDrawX6软件将矢量插图、版面设计、图像编辑、文字编辑等众多功能融于一体,能够处

作者简介: 游凯(1981-),男,讲师,硕士研究生,研究方向:工业产品造型、结构设计。

理图形、图像、文字、表格等多种文档形式。

CorelDraw X6 简洁的操作界面、实时控制的属性栏，简单易学的特性、客户可以自己定义的色彩样式、文档输入输出时格式的多元性，再加上多种脚本的支持、新增的图文框、页面布局的个性化、“帮助”功能的系统性，使得CorelDraw X6 软件简单易学、应用广泛、兼容性极佳，成为视觉艺术设计师的首选。下面文章将就软件的字体设计功能进行阐述。

1. 字体图像填充

在字体的使用中，经常会使用到图形或图像的填充，使其具有“图形化”的视觉效果，如图 1-1、1-2、1-3 所示。这类字体兼具“字符”与“图像”的效果，这类字体一方面具有规则的轮廓外形便于识别、另一方面具有图像的直观视觉效果，可以应用在海报、pop广告、包装、字体的图形化、版式设计等领域。

CorelDraw X6 软件中，字体的图像填充一般可以按照以下的三个步骤进行：

第一步，在打开的CorelDraw X6 文档页面中，使用工具箱中的“文本工具（快捷键：F8）”输入需要的文字。

第二步，在属性栏或文本菜单中的“文本属性”中设置字体的字形与字号，图 1-1、1-2 使用“华文琥珀”字形、300 点大小的字号，图 1-3 使用“汉仪娃娃篆简”字形、300 点大小的字号。

第三步，选择需要填充图形或图像的文字，使用工具箱中的“填充工具”选择“图样”、“底纹”、“PostScript填充”等填充类型中的某一类，在弹出窗口中找到或者导入需要的图像、设置填充图像的大小以及方式，则可以完成文字的图形化效果。

图 1-1、1-2 使用“图样填充”，在弹出窗口中，选择“位图”并“装入”电脑硬盘中的“剪纸”与“织绣”图像，设定图像的尺寸长宽各为 100mm 的效果；图 1-3 使用“PostScript填充”，选择“Color Reptiles”，设置长宽参数各为 4 的效果。

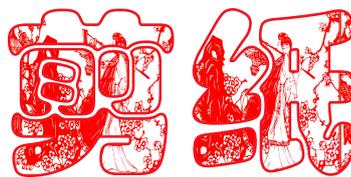


图 1-1 字体图形化 1



图 1-2 字体图形化 2



图 1-3 字体图形化 3

提示：

1、在为文字填充图像时，一般要选择字形的笔画较为粗的字形，这样最终的视觉冲击力要比笔画纤细的效果好。

2、在为文字填充图像时，一般要给字形设置一定粗细的轮廓笔，这样可以使得字体形象更加完整，不会因为填充了图像而造成文字的识别困难。

3、当需要夸大文字的局部时，可以将文字先转换为“曲线”，然后使用“形状工具”编辑，如图 1-3 中“爬虫”二字的右部。

2. 字体渐变填充

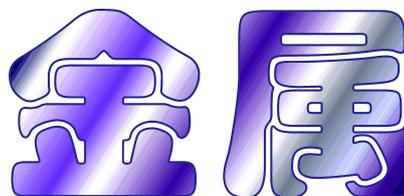


图 2-1 金属肌理效果字体



图 2-2 渐变填充弹出窗口

制作金属肌理效果的字体，一般使用“渐变填充（快捷键：F11）”，在弹出的对话框中选择“自定义”调和颜色，如图 2-2。可以通过双击鼠标的方式添加或者删除“颜色滑块”，并设置当前颜色的位置以及色相，设置填充色的角度与边界，“确定”即可完成填充，如图 2-1。

案例使用了自定义的方式，实现了色彩的渐变填充。只要提示观察物体的表面反光的特点，则可以使用与案例类似的方式实现木材、玻璃、塑料、不锈钢等材料构成的字体。

3. 霓虹灯字体制作

观察发光的霓虹灯字体，可以字体笔画的中央最亮并向两侧逐渐变暗、在字体的周围有灯光的衍射、字体的色彩一般纯度与亮度很高，所以对于霓虹灯效果的字体设计可以使用字体的轮廓渐变（“轮廓图”）以及添加阴影的方式实现。

其制作步骤如下：

第一步，在打开的CorelDraw X6 文档页面中，使用工具箱中的“文本工具（快捷键：F8）”输入需要的霓虹灯文字。

第二步，在属性栏或文本菜单中的“文本属性”中，为霓虹灯字体设置字体的字形与字号，图 3-1 使用了“微软雅黑”字样、200 点的字号。

第三步，使用工具箱中调和工具中的“轮廓图”，在属性栏中设置轮廓的偏移类型（到中心、向内、向外）、轮廓的偏移距离、轮廓笔的色彩、填充色彩以及轮廓与颜色的加速等属性，图 3-1 的属性设置详见图 3-2 所示。

第四步，使用“排列”菜单中的“拆分轮廓图群组”命令分离轮廓图调和。这一步的主要目的在于为字体设置阴影做准备，使用轮廓图调和

的字体，如果不打散将不能够阴影效果。

第五步，选择字体设置字体的阴影，属性设置如图 3-3 所示。

第六步，群组“轮廓组”调和与阴影，完成设计。



图 3-1 霓虹灯式样



图 3-2 轮廓图调和属性栏

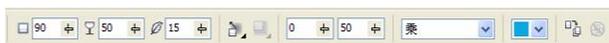


图 3-3 阴影属性栏

提示：

1、霓虹灯的制作过程中，使用轮廓图与阴影的目的在于，表现霓虹灯的发光特点（字体笔画的中间亮、两侧逐渐变暗）以及光线的扩散（用阴影效果实现）特点。

2、轮廓图调和属性栏中的“步长”决定了调和组对象的多少，偏移距离决定了每一个调和组对象之间的距离，轮廓笔的色彩与字体的填充色彩决定了霓虹灯式样字体的“发光”光源色。

3、阴影属性栏中，可以设置阴影的方向、不透明程度、羽化大小、阴影与底色之间的叠加关系以及阴影的颜色。其中，不透明程度越高，阴影越暗；羽化程度越高，阴影的越模糊；阴影的操作方式，决定了阴影与底色之间的相互关系；阴影的色彩设置决定了阴影的颜色。

4、使用轮廓图的字符或图形，必须将其拆分然后才可以添加阴影效果。

4. 字体笔画替代

笔画替代是一种常见的字体设计方法，具有直观形象的视觉效果，常用于海报设计、招贴设计、图形创意、包装设计等领域。

在CorelDraw X6 软件中，可以将字体打散、然后删除不需要的笔画、在合适的位置摆放上替

代的笔画，最后焊接字体或者结合字体。

具体步骤如下：

第一步，在打开的CorelDraw X6 文档页面中，使用工具箱中的“文本工具（快捷键：F8）”输入需要笔画代替的文字。

第二步，在属性栏或文本菜单中的“文本属性”中设置字体的字形与字号，图 4-1 使用了“华文宋体”字样、200 点的字号。

第三步，选择“排列”菜单中的“将文字转变为曲线”命令，将文字转变为曲线。

第四步，使用属性栏中的“拆分”命令（快捷键：Ctrl+K），拆分转变为曲线的文字，如图 4-2。

第五步，删除不要的笔画或者使用“形状工具”编辑需要改变的笔画，如图 4-3。

第六步，绘制需要替代的笔画或者图形，如图 4-4 所示。

第七步，在合适的位置添加上替代的图形或者笔画。

第八步，结合或者焊接文字，效果如图 4-5。

图 4-1 “华文宋体” 200 点

图 4-2 被拆分曲线

图 4-3 删除笔画



图 4-4 绘制笔画

图 4-5 结合笔画

提示：

1、转化为曲线的字体在“拆分”时，单独的、没有与其他笔画相连的笔画会被分离出来，可以直接删除（如“豌豆”字符中的“点”这一笔画），而与其他笔画相连的笔画则需要使用“形状工具”对其进行编辑。

2、转化为曲线的字体在“拆分”时，由笔画围合、封闭的部分则会转变为一块纯色的色块，如图 4-2 中所示。

3、如想保留图 4-2 中黑色的色块部分，应该使用“焊接”命令，如想去除图 4-2 中黑色的色块部分，应该使用“结合”命令。

使用案例四中的所示步骤可以实现需要的任何字体的笔画替代，如图 4-6、4-7。

图 4-6 字体的笔画替代 1

图 4-7 字体的笔画替代 2

5. 连体字的设计

在字体设计中经常使用字体的笔画相连的设计手法。连体字可以使彼此相离的字符，具有很强的整体感。

在CorelDraw X6 软件中，很容易实现字体笔画的连接，具体步骤如下：

第一步，在打开的CorelDraw X6 文档页面中，使用工具箱中的“文本工具（快捷键：F8）”输入需要实现连体字的字符。

第二步，在属性栏或文本菜单中的“文本属性”中设置字体的字形与字号，图 5-1 使用了“隶书”字样、200 点的字号。

第三步，选择“排列”菜单中的“将文字转变为曲线”命令，将文字转变为曲线。

第四步，绘制“连体”笔画。图 5-1、5-2 中的“连体”笔画使用基本形中的“心形”绘制，如图 5-3。复制、缩小并结合心形，得如图 5-4 所示的心形。剪切心形的区部，得图 5-5 所示的图形。

第五步，将图 5-5 图形与转换为曲线的文字

“相印”焊接。

第六步，编辑焊接处的“节点”，使得图形与文字融为一体，如图 5-6 所示。

第七步，添加效果。图 5-1 使用立体化效果，参数如图 5-7、5-8 所示。图 5-2 使用轮廓图，参数如图 5-9 所示。



图 5-1 连体字“心心相印”效果 1



图 5-2 连体字“心心相印”效果 2

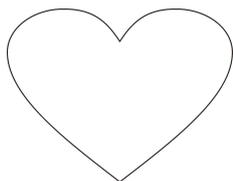


图 5-3 绘制“心形”

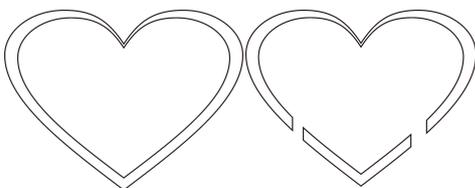


图 5-4 心形结合

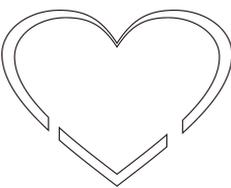


图 5-5 修剪



图 5-6 焊接并编辑“节点”



图 5-7 立体化颜色设置



图 5-8 立体化倒角设置



图 5-9 轮廓图属性设置

提示：

1、连体字设计时，首先要实现字符之间某些笔画的连接，但是这些连体的笔画能否与原有字符之间融为一体，是连体字设计的关键，如图 5-10、5-11。如不能融为一体，则会显得极为生硬、别扭。

2、常用的方式有：将字符“适合”于某一框架，字符之间的笔画公用。

3、连体字的设计要考虑到字符本身的内涵以及连体字使用的场合，不能一味地为连体而连体。

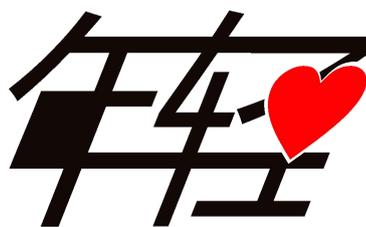


图 5-10 连体字效果 1



图 5-11 连字体效果 2

6、重新设计中文字符

在重新设计中文字符时，与设计英文字符一样，首先要设置好字体的骨架、确定字体笔画的粗细、笔画的走向以及关键特征笔画。重新设计

中文字符时，字符的笔画也应该尽可能统一、一致，否则最终的设计效果会显得极为凌乱。

以图 6-1 所示的中文字符为例进行说明。



图 6-1 重新设计中文字符

第一步，确定字符的基本笔画特征，图 6-1 所示的字符设计中，确定了三种宽度的矩形，分别为：3mm、8mm、17mm，笔画的倾斜方向为 30°、60°、120°。

第二步，确定字符大小以及字符间距。确定了字符所占空间为：长 58mm、宽 50mm，字符间距 7mm。

第三步，使用辅助线设置字符在空间的位置与大小（以字符所占空间与字符间距为参数）。

第四步，使用第一步确定的三种矩形为字符的构成笔画，在字符所占的空间内“拼写”字符，如图 6-2 所示。

第五步，焊接所有字符的笔画，效果如图 6-2 所示。

第六步，微调字符。使用“形状工具”编辑不够精确的部分，删除过多的节点，效果如图 6-4 所示。

第七步，填充色彩、去掉轮廓线，效果如图 6-1 所示。



图 6-2 “拼写”字符



图 6-3 “焊接”字符笔画



图 6-4 微调字符

7. 小结

1、在CorelDraw X6 软件中重新设计字符时，应该尽可能规定好设计字符的笔画粗细、笔画走势、字符所占的空间，规定越详细、所设计的字符后期视觉效果越好。

2、在设计中文字符时字符之间的间距是固定的，因为中文字符时“方块字”。在设计英文字符时，字符之间的间距往往需要在后期重新调整，因为单个英文字符所占的空间不一定一致。

3、在设计字符时，往往是用“拼写”的方式，重新排列字符的笔画，笔画之间最后使用“焊接”命令使其成为一个整体。

4、焊接后的字符，往往会应在“拼写”的过程中没有对齐，所以在后期还需要使用“形状工具”并配合“属性栏”中的“节点对齐”命令对齐。

5、使用重新设计的方式，可以实现任何形式与风格的字体设计，但是这一点需要大家的反复训练与实践，以便掌握字符重新设计的各种技巧。

参考资料：

- [1] 尹小港 编著. CorelDRAW X6 中文版标准教程(Corel 公司指定标准教材). 人民邮电出版社 2012. 12
- [2] 孟俊宏, 陆园园编著. 中文版CorelDRAW X6 完全自学教程. 人民邮电出版社. 2014. 1
- [3] 王红卫, 贾慧娟等编著. CorelDRAW X6 案例实战从入门到精通. 机械工业出版社 2013. 7
- [4] 王红卫 著. CorelDRAW X6 商业案例设计精粹. 清华大学出版社. 2014. 1
- [5] 麓山文化 编著. CorelDRAW X6 平面广告设计经典 108 例. 机械工业出版社. 2013. 1
- [6] 周晓峰、倪娜、左花苹、赖文清著. 中文版CorelDRAW X6 艺术设计实训案例教程. 中国青年出版社. 2014. 1

广东工贸职业技术学院体育与健康选项教学

——如何发展学生耐力素质的实验研究

刘 羽

(广东工贸职业技术学院 体育与艺术教学部 广东 广州 510510)

摘要: 对广东工贸职业技术学院体育与健康课程实施选项教学五年来学生耐力水平的成绩及肺活量情况统计表明: 广东工贸职业技术学院大学学生的耐力水平呈现逐年下降的趋势。这无疑给大学体育与健康课程选项教学提出了新课题, 大学体育教学中如何有效发展学生耐力素质的确值得我们深入思考和探索。本文通过对我校 2013 级大一篮球选修班 129 名学生进行的 2 个篮球选修模块体育教学实践跟踪与研究分析, 探讨在大学体育与健康选项教学中提高学生耐力素质的有效方法。

关键词: 大学选项教学; 耐力素质实验研究

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

South military middle school high school sports and healthy option teaching

——How develops the student endurance quality experimental study

Liu yu

Abstract: Implement the option teaching for five year student endurance level to the south military middle school high school sports and the healthy curriculum the result and the vital capacity situation statistics indicated that, South the military middle school high school student's endurance level presents the tendency which drops year by year. This gave the high school without doubt sports and the healthy curriculum option teaching proposed the new task, how in the high school sports teaching did develop the student endurance quality indeed to be worth us effectively pondering and the exploration thoroughly. This article through takes as an elective 2 shuttlecock balls to my school 2006 level of high three shuttlecock balls which the class 129 student carries on to take as an elective the module sports teaching practice to track and to study the analysis, discusses improves the student endurance quality in the high school sports and the healthy option teaching the effective method.

Key word: High school option teaching. Endurance quality, Experimental study

1. 研究目的

据近年广东省学生体质调查结果显示, 广州大学生心肺功能(耐久力)等体质指标呈明显下降趋势, 而此种情况广东工贸职业技术学院也不能幸免。因此, 在高中 2013 级大三篮球选修班 2 个模块的教学过程中, 我有目的、有意识地将 129 名学生进行分组对比实验研究, 探究在高中体育与健康课程常规教学, 尤其是选项教学中提高学

生耐力素质的可行之道, 更期盼本实验研究能起抛砖引玉之用。

2. 研究对象与方法

2.1 研究对象

本文主要研究对象为广东工贸职业技术学院大学 2013 学年入学的在大三第一学期体育与健康课程中选修篮球选项的 129 名学生, 他们平均年龄为 19.1 岁, 男生平均身高为 1.71m, 女生平均

作者简介: 刘羽(1986-), 男, 助教, 本科, 研究方向: 体育教育。

身高 1.58 m。

2.2 研究方法

2.2.1 统计分析法

统计分析学生耐力及肺活量测试数据。

2.2.2 对比实验法

通过在教学中的对比实验,不断反思、尝试,总结高中体育与健康课程选项教学中如何有效发展学生的耐力素质。分别对两组学生进行 2 个模块的教学实践,实验组在选项模块教学课时计划中结合项目特点渗透发展耐力素质练习内容,而对照组则以中长跑练习+选修模块专项技能技术技能练习为主。

2.2.3 调查法

对学生发放调查问卷,进行统计分析。

2.2.4 观察法

主要通过听课和观看学生课堂内外活动情况,了解广东工贸职业技术学院大学体育与健康课程选项教学实施开展的状况和存在的问题;观察在不同教学模式学生的反应情况。

2.2.5 访谈法

通过与学生的交谈,了解学生的基本情况;访问不同分组学生在选项教学中的体会及感受;通过到其他学校参观学习与交流,了解其他学校在大学体育与健康选项教学中发展学生耐力素质方面的情况。

2.2.6 文献资料法

通过研读有关高中体育与健康课程的相关理论、研究文章、报刊杂志以及教育学、心理学专著,为目前高中体育与健康课程选项教学如何有效发展学生的耐力素质提供相关材料与依据。

3. 主要实验步骤

3.1 分析我校体育与健康课程选项教学开展的基本情况

广东工贸职业技术学院 2011 年开始实施高中体育与健康新课程选项教学,五年来,在不同的年级开设 3 个系列以上的各种选修课。球类开设足球、篮球、羽毛球、排球、乒乓球等项目,民族民间体育类开设了毽球项目,新兴运动类开设健美操、跆拳道、瑜伽等项目,包括田径、游泳和健康教育,共有 6 个系列 12 个项目作为必修和选修模块提供给学生选择学习。

根据学校体育师资和设施条件,在教学人员安排上,尽可能以任课教师人数多于行政班数的模式去安排,保证了学生选择的多样性。同时,教学班学生人数缩小更利于教学质量的提高。每次课由 4-6 个行政班组成混合班,分别由 5-7 名老师开设不同的选项进行教学。

2015 学年第一学期在 2013 级大一中共开设了足球、篮球、羽毛球、排球、乒乓球、毽球等 6 个模块的选项教学。

3.2 广东工贸职业技术学院 11-13 级学生耐力素质情况

广东工贸职业技术学院 11 级学生三年台阶测试成绩统计 (表 1)

	大一		大二		大三		大二与 大一差距	大三与 大一差距
2011 级	n=425(女)	$\bar{X}=55$	n=423(女)	$\bar{X}=52$	n=423(女)	$\bar{X}=50$	-3	-5
	n=455(男)	$\bar{X}=58$	n=440(男)	$\bar{X}=56$	n=437(男)	$\bar{X}=54$	-2	-4

广东工贸职业技术学院 12-14 级学生每年 800 米 (女) /1000 米 (男) 跑平均成绩统计 (表 2)

	大一		大二		大三		大二与 大一差距	大三与 大一差距
2012 级	n=512(女)	$\bar{X}=3:58$	n=517(女)	$\bar{X}=4:16$	n=516(女)	$\bar{X}=4:27$	0:18	0:29
	n=538(男)	$\bar{X}=3:55$	n=552(男)	$\bar{X}=4:12$	n=552(男)	$\bar{X}=4:17$	0:17	0:22

2013 级	n=480(女)	\bar{X} =3:53	n=464(女)	\bar{X} =4: 09	n=447(女)	\bar{X} =4:15	0:16	0.22
	n=514(男)	\bar{X} =3:50	n=500(男)	\bar{X} =4: 06	n=496(男)	\bar{X} =4:08	0:16	0.18

11 级学生三年都是进行台阶测试，12-13 级学生每年都是进行 800 米（女生）/1000 米跑（男生）测试。跟踪 11-13 级学生的耐力素质水平统计，表 1、表 2 充分表明，广东工贸职业技术学院大学

体育与健康课程实施选项教学以来，学生的耐力素质水平逐年明显下降。

3.3 广东工贸职业技术学院 11-13 级学生 20×400 米班际混合接力跑比赛成绩统计与分析

广东工贸职业技术学院 11-13 级学生 20×400 米班际混合接力跑比赛成绩统计（表 3）

	大一	大二	大三	大二与 大一差距	大三与 大一差距
2011 级	n=320 \bar{X} =25:57.1	n=320 \bar{X} =27:41.4	n=320 \bar{X} =28:33.8	1:44.3	2:36.7
2012 级	n=400 \bar{X} =26:45.3	n=400 \bar{X} =27:49.1	n=400 \bar{X} =28:40.7	1:03.8	1:55.4
2013 级	n=360 \bar{X} =26:31.5	n=360 \bar{X} =27:38.2	n=360 \bar{X} =28:09.0	1:06.7	0:31.8

20×400 米班际混合接力跑是我校每年冬季长跑中的一项集体项目，全校每班选出男、女各 10 人共 20 人参加本级组班际男、女混合接力跑比赛，每人跑 400 米。从表 3 的结果表明，近几年

来，广东工贸职业技术学院每届学生的速度耐力水平在明显下降。

3.4 广东工贸职业技术学院 11-13 级学生肺活量统计分析

广东工贸职业技术学院 11-13 级学生肺活量统计（表 4）

	大一	大二	大三	大二与 大一差距	大三与 大一差距
2011 级	n=426(女) \bar{X} =2742	n=427(女) \bar{X} =2709	n=423(女) \bar{X} =2693	-33	-49
	n=456(男) \bar{X} =3981	n=444(男) \bar{X} =3965	n=437(男) \bar{X} =3957	-16	-24
2012 级	n=512(女) \bar{X} =2869	n=517(女) \bar{X} =2840	n=516(女) \bar{X} =2816	-29	-53
	n=538(男) \bar{X} =4076	n=552(男) \bar{X} =4083	n=552(男) \bar{X} =3985	7	-98
2013 级	n=479(女) \bar{X} =3196	n=466(女) \bar{X} =3110	n=446(女) \bar{X} =3236	-86	40
	n=515(男) \bar{X} =4575	n=506(男) \bar{X} =4584	n=498(男) \bar{X} =4598	9	23

通过大学三年学生体检的肺活量的统计分析，近年来学生的肺活量普遍呈现下降的趋势（见表 4）。

3.5 研究对象分析

经摸底调查，该批学生初三体育升中考试第一年实施必考项目由原来的 50 米改为 200 米跑，

采用 200 米跑+自选项目的办法进行初三体育中考。相对来说，该届学生的耐力水平较好（从表 2、表 3、表 4 可以看出），并且广东工贸职业技术学院是一所示范性大学的学校，具备较好生源，学生学习态度比较好，学习能力比较强。在该届学生入学后进行常规大学体育与健康选项教学，与

前两年相比,发现这届学生跟上两届学生一样,耐力水平有明显的下降趋势。针对这一情况,本人认为在大学体育与健康选项教学中不能一味地进行选项教学,还应时刻渗透与选项相结合的身体素质练习,^[1]运动机能与技能相结合的教学才是完善的大学体育与健康选项教学。根据对研究对象的具体调查,该129名学生,在大学三年内曾经选修过篮球项目的只有5人,通过访谈及观察了解到,选修篮球模块的同学,相对其他学生来说,身体素质及运动技术技能较差,对羽毛球球、足球、排球等运动都没有多大的兴趣。

根据对学生的了解,在教学过程中,本人把

学生分成耐力水平相当的两组,实验组64人(其中男生42人,女生22人),对照组共65人(其中男生42人,女生23人)。

3.6 对2013级大三第一学期篮球选修模块129名学生的耐力素质进行测试并统计比较

针对上面的统计情况,在2013级大三第一学期毽球选修班进行大学体育与健康选项教学中发展耐力素质的实验,寻求在大学选项教学中有效提高学生耐力水平的教学方法。统计实验组和对照组学生在大二第二学期末测试的800米(女生)/1000米跑(男生)的成绩及大二体检时肺活量的数据分析。

2013级大二第二学期末实验组和对照组800米(女)/1000米(男)跑成绩比较(表5)

实验组		对照组		差距
n=22(女)	$\bar{X}=4:19$	n=23(女)	$\bar{X}=4:18$	- 0.01
n=42(男)	$\bar{X}=4:17$	n=42(男)	$\bar{X}=4:15$	- 0.02

2013级学生大二体检实验组和对照组肺活量数据分析(表6)

实验组		对照组		差距
n=22(女)	$\bar{X}=2977$	n=23(女)	$\bar{X}=2989$	- 12
n=42(男)	$\bar{X}=4378$	n=42(男)	$\bar{X}=4393$	- 15

表5、表6的结果表明,2013级的学生在大二第二学期末800米(女)/1000米(男)成绩及肺活量数据无明显的差异。对照组略高于实验组。实验班女生800米跑成绩比同期全级女生平均成绩慢10秒,对照班慢9秒,实验班男生1000米跑成绩比同期全级男生平均成绩慢11秒,对照班慢9秒(对照表2)。实验班女生肺活量比同期全级女生低133,对照班低121,实验班男生肺活量比同期全级男生低206,对照班低191(对照表4)。由此可见,实验对象的身体素质低于全级平均水平。

3.7 制定模块教学计划进行教学实验

对2013级大三篮球选修班进行连续2个模块的大学体育与健康选项教学中发展学生耐力教学实验,寻求在大学选项教学中有效提高学生耐力水平的教学方法。在模块教学中实验组根据各个课时教学计划,有意识的在每次课中渗透与专项内容有关的耐力素质练习;而对照组的模块教学则以耐力跑+发展相应运动项目的技术、技能、战术等基本能力为主。(教学模块学期教学计划见表7)

体育与健康大三篮球选项教学模块学期教学计划 (表 7)

实 验 组	对 照 组
篮球专项练习、耐力素质、速度耐力素质相结合。 主要练习项目： 单人踢、单\双人跳绳踢、单\双人连续跳长绳踢、毽球接力跑、“抢尾巴游戏”、双人踢、花样踢、“花样车轮转”、“折返运球”、竞赛场地、规则、战术练习、比赛方法等等。	篮球专项练习、耐力素质 主要练习项目： 耐力跑、单人踢、双人踢、花样踢、竞赛场地、规则、战术练习、比赛方法等等。

4. 研究结果与分析

4.1 大三第一学期末实验组与对照组 800 米（女）/1000 米（男）跑成绩比较

大三第一学期末实验组与对照组 800 米（女）/1000 米（男）跑成绩比较 (表 8)

实验组		对照组		差距
n=22(女)	$\bar{X}=4:03$	n=23(女)	$\bar{X}=4:13$	0:10
n=42(男)	$\bar{X}=3:58$	n=42(男)	$\bar{X}=4:09$	0:11

两组学生在大二第一学期末进行了 800 米（女）/1000 米（男）耐力跑的测试，从表 8 可以看出，在大二第二学期末时，两组的耐力素质没有明显的差异，但通过一个学期篮球选修模块的教学实验对照，大三第一学期期末实验组与对照组的耐力素质相比，实验组有了明显的进步。对照表 5，实验班女生 800 米跑成绩提高了 16 秒，对照班提高 5 秒，实验班男生 1000 米成绩提高 19 秒，对照班提高 6 秒。

另外，实验班女生 800 米跑成绩比同期全级女生平均成绩快了 12 秒，对照班快了 2 秒，实验班男生 1000 米跑成绩比同期全级男生平均成绩快了 10 秒，对照班慢了 1 秒（对照表 2）。由此可见，经过教学实验，实验组的耐力跑水平反超远远高于全级平均水平，而对照组的耐力跑水平也弱超全级水平。

4.2 实验组与对照组肺活量的比较

2013 级学生大三体检实验组和对照组肺活量数据分析 (表 9)

实验组		对照组		差距
n=22(女)	$\bar{X}=3154$	n=23(女)	$\bar{X}=3026$	128
n=42(男)	$\bar{X}=4562$	n=42(男)	$\bar{X}=4437$	125

大三学生体检肺活量的统计显示，经过有计划地对学生加强有氧耐力练习，学生的肺活量呈现明显上升的趋势（见表 9），对照表 6，实验班女生肺活量上升了 177，对照班上升了 37，实验班男生肺活量上升了 184，对照班上升了 44（对照表 6）。

另外，实验班女生肺活量比同期全级女生低 82，对照班低 210，实验班男生肺活量比同期全级男生低 36，对照班低 161（对照表 4）。由此可见，通过教学实践，所有的实验对象都得到提高，实验组特为明显。

4.3 对实验对象进行教学意见问卷调查情况

实验组与对照组学生对体育健康大三篮球选项实验教学喜爱程度的比较(表 10)

组别	人数	非常喜欢	%	喜欢	%	一般	%	不喜欢	%
实验组	64	18	28	32	50	10	16	4	6
对照组	65	10	15	23	36	13	20	19	29

对实验对象进行了有关体育与健康课程选项教学的问卷调查,发放调查问卷 129 份,回收有效问卷 129 份,问卷有效率为 100%。从表 10 可以看出,对选项教学有兴趣的学生实验组有 78%,对照组有 51%。在实验班的教学过程中,经常感受到学生的快乐、积极,经常听到他们的欢声笑语。在对照班的教学过程中,常听到同学们说“又跑步啊?!”“我要去乒乓毛球班!”试想,都是同一项学生自己喜爱自愿报名的体育运动,在不同的教学方法下,就能够令学生改变对项目的兴

趣,没有兴趣如何谈发展体质,学生又怎么可能在课堂上动呢?因此,多元化、结合项目内容的教学手段是选项教学中最核心的问题,^[2]作为教育者,应该为保证新课程所追求的基础性、时代性、多样性和选择性等目标的实现,使体育课程变得更加灵活、开放,拓展课程内容覆盖的范围,满足学生的学习兴趣,激发学习动机,更好地适应不同学生的智能特点和兴趣爱好,从而深受学生喜爱,令学生在乐大学,在乐中练。

实验组与对照组学生在大三文化学习状态的比较(表 11)

组别	人数	能非常集中	%	能集中	%	一般	%	不能集中	%
实验组	64	16	25	33	52	9	14	6	9
对照组	65	12	18	25	38	19	30	9	14

从表 11 可以看出,大三文化学习状态方面基本能集中的学生实验组有 77%,对照组有 56%。实验组的多数学生觉得,耐力素质练习再也不是是一种负担,而是在选项教学中不知不觉的提高了。常听到实验班的同学这么说:“现在没有以前那么老犯困啦!”“感觉记忆力增强了!”多元化的练习,既丰富了教学内容,培养了学生的兴趣,也提高了身体素质,使学生有更好的精神面貌迎接高考,学生们更爱上体育课了。而对照组的多数学生则认为教学方法比较传统单一,“整天都是跑圈”,在学习上有了一种畏惧感,练习时的效果肯定大打折扣。^[3]单一的学技术练技术,特别是对于技术水平较差的学生来说,他根本体验不到运动的乐趣,反而觉得是浪费了他学习文化知识的时间,出现厌学情绪,久而久之,形成了恶性循环,越没兴趣越不想锻炼,越不锻炼身体素质越差,身体素质越差学习文化知识的状态就越差。这说明

灵活的教学方法在选项教学中的运用不但可以激发学生运动兴趣,^[4]提高学生的练习积极性,而且有利于提高学习效果,从而达到发展学生耐力素质的目的,为高考的冲刺建立本钱,为今后终身体育奠定基础。

4.4 全面的身体素质练习应时刻渗透到高中体育与健康选项教学中

实验结果表明,全面的身体素质练习能有效促进体能储备的提高,^[5]在选项教学中正确掌握各项专项技术的同时运用各种练习手段很好地锻炼机体的速度、耐力、力量、灵敏、柔韧等各项身体素质,加强技术与体能素质练习的有机结合,有效地提高学生机体的活动能力,是非常必要的,切莫掉入选项教学只教相应运动项目技术的这个误区。^[6]培养顽强的意志、良好的心理品质和吃苦耐劳、勇于拼搏的精神,这些都是当代青年必须具备的条件。

5. 结论与建议

5.1 结论

5.1.1 大学生虽仍处在青春发育期,但女生与男生会有所不同,可能会出现女生较男生早1-2年进入青年期,^[7]因此只有结合学生实际及选项的特点,有针对性的、科学的在选项教学中渗透耐力素质的练习,才能有效的提高学生耐力水平,增强学生综合素质能力。

5.1.2 耐力项目是一个经典而又不可缺少的课题,也是学生比较讨厌和畏惧的一个项目。本文仅就在高中体育与健康选项教学中以毽球模块教学进行教学实验,对两种不同的教学方法以及效果指标进行分析与对比,总结出选项教学中有效的练习方法和手段。实验证明,^[8]培养兴趣是提高锻炼效果的关键所在。

5.1.3 通过统计分析我校选项教学以来各年级学生有关耐力素质指标,提醒一线教师们切莫掉入选项教学只教相应运动项目技术的这个误区,^[9]应根据高中生的特点采取灵活多样的教学方法锻炼各项身体素质,以此达到选项教学中的提高、升华。

5.2 建议

5.2.1 在教学中要根据开设的选项特点,^[10]结合学生的实际情况,科学地改革教学方法,改进练习的方式,有针对性地激发学生的学习和锻炼兴趣,才能愉悦身心,为终身体育奠定基础。

5.2.2 在大学体育与健康选项教学中发展耐力素质受到很多因素的影响(如:场地因素、教学因素等),^[11]教师要不断地加强学习、交流,及时总结、归纳,学习同行的教学经验,这样才能做到有付出有收获。

5.2.3 耐力锻炼是对学生体能素质的大考验,也是对学生意志品质的心理大考验,因此课堂教学氛围是学生所直接感受到的心理环境,对学生的学习行为发生深刻影响。^[12]教师应为学生创设愉悦、宽松的教学氛围,切忌急于求成,消

磨了学生的积极性。要及时进行心理疏导、思想教育,使学生精神振奋,活力激增,以更加积极的情绪参与各种学练活动,令学生始终保持高涨的情绪及强健的体魄。

参考文献:

- [1]季浏主编,体育(与健康)课程标准(实验稿)解读,湖北教育出版社,2003年1月第2次印刷
- [2]邓树勋、庄弼主编,普通高中课程标准实验教科书《体育与健康》教师教学用书,广东教育出版社,2005年7月第2次印刷
- [3]毛振明.探索成功的体育教学[M].北京:北京体育大学出版社,2001.
- [4]张荣伟.“新课程改革”:本体结构、认知框架与改进思路(J)福建师范大学学报(哲学社会科学版);2008,6(153)132.
- [5]吴子樱.广州市初中升学体育考试几个问题的思考(J)广州师院学报(社会科学版);1999,20(08)73
- [6]高菲菲.对体育教学方法研究现状的分析和评价(J)首都体育学报;2003.18(03);14.
- [7]刘艳萍,周红萍,苏家福.田径娱乐化教学方法对初中生心境状态和运动能力的影响(J)襄樊学院学报;2004,25(05);85.
- [8]周文琴.对中学体育教学存在的问题及解决方法的探讨(J)安徽卫生职业技术学院学报;2004.3(01);80.
- [9]项发东,胡金香,娄道舰.新课程标准下体育教学内容选择趋势(J)中国西部科技;2006,(17);83.
- [10]谢琴.不同运动强度对经常与不经常锻炼者心境的影响(J)体育学刊;2008,15(12);108.
- [11]肖玉红,郑贺,金瑞静.中学体育教师能力现状与培养方法研究(J)淮北煤炭师范学院学报;2005.26(02);71.
- [12]王玉秀,童昭岗,黄滨.情绪调节体育教学模式对初中生心境和血浆 β -内啡肽的影响(J);体育科学,2005,25(4);39.

浅谈教师课堂的执教能力和方法

王凤英

(广东工贸职业技术学院 质量管理办公室 广东 广州 510510)

摘要: 执教能力是教师包含教学能力在内的综合能力,也是评价一所学校教学质量优劣的主要参考项。作者立足本校,结合教学实际案例,粗浅谈了教师课堂教学应该掌握的执教能力和方法。

关键词: 教师; 执教; 能力; 方法

中图分类号: G420 **文献标识码:** A

Discussion on Teachers' Classroom Coaching Abilities and Methods

WANG Fengying

(Quality Management Office, Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, Guangzhou 510510, Guangdong, China)

Abstract: Coaching ability refers to comprehensive capacity including teaching ability, and is also the main reference index of teaching quality. Based on the actual case study of Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, the paper discusses the coaching abilities and methods teachers should master.

Keywords: teachers; coaching abilities; methods

教师课堂的执教能力,是指以教师讲课水平为主的综合能力。一名教师拥有较高的学位和较多的知识,并不意味着他就具有较强的执教能力,满腹经纶、学富五车的人,也未必就能讲好一堂课。反过来也是,一些学历没那么高的教师,其执教水平可能很高,他能将课讲得深入浅出、绘声绘色,能与学生很好的交流和沟通,因此,很受学生欢迎。这两种情况,我们在做学生时可能都遇见过,在我们校园里,也能看到。所以说,教师的执教能力与他的学历高低,知识量多少虽有联系,但不一定对等。

纵观我校教师队伍,只要在教书育人方面潜心研究、尽职尽责、脚踏实地、一步一个脚印工作的教师,一定会在教学上看到他们的努力。我在听课时,就能感受到。

最近,听了我校一些教师的课,从教师讲课的情况看,教师们都在努力钻研如何上好每一节

课,他们显然都下了不少功夫。虽然有些教师的课还不够完美,但就其在教学的某些方面,已经表现出了较强的执教能力,我采撷几个片段,在此与各位老师交流。如有不当,敬请各位老师批评指正。

执教能力之一: 备好课, 给予学生更多的知识、能力和其他帮助

教师工作的主要职责是传授知识。教师利用课堂将自己的知识、能力和智慧传授给学生。所以,备好课成为了教师的执教能力第一要素,怎样备课才算备好课呢?

通常,教师备课,要明确专业培养目标;要驾驭、把握整个教材内容;要明确您所讲的每一节课的知识点、重点、难点;要设计每一节课所使用的教学方法;要设计好PPT,来辅助教学。还要备学生,无论是哪一科教师,您一定要了解您所教学生的大致情况;普遍的年龄、性别、当下

学生的喜好，他们的思想动态，以及学生对您的课程了解多少，有无兴趣。在课前备好这些，站在讲台后，您就会胸有成竹，充满自信地面对学生了。

我听了一位外语教师的课，这节课她在充分备好专业知识的基础上，加进了针对学生需要的内容。她问学生“同学们，你们有没有感觉自己很迷茫，不知要做什么，怎么做，今后能做什么，应该怎么做？”很多学生响应她问的问题，说“是”。“那么，我建议你们到这样的网站去浏览浏览，根据你学的专业，看看你想做什么样的工作，那个工作招聘的条件有哪些？你现在的情况适不适合，如果你的条件还不具备，那么，欠缺的部分就是你现在要努力的方向。”

在这里，我想说的是：这位教师在备课时，有意识地增加了备学生的内容，首先了解学生当前的心里困扰，并能根据学生状况，去查找学生所需的资料，引导学生如何来面对问题、解决问题。并在这样的引导下，帮助学生解决了该如何学习、学习什么，在哪方面还要加强知识和能力培养。学生在这位教师的引导下，有了学习的方向和动力，增强了学习意识，为今后找工作，指引了方向。

教师只要处处为学生着想，关注学生的学习生活，为学生指点迷津，学生就会免去不少烦恼，少走很多弯路。另外，教师的点拨、指导思路和过程，也会拓展学生的思维领域，影响学生的思维方式。有时教师的一次点拨，会影响学生一生。

执教能力之二：精心设计，讲好每一节课

讲课是教师职业本领，是教师执教能力高低的重要表现。所以，对每一教师来说，能不能在课堂教学中讲好课是非常重要的。教师在经过精心备课的基础上，认真讲课，教学内容、重点、难点讲授明白，思维逻辑清晰，教学方法得当，学生就能够跟随教师思路认真地听课。尤其是职业院校学生，教师不仅要教给他们理论知识，还要传授给他们操作技能。

我听了一位思政部教师的课。他讲的是“宣告失踪的程序”和“宣告死亡的程序”两部分内容。重点讲了失踪申请地，申请到判决时间、宣

告失踪的撤诉，还有宣告死亡的申请、公告、判决、法律后果。该教师在讲解两个法律条款之后，都列举了百姓生活中发生的案例，请同学们参照法律条款逐一解答教师针对案例提出的问题。我观察课堂情况，学生几乎都在参与讨论，而且热情很高，教师走下讲台，到学生中，请学生回答问题。学生解答正确的，教师再次强调结果，学生回答错的或不完全正确的，教师就做详细解答。其中，在“宣告死亡程序之法律后果”时，有同学对该列举的案例“法律继承”和“遗嘱继承”的处理有疑问，教师给予分析，解开疑问。课堂最后，教师引导教育学生：我们一定要做懂法，守法的人。如果生活中一旦遇到类似的问题，就要拿起法律的武器来保护自己。

我们都知道，法律课讲起来有点枯燥乏味，学生不太愿意听。但是，这位教师用心收集挑选典型、贴近我们生活的案例，精心设计教学过程、教学方法，积极引导思考参与，这节课有内容又生动，因而学生喜欢听，也积极参与课上讨论。

其实，授课内容的确存在着有的内容好讲，教师容易发挥，也容易调动学生的积极性，有的课讲起来枯燥、乏味，学生容易昏昏欲睡。但是，教师要是经过精心设计，选取例题或者案例恰当，再运用合适的教学方法，也一样能把课讲活、讲好。教师只有把自己的每一节课讲好，才能赢得学生的尊重和敬佩，学生才会认真听您讲课。这样的教师，也就基本有了掌控课堂的主动权。如果，您讲的课内容不清，思维凌乱，或者照本宣科，做书本的复读机，那么学生根本不会听您讲课的，他们只能在课上做其他的事情来打发时间。

执教能力之三：灵活多变，掌控课堂

为了上好每一节课，教师不单单只一味地讲教学内容，还要有各种本领来掌控课堂。这需要教师多种单项能力组成的综合能力。

（一）教师要能组织好学生认真听课

在课堂教学中，教师首先要全体把全体学生组织好，要想尽各种办法把学生的注意力都调整到您所讲的内容上来。进而，根据课时目标、教学内容、学生实际，激发学生兴趣，活跃学生思维，使学生自觉、积极、主动地参与获得知识和能力

的教学活动。

比如，还是我听那位外语教师的课。上课铃响后，她面对学生说了声“好了，我们上课了。”学生整齐地站起来，师生用英语互相问候后，学生坐下。这种场景在中小学是再正常不过的了，但是，在大学课堂里确实极少见的。我暂且不论该不该有这样的问候，我感觉教室里师生互相问候后，课堂立刻安静下来，师生的意识都进入了上课状态，我没看学生坐下后玩手机或拿食物进食的现象，学生的注意力被教师提出的问题吸引过去了。我认为，这位教师用师生互相问好，把学生组织、调整好，然后设计了一个有吸引力的开头，调动起学生听课的兴趣和欲望，这样的组织课堂就比较成功。

（二）教师要能够察言观色，机智化解问题

教学中，可能会随时发生各种状况，教师要及时掌握学生动态。哪个学生溜号，哪个学生在做与学习无关的事情，哪个位置出现了紧急状况，教师都要及时捕捉到。对上述出现的某一问题，教师也要采取相应的办法，或用眼神，或用手势、动作，或走下讲台，来到某一学生身边，作为提示或警示。教师用上边说的一种或两种方法将自己捕捉到的信息反馈给学生。这样信息的来往，基本能把没有听课学生的注意力，再次调回到听课的状态中。教师这种方法，即控制学生不当行为的产生，又不影响课堂教学秩序。运用恰当，事半功倍。

记得我上中学时，我们班有几名文体特招生，经常在课上说话或做与课堂无关的事情。一次数学课，一名体育生不停地跟后面同学说话，数学教师已经用眼睛盯着他半天，但是，那位同学一直没看教师的表情，他还在继续说。那节课，我们学的是抛物线，教师就挑了一块粉笔头，抛向那位同学，并说：“同学们看看我们日常生活中常常看到和用到抛物线。”同学们的目光都随着粉笔头落到那位同学的身上，这个办法果然有效，那位同学对教师不好意思地笑笑，停止说话。从那以后，那位同学在数学课上就不再乱说话影响课堂了。

还有一次，几何教师讲立体几何。讲到一半，一位学生家长来学校给孩子送午饭，（那时学校

条件差，也没人管进出校园人员）眼看快到中午了，同学们本来就都有些饿，看到那位同学家长送来的饭盒，注意力就都被饭盒吸引过去了。教师看看腕表，离下课还有段时间，如何能把学生注意力再调整到课堂内容上呢？几何教师这样做的，他说：“这就是当家长的，心思都花在了儿女身上，你们啊！有了这样爱你们的爸妈就有幸福的家。‘家’怎么写，家是房子，里面有你我，有其它生物。我们人类生活必须有遮风挡雨的房子。同学们我想问问你们，你家房子多大，你知道吗？你会计算吗，刚才我们学的立体几何，就是学习如何计算我们的教室有多少立方米，你一定要学会了，今天回家计算一下你家的房子大小？有多少立方米。”接着教师很自然的又列公式，讲例题，学生也都认真地听课了。我中学的数学和几何教师机智化解问题能力，成为我几十年教师生涯中非常珍贵的给养。

（三）教师要利用课堂将学生带入更宽广的知识领域

随着学生课堂主体性的增强，来自于对某些知识、技能的质疑、反驳、争论的情况会增多。课堂上，师生之间常常会产生认识上的冲突。这时，教师要对这样情况做出及时反应，并利用自己掌握的综合知识进行分析、判断、推理，或解疑答惑，或纠正学生理解偏差，或协调师生或同学间认识上的不同，或化解可能突发的一些矛盾，或引导学生向更深、更广的思路拓展，到更宽广的知识海洋里遨游。

课堂上能有学生敢于站起来，表达自己与教师不同看法，能与同学或教师就所学问题进行讨论和激辩，实际是件好事。但我们是高职院校，学生在这方面很少有那样的行动表现，有的学生即使对教师所讲内容有自己的看法，往往也都不愿说出来，更不能与教师激辩了。这是我国大学生与西方大学生学习方法上的一个大不同。

但是，我们教师还是要立足于课堂，鼓励学生敢于存疑，敢于向更宽更广的知识领域进发。

例如：我听了一节思政课。老师讲的是中国特色社会主义及传统文化。老师在学期初就给学生分配了任务，每一组都选择一个主题（老师共出了8个主题），做本学期主题作业。要求：可

以到任何地方收集资料。PPT部分可用文字、图表、绘画、影像等完成。文字说明部分结构要完整，主题突出，条理清晰，具有一定逻辑关系。上台解读同学能抓住重点讲解，语言表达能力强，表述清楚、生动。

我看到一位同学代表他们组上台讲读。她讲的题目是《传统文化的含义及主要内容》她介绍我国的传统文化包含四大发明、诸子百家、传统文化、传统节日、传统中医、十二生肖、民风民俗等；她结合自己家乡潮汕地区的风俗，谈传统文化在她家乡的保留；她又指出我国现在对于自己民族传统的东西不重视，丢弃的东西越来越多现象。她呼吁同学们：热爱自己本民族的文化，并尽力去使用和传播。

这位教师在学生不能主动提出疑问的情况下，布置思考题，引导学生多关注时事，多关心与我们日常生活相关的问题，多探究当今社会存在的一些问题，虽然学生不是主动来探究这些问题，是为了完成老师布置的作业被动做的，但是，这也同样起到广开学生思路，扩大学生视野，引导学生关心国家大事，敢于表达自己想法的作用。

执教能力之四：教师要不断提高自身综合素质

记得有一个人说“如果没有威信，也就是说，师生之间没有正确的相互关系，就缺少了有效地进行教学和教育工作的必要条件。”

教师的威信从何而来？是教师自己树立起来的。一位教师，首先是要把自己所教课程讲好，一位教师能很好地把自己所学知识经过再加工，通过自己的有声语言传输给学生，学生最大化地掌握教师所讲知识和技能，这就是合格教师。除此之外，教师还应该多关心、爱护学生，在“三观”上引导学生，用自己的人格魅力去感染学生，在做人做事，责任感等方面引导学生，做学生的表率。

教师良好的个人素养，对学生有着耳濡目染、潜移默化地影响。教师职业的崇高、神圣，即源于此。

执教能力之五：教师要加强对课堂纪律的管理

现在我校学生课堂纪律还有不尽如人意的地方：上课迟到；老师讲课学生在下面吃东西；课上说话、睡觉；课上玩手机；实训课电脑上玩游戏等等。探究原因多种多样，比如：现在学生有很多独生子女，从小养成习惯就没建立起来，自觉约束性很差，教师不给他指出来，有些学生就没意识到自己在犯错；学校采取学生对教师测评的考核方法，导致有些教师担心管学生严了，学生给自己打分会很低，从而，不愿意约束影响课堂纪律的学生；尤其是面对媒体娱乐带来的诱惑和刺激性，学生不能自制；个别教师注重教学内容而忽略对学生的守纪管理等等。现在，我校学生在课堂管理方面可能还存在其他问题，情况可能也要复杂。这对教师来说管理起来确实有些难度。

好在我校学生管理有校团委，学生处，有辅导员教师，我们教师把管理重点放在教室。讲课时，教师尽量适时走动，到学生中，将自己的目光辐射到整个教室，让学生时刻感受到在被约束和关注。“没有规矩，不成方圆。”对于学生在课堂破坏纪律的行为，教师要给与制止，并遵照制度进行管理。

教师加强课堂管理，是给学生建立一个良好的学习环境和氛围，也是培养高品质，高素质，高能力人才的需求。职业要求教师，既做学生知识的引领者，也是行为言谈的表率，教师不仅要交给学生知识、技能，还要引导他们做一个守纪的学生、公民。

对于未来社会人才培养，只靠我们老师在课堂上管理，是完成不了的，这需要学校，教师，学生及家长来共同努力和完善。

教师的执教能力如何，体现着教师本人的教学水平，也影响着学校教学质量的优劣。所以，我们教师要围绕课堂教学苦练内功，不多提升自己的执教水平，将我们的教学工作做得更好。

产业转型升级初期企业技术培训供给缺失与“技工荒”问题研究

郑 彬 赵 祥

(1.广东工贸职业技术学院 工商管理系 广东 广州 510510)

(2.中共广东省委党校 管理学部 广东 广州 510053)

摘要：新世纪以来，伴随着技术更新换代和产业转型升级，“技工荒”问题持续影响着中国企业运营和经济社会发展。本文从企业微观主体出发，构建一个企业技术培训供给模型，讨论企业通过内部培训提高劳动者技术和生产率的条件，得出了以下结论：在产业转型升级初期，尽管企业对技术技能型劳动者需求增加，但企业受培训成本、时间、设备等客观条件制约使得内部技术培训供给缺失，企业技术培训供给和劳动力市场生产率“惯性”地停滞在低水平状态并难以通过市场本身力量解决，导致“技工荒”问题在一定时期将持续存在；政府采取积极干预措施、增强劳动力市场流动性，会促进企业提供技术培训。本文进一步为地方政府和企业给出了相关对策和建议，以提高企业内部技术培训供给和劳动力市场生产率。

关键词：技工荒；产业转型升级；企业技术培训供给；劳动力市场

图分类号：F272.92 **文献标识码：**A

A Study of the Lack of Enterprise's Technical Training Supply and problem of "Skilled Worker Shortage" Under the Initial Stage of Industry Upgrading

ZHENG Bin, ZHAO Xiang

(Business Management Department, Guangdong College of Industry and Commerce, Guangzhou 510510, Guangdong, China)

(Management Department, Guangdong Party School of CCP, Guangzhou 510053, Guangdong, China)

Abstract: Since the new century, Accompanied by the technological progress and industrial upgrading, the problem of "skilled worker shortage" continues to affect the enterprise's operation and economic and social development in China. This article embarks from the microscopic subject of enterprise, builds a model of enterprise's technical training supply, discusses the conditions of enterprise's internal technical training for improving the laborer's technology and productivity, and then gets the following conclusions. At the beginning of industry reforming and upgrading, although the enterprise's demand for skilled workers increases but the the enterprise's intenal technical training is in shortage because of the object constraints such as cost, time, equiment and so on. Therefore the enterprise's technical training supply and the level of labor's technics and productivity inertially stagnates in the low state and the problem of "skilled worker shortage" lasts for long and will be difficult to solve by the

作者简介：郑彬（1980- ），女，管理学硕士，副教授，研究方向：产业集群、企业组织与管理。赵祥（1971- ），男，教授，管理学博士，研究方向：区域经济、产业经济和公共政策。

基金项目：国家社科基金项目“我国城市化制度选择与产业结构优化升级研究”（编号：13BJY048），主持人：赵祥。广东省高职高专校长联席会议2013年度课题“广东产业集群技术人才培养与高职院校官产学研合作教育机制研究”（编号：GDXLHQ029），主持人：郑彬。广东工贸职业技术学院2013年研究项目“服务业集群视角下的高职经管类专业产学研合作教育研究与实践”（编号：2013-J-03），主持人：郑彬。

labor market itself. The intervention measure and enhancing the liquidity of labor market by the government will be advantageous to the enterprise's technical training supply. Finally the paper puts forward relevant countermeasures and suggestions for the local governments and enterprises.

Key words: skilled worker shortage; industry upgrading; enterprise's technical training supply; labor market.

自二十世纪初珠三角地区爆发“民工荒”、“技工荒”以来，技术技能型劳动力缺失问题从沿海制造业地区蔓延扩散到全国各地，持续影响着中国经济社会的发展。它像笼罩在中国企业头上挥之不去的阴云，十几年来困扰着我国企业的健康发展，至今仍未得到根本解决。“技工荒”问题并非劳动力市场供需不平衡的短暂波动，而是我国劳动力结构性失衡的重要表现。探寻“技工荒”现象的本质原因，破解技术技能型劳动力缺失难题，提高劳动者技术水平和生产率，为地区经济发展提供充足、优质的人力资源，成为各地加快产业转型升级和转变经济发展方式的重点问题。

1. 现有文献对“技工荒”现象的解释

学术界普遍认为，我国已经进入了“刘易斯拐点”的第二阶段，二元经济结构下农村剩余劳动力流向城市工业部门从无限供给变为有限供给，导致工资上涨、劳动力成为稀缺要素，于是形成了“民工荒”。（蔡昉，2008）相对于“民工荒”，对“技工荒”现象的解释则显得复杂些。研究以宏观经济学统计归纳为主要分析方法。一些研究“技能偏态假说”为理论基础，认为技能偏态型技术进步提高了劳动力市场中高技能劳动力的需求（Berman等，1994），随着中国经济增长方式从依靠低成本的物质资源和劳动力要素投入，转向依靠技术进步和生产率提高，劳动力的需求从数量型转为质量型，“民工荒”问题必然会进一步演化为更为突出的“技工荒”。（李宝元等，2009）张原等（2008）则指出，在资本约束和工资刚性的状况下，技术改造型资本投入和外延大型资本投入的同时扩张导致了技术和非技术工人的双重短缺，即出现“技工荒”和“民工荒”两荒并存的现象。

更多的研究则沿着教育与经济、人力资本投资与经济增长的关系这个思路来进行分析。一些学者认为，我国产业结构与劳动力结构存在巨大偏差，企业技术更新、产业升级的速度滞后于大

学生培养供给和劳动力升级的速度，由此造成了“民工荒”、“技工荒”和大学生就业难并存的现象。（徐颖君，2008；王志华等，2012）另外一些学者则认为，尽管我国高等教育领域投入相对较多，但职业技术教育被忽视，包括投入不足、生源素质差、受歧视等因素，导致我国教育结构超前（王文明等，2007）；大学扩招但专业设置不适应市场需求、教育资源配置不合理、职业教育功能长期弱化和供需失衡致使技工供给不足（何野，2007；孙士海，2008）；技能型人力资本和职业教育的供给难以满足经济增长的需要成为“技工荒”问题的根源（刘万霞，2010）。

一些文献指出了传统价值观、薪资制度刚性、技能劳动者地位低下、民权缺失（工作环境恶劣、工作安全和社会福利保障差、精神文化匮乏等）等社会因素导致了技术型劳动力的供给不足，仅有少量文献从“技工荒”问题产生的微观主体——企业角度来进行探讨，如董晓英等（2013）通过对长三角地区中型制造业企业的问卷和访谈调查发现尽管多数企业信息化的硬件已具备，因具备Cax能力的技工型人才缺乏，制约了产业升级。从教育学角度看，技术技能型人才的培养离不开企业环境。例如陶行知的“教学做合一”理论，强调教与学都要以做为中心，要亲自在“做”的活动中获得知识；情景学习（Situated learning）理论强调学习不能被简单地视为把抽象的、去情境化的知识从一个人传递给另外一个人，而是渗透在特定的社会和自然环境中，由学习者共同建构，是一个社会性、实践性的参与过程；严雪怡（1999）认为，高级工的培训一般从现有技术工人筛选后进行培养而不是直接培训青年学生，高超的技能只能在职业培训基础上通过长期的生产实践而绝不是通过高等教育来培养。可见，研究“技工荒”产生的原因时，我们不能忽视企业真实环境中的技术培训对提高劳动者技术技能的重要作用。

那么,为什么长期以来我国企业对技术技能型劳动力的培训供给为何不足以解决自身技术技能人才缺失问题、进而满足产业发展需要?“搭便车”理论在一定程度上解释了企业缺乏技术培训动力的原因——它认为教育具有正外部性特征,技术培训存在人员流失、技术外溢的风险,有些企业为了节约培训成本希望直接从别的企业挖来技术人员,当所有企业都为了减少成本或降低风险而不愿提供技术培训时,就会导致市场失灵、劳动力市场技术培训的供给不足。然而,“搭便车”问题只要在竞争性劳动力市场就会存在,并不能解释为什么从2003年开始“技工荒”才问题变得如此突出(见图1)?而且,2008年我国开始实施的《劳动合同法》对劳动力市场进行了规范和干预,企业可以通过与劳动者签订协议,订立劳动者的服务期限、单方解除劳动合同时对企业培训投资的赔偿、以及竞业限制年限等约束条款,来规避技术培训的风险和损失。这一程度上增强了企业开展技术培训的动力和积极性。然而,“技工荒”问题仍然没有得到缓解,甚至还愈演愈烈。图1用“求人倍率”指标描述了2001年~2014年全国部分城市劳动力市场三类技术技能型劳动力供求状况,可见这三类劳动力供求不平衡问题依然持续,而且从2009年至今仍呈加剧的趋势。因此,本文以企业主体为视角构造一个理论模型,通过微观经济学推理演绎的分析方法来探讨企业提供技术培训的客观条件,解释为什么在产业转型升级的初期,企业技术培训供给会变得更加缺失,进而提出相关政策措施来治理劳动力市场的“技工荒”难题。

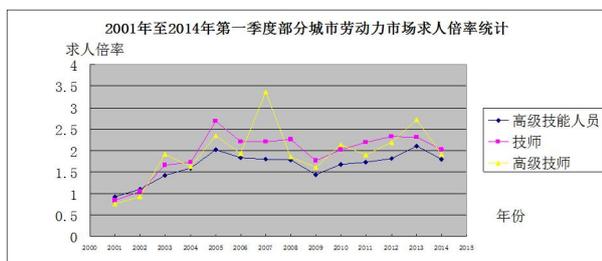


图1: 2001年~2014年全国部分城市劳动力市场供求状况

注: ①求人倍率=需求人数/求职人数,体现了劳动力市场供需平衡状况。2003年以后三类技

术及能型人员求人倍率远大于1,表明求大于供的“技工荒”现象持续存在。

②数据来源于劳动和社会保障部中国劳动力市场信息网监测中心2001年至2014年全国部分城市劳动力市场供求状况分析报告。

2. 企业技术培训供给模型与解释

下面将构建一个企业微观主体的技术培训供给模型,推导和讨论企业通过内部培训提高劳动者技术和生产率的条件。

假设1:在产业转型升级的初期,市场上普遍存在采用手工作业的劳动密集型企业,劳动力市场上劳动者技术水平普遍很低,整个产业处于技术革新和更新换代的初级阶段。劳动者生产率 x 不受资本或技术影响,仅由劳动者的素质能力决定,由于劳动者的素质能力为随机分布,因此生产率 x 也为随机分布,其分布函数为 $F(x)$, $0 < F(x) \leq 1$,劳动者生产率的分布函数为

$$X = xF(x) \quad (1)$$

假设2:假设一家生产企业E决定技术升级,将采用更新换代的先进技术进行生产,那么它必须对刚进入企业的员工开展新技术培训。如果企业E从劳动力市场上随机雇佣劳动者,被雇佣的劳动者生产率为 z ,其概率密度函数为 $f(z)$,在技术培训前该企业雇佣的劳动者预期生产率分布函数为

$$Z = \int_{z_{\min}}^{z_{\max}} zf(z)dz \quad (2)$$

企业E从劳动力市场上雇佣劳动者相当于从总体中随机抽样,当该企业劳动者人数达到一定规模,在技术培训前企业劳动者生产率与劳动力市场生产率具有相同的分布函数,即 $f(x) = F'(x)$ 。

假设3:为简化问题,假设劳动者职业生涯有相同的时间 T ,现实中可理解为劳动者中学毕业后未接受职业技术培训便进入企业工作直至退休,因此 T 为常数。假设企业E为员工提供先进技术培训的持续时间为 αT ,其中 α 表示接受先进技术培训的时间占整个职业生涯比重, $0 < \alpha < 1$ 。显然技术越复杂, α 值越大。

假设 4: 企业E为新进劳动者投入的技术培训成本为 Y 。企业技术培训成本包括人工成本和物资成本。人工成本包括培训师酬劳、受训员工工资等, 培训时间越长, 技术含量越高, 人工成本就会越高; 物资成本包括设备折旧、物料损耗、场地租金等。如果企业从原来手工作业转型升级为机器化生产, 从劳动密集型转变为技术密集型企业, 培训使用的机器设备、物料以及单位时间消耗的人工成本都比原来昂贵许多, 所需培训时间也会大大延长, 因此培训成本将大幅度增加。我们可以定义培训总成本

$$Y = y(l, k) = y(\lambda \cdot \alpha T, k) = y^*(\lambda \alpha, k)$$

其中 l 表示人工成本, k 表示机器设备等物资成本, λ 是培训期间单位时间消耗的人工成本。显然培训总成本 Y 是 α 、 k 、 λ 的增函数。

假设 5: 技术培训具有风险性, 这就意味着由于劳动者能力素质随机分布, 并非所有的劳动者都能成功掌握先进技术, 只有部分能力素质高的劳动者能学会并运用先进技术进行生产。如果员工不能掌握先进技术以更高的生产率进行生产, 也没有达到劳动力市场的生产率, 企业将会解雇该员工, 重新从劳动力市场上雇佣劳动者。这给技术培训赋予了筛选淘汰员工的功能, 培训后留在企业中的劳动者生产率至少不应低于技术培训前的生产率, 也不应低于劳动力市场生产率, 否则培训就失去意义。

下面来推导企业E提供技术培训的条件。

1) 员工刚进企业E的职业生涯初期, 将得到为期 T 时间的先进技术培训。在此期间, 员工并未掌握和使用先进生产技术, 因此仍然以技术培训前的劳动生产率进行生产, 生产率服从假设 2 中概率密度为 $f(z)$ 的随机分布。培训期内员工总产值为

$$P_1 = \alpha T \cdot Z = \alpha T \int_{z_{\min}}^{z_{\max}} z f(z) dz \quad (3)$$

2) 企业在技术培训结束时进行考核, 淘汰掉不合格员工。以劳动力市场生产率 x 为标准, 企业将培训后员工分为高于劳动力市场生产率

$z > x$ 和不高于劳动力市场生产率 $0 \leq z \leq x$ 两部分。其中素质能力高、成功掌握先进技术的劳动者劳动力生产率将高于劳动力市场生产率, 即 $z > x$, 且不低于培训前自身的劳动生产率

$$\int_{z_{\min}}^{z_{\max}} z f(z) dz, \text{ 即 } Z_h \geq \int_x^{z_{\max}} z f(z) dz;$$

而素质能力低、不能运用先进技术进行生产的劳动者生产率至少要达到劳动力市场生产率 $Z_l = X$, 其中 $0 \leq z \leq x$, 生产率低于劳动力市场的劳动者将会被企业解雇。因此, 技术培训后员工总产值

$$P_2 = (1 - \alpha)T \cdot (x < z \leq z_{\max} | Z_h + 0 \leq z \leq x | Z_l)$$

用 Z 的最小值和 X 值代入,

$$P_{2,\min} = (1 - \alpha)T [\int_x^{z_{\max}} z f(z) dz + xF(x)]$$

$$\text{当 } z > x \text{ 时, } xF(x) = 0. \quad (4)$$

$P_{2,\min}$ 表示技术培训后劳动者至少应达到的产值水平。

3) 企业愿意采用先进技术并为员工提供技术培训, 必须满足实施技术培训后收益大于不实施培训, 即满足

$$P_1 + P_{2,\min} - Y > T \cdot Z \quad (5)$$

代入 (2)、(3)、(4),

$$\alpha T \int_{z_{\min}}^{z_{\max}} z f(z) dz + (1 - \alpha)T [\int_x^{z_{\max}} z f(z) dz + xF(x)] - Y > T \int_{z_{\min}}^{z_{\max}} z f(z) dz \quad (6)$$

化简得

$$xF(x) - \int_{z_{\min}}^x z f(z) dz > \frac{Y}{1 - \alpha} \quad (7)$$

(7) 式是生产企业向新进员工提供技术培训必须满足的条件, 它很好地解释了企业员工技术培训问题, 该式具有以下涵义。

涵义 1: (a) 当员工接受先进技术培训的时间占整个职业生涯比重 α 增加时, 企业向员工提供先进技术培训越难实现。因为 Y 是 α 的增函数, 当 α 增加, (7) 式右边 $\frac{Y}{1 - \alpha}$ 的分子增加, 分母减小, 因此(7) 式右边项数值将增加, 不等式比原来变得难以成立, 表明企业向员工提供先进技术培训条件越难得到满足。

(b) 当企业向员工提供先进技术的培训成本

Y 增加时, (7) 式右边 $\frac{Y}{1-\alpha}$ 分子增加, 也会导致不等式比原来变得难以成立。因此, 如果培训使用的机器设备等物资成本 k , 或培训期间单位时间消耗的人工成本 λ 增加时, 由于 Y 是 k 、 λ 的增函数, (7) 式右边项数值增加, 企业向员工提供先进技术培训条件也变得更难满足。

现实中, 我国许多劳动密集型企业和技术更新换代和转型升级前, 生产制造的技术含量很低, 只招收低端劳动力, 劳动者只需要几天或一两周的短期培训便上生产线, 培训时间占员工职业生涯比重 α 接近于 0, 培训成本 Y 也相当低, (7) 式条件很容易得到满足; 但是, 当企业面临技术升级, 新技术复杂程度比以前大大提升, 设备购置、使用的费用 k 大幅增加, 员工要掌握新技术、成为企业高级技术工人需要经过系统、长期的知识学习和技能训练, 有些领域的技术培训要长达数年甚至更长时间, 培训成本 Y 和培训时间占员工职业生涯的比重 α 都大大提高, (7) 式右边项 $\frac{Y}{1-\alpha}$ 数值大幅增加, 企业为员工提供技术培训的条件比原来更难实现。

我国许多行业在技术转型升级的初期, 劳动密集型企业低技术水平、低附加值困境中恶性竞争, 一旦劳动力或其他要素成本提高企业将面临巨大的生存压力, 企业优胜劣汰、整个行业重新洗牌, 因此许多企业产生了强烈的技术升级的需求, 对技术技能型劳动力的需求大大增加。然而, 更新换代的技术培训昂贵又耗时, 大多数中小企业受到成本和时间的约束, 在对员工进行先进技术培训上捉襟见肘、无能为力, 无法达到 (7) 式技术培训供给条件。只有少数具有市场领导地位的大型龙头企业、跨国公司才可能具有雄厚资金、先进设备和充足时间为内部员工提供技术培训。但掌握先进技术的劳动者远远供不应求, 于是劳动力市场上“技工荒”问题就产生了。“搭便车”理论告诉我们企业由于不愿承受技术人员流失的风险而缺乏培训动力, 而这个模型则揭示了即使企业规避了人员流失的风险、主观愿意但客观上也不具备足够条件和实力为员工提供先进技

术的培训。

涵义 2: 劳动力市场生产率提高将促进企业进行技术培训。对 (7) 式左边对 x 求导,

$$\frac{d(xF(x) - \int_{z_{\min}}^x zf(z)dz)}{dx} = F(x) + xF'(x) - xf(x) = F(x) > 0,$$

这表明, (7) 左边项是劳动力市场生产率 x 的增函数, 外部劳动力市场生产率 x 增加时, (7) 式左边数值增加, 其他条件不变时, 企业开展技术培训条件容易满足。也就是说, 当劳动力市场生产率提高时, 企业趋向于通过技术培训提高生产率从而获得市场竞争力。

然而, 如果市场上大量企业技术还没更新换代、仍然采用低端的手工作业进行生产, 劳动力市场总体生产率 x 总体处在低水平状态, 那么 (7) 式左边数值就会很小, 不等式 (7) 反而难以实现。也就是说, 在产业处于技术转型升级初期, 尽管企业迫于市场压力具有使用先进技术和获得高技术人才的需求, 但市场上企业的劳动生产率普遍较低, 企业对自身员工进行先进技术培训的条件难以满足, 表现出一定的“惰性”。在没有外部力量干预或干预力量较弱时, 如果多数企业都不通过技术培训来提高员工技术和生产率, 就会使劳动力市场整体生产率 x 长期停滞在较低的水平, 进而导致企业的技术培训供给更加匮乏, 并进入了难以通过市场自身力量解决的困境之中。劳动力市场生产率和企业技术培训供给互为因果关系使得在产业技术升级初期, 如果缺乏强大的外部力量来提高整体劳动力市场的生产率水平, 企业先进技术的培训供给受到劳动力市场生产率的客观制约, 企业开展先进技术培训的条件将难以实现, 劳动力市场生产率和企业先进技术的培训供给将“惯性”地停滞在低水平状态。这个模型在微观层面解释了“技工荒”问题为什么旷日持久、长期难以解决。

涵义 3: 当劳动者素质差异越大, 企业开展先进技术培训并根据培训结果考核、淘汰员工的吸引力变大。这可以从 (7) 式左边第二项 $\int_{z_{\min}}^x zf(z)dz$ 看出, 该项表示培训之后不能达到劳动力市场生产率 X 的员工在企业内部的生产率。如图 1 所示,

如果劳动者素质的异质性较大,即劳动者生产率概率密度分布尾部较大,生产率 z 值低的劳动者占了较大比重,因此(7)式左边第二项数值 $\int_{z_{\min}}^x zf(z)dz$ 较小,因而(7)式条件更容易满足。

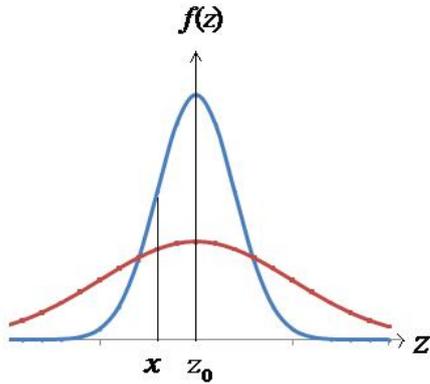


图2: 劳动力素质差异下的生产率概率密度函数

现实中,劳动者素质差异大,企业更愿意通过培训淘汰掉那些不能掌握新技术、生产率低的员工。而增加劳动力市场规模、增强劳动力市场的流动性,会增加劳动者异质性,使企业雇佣劳动者范围扩大,从而促进企业通过开展技术培训和考核来留用优秀员工。然而当前我国劳动力市场并非完全自由流动,劳动力转移受到户籍、居住成本等制度性因素制约,在一定程度上约束了企业提供内部技术培训的条件。

3. 对策和建议

本文的构建了一个企业技术培训供给模型,讨论在产业转型升级初期企业对内部员工进行先进技术培训的条件,从微观方面解释了“技工荒”现象产生和长期持续存在的原因,具有以下政策启示。

首先,在产业转型升级初级阶段,多数企业由于不具备资金、设备和足够时间开展先进技术培训,企业技术培训供给的条件难以实现,不能满足技术技能型人才需求,制约了企业技术更新换代和生产率的提高。这是受到企业客观因素决定的。要提升企业劳动者技术和生产率水平,不能仅仅依赖企业自身和市场机制,需要强大外部力量打破产业转型升级初期市场“惯性”,从而提

升劳动力市场生产率和企业技术培训供给水平。因此,为加快产业升级和经济发展,政府作为经济社会“有形的手”从多方面采取措施干预市场是不可或缺的:①政府可以通过税收优惠、培训项目采购等经济手段对实施先进技术培训的企业进行财政补贴,以减少企业技术培训成本;②通过行政措施加大职业教育投资力度,积极推进企事业单位、行业协会等社会力量多渠道、多层次、多形式兴办职业教育,为产业转型升级培养充足的技术技能型人才;③通过法律途径对企业参与职业教育立法保护,规范、维护企业在职业教育和技术培训中的义务和权益,支持企业成为技术培训的供给主体。

其中,政府大力发展职业教育,是当前我国破解“技工荒”难题的重要途径,也是推动经济社会发展的重要举措。如果劳动者在进入企业前就已经经过若干年产业技术学习,成为该产业领域的初级或中级技工,而学习费用由国家和劳动者个人或家庭分担,这就意味着大大减少了企业内部培训的成本 Y 和培训时间比重 α ,使(7)式右边项数值减小,放松了(7)式企业提供技术培训的条件。因此,地方政府应结合本地区产业的用人需求,加大对中高等职业教育投资力度和相关专业的建设力度,为劳动者提供产业转型升级所需的共性技术技能培训,规模化、批量化的培养高技术技能人才,提高劳动力市场上劳动者的素质技能;鼓励职业院校与企业进行校企合作、为合作企业“订单式”培养技术技能人才,从而提高企业劳动者的技术和生产率水平。高职院校要主动适应地区产业和劳动力市场用人需要,通过工学结合、产学研合作加快专业改革与建设,提高职业教育的针对性、适应性和办学质量,实现技术技能型人才培养的规模化、专业化和有效性,为产业转型升级和区域经济发展源源不断的输送技术技能型人才。

其次,政府应努力增加劳动力市场的流动性,降低高技术技能型人才流动的制度成本。例如改革城乡分割的户籍制度,消除城乡劳动者在就业、子女与自身教育、住房及社保等领域的制度性约束;加强劳动力市场体系建设和中介机构管理,

创造良好的劳动力流动的渠道，提升劳动力市场的配置效率；加强劳动法律法规的执法力度，在工作安全、社会保障、培训投资、转换工作等方面切实保障劳动者和企业双方的合法权益。

最后，我们对处于“技工荒”困境中的企业给予两个方面的建议。首先是教育培训方面：①在产业转型升级背景下，面临技术更新换代的企业，必须兼顾技术、设备投资与人力资本投资，技术升级与员工培训要两手抓，不能顾此失彼；②企业可以通过与职业院校、商业协会或其他企业合作，充分利用教育的正外部性和准公共产品的特性，争取与同行业的其他经济主体共享师资、设备、场地、信息等培训资源以减少培训成本；中小企业可根据自身人才培养需要，积极参加政府部门、行业协会、供应链上核心企业开展的业务培训；③加强与同行业先进企业的技术交流和合作，促进产业隐性知识和技术的传播，提升自身技术人员水平；④改善内部人事管理，采用学徒制，提拔优秀技术人才作为内部培训师或技术督导，促进先进技术和技能经验在企业内扩散传播。其次，在劳动力配置方面：①企业在招聘录用、培训考核上可建立科学合理的人员测评系统，提高人才筛选效率和员工的素质能力，从而降低培训和人事管理成本；②企业应采用科学、灵活的用人机制，“能上能下、能出能进”，为优秀的技术技能人才提供晋升的空间和发挥才干的平台，保障员工队伍的稳定、高效；③企业务必从制度、文化、待遇等多方面体现对技术技能型人才的重视和尊重，并规范劳动用工制度，提高工资福利水平，改善劳动环境，吸引和保留优秀人才长期服务于企业。

参考文献：

- [1] 蔡昉. “民工荒”现象：成因及政策涵义分析[J]. 开放导报, 2010(4):5-10.
- [2] Berman, Eli, John Bound and Zv,Grillehes.

Changes in the Demand for Skilled Labor within U.5. Manu-facturing Industries: Evidence from the Annual Survey of Manufactures[J]. Quarterly Journal of Economics, 1994 Vol.109, PP. 367-365.

- [3] 李宝元, 王泽强. 中国经济发展方式转变的历史契机——关于近年来“民工(技工)荒”现象的劳动经济学分析[J]. 天津行政学院学报, 2009(3):64-68.
- [4] 张原, 陈凌, 陈建奇. “民工荒”与“技工荒”并存的理论解释及证据——基于投资结构与就业均衡视角的研究[J]. 财经研究, 2008(4):117-126.
- [5] 徐颖君. “民工荒”与劳动力就业难——我国产业结构与就业结构的偏差分析[J]. 经济问题探索, 2008(9):51-56.
- [6] 王志华, 董存田. 我国制造业结构与劳动力素质结构吻合度分析——兼论“民工荒”、“技工荒”与大学生就业难问题[J]. 人口与经济, 2012(5):1-7.
- [7] 王文明, 张新乐, 自涛. “技工荒”和“知识失业”并存的经济分析[J]. 河海大学学报(哲学社会科学版), 2007(3):73-77.
- [8] 何野. “就业难”与“技工荒”并存现象的分析[J]. 辽宁工程技术大学学报(社会科学版), 2007(1):64-65.
- [9] 孙士海, 宋华明. “技工荒”视角下的职业教育供求分析[J]. 教育与职业, 2008(5):16-18.
- [10] 刘万霞. “技工荒”视野的职业教育需求测度[J]. 重庆社会科学, 2010(10):58-61.
- [11] 董晓英, 董存田, 杨颖. 基于制造业信息化状况调查剖析“技工荒”的本质——兼论在高等教育强化职业教育因素的重要性[J]. 中国职业技术教育, 2013(30):29-43.
- [12] 莱夫 E.温格著, 王文静译. 情景学习:合法的边缘性参与[M]. 上海:华东师范大学出版社, 2004.
- [13] 严雪怡. 论职业技术教育[M]. 上海:科学技术文献出版社, 1999:173.
- [14] 2001年至2014年第一季度全国职业供求分析报告. 中国就业网, http://www.chinajob.gov.cn/DataAnalysis/node_1032.htm.

城市新闻网站的数字营销策略分析

刘会福

(广东工贸职业技术学院 工商管理系 广东 广州 510510)

摘要: 城市新闻网站是网络新闻媒体中的一个重要分支,但面临着来自传统新闻媒体和主流网络新闻媒体的双重竞争压力。本文从城市新闻网站的发展历程谈起,归纳了其典型形式并预测了未来发展趋势。通过进一步的分析工作,明确了城市新闻网站发展的优势,优势主要是网络传播的共性优势、新媒体技术的技术优势、城市差异的特色优势、传统媒体的部分权威优势。针对城市新闻网站发展的不足指出,提出了基于数字技术的三点营销策略:编辑城市新闻展开原创营销、打造反馈平台开展服务营销、打造交互平台开展互动营销。

关键词: 城市新闻网站; 原创营销; 服务营销; 互动营销; 数字营销

图分类号: G210.7 **文献标识码:** A

Digital marketing strategy analysis of city news website

Liu Huifu

Abstract: City News website is an important branch of network news media, but faced with the dual pressures from the traditional news media and mainstream network media. This paper starts from the development process of city news website, the typical form of summary and forecast the future developing trend. Through further analysis, the development of city news website advantage, the main advantages of network communication, the advantages of new media technology, the advantages of city difference characteristics and advantages of traditional media, part of the authority advantage. For lack of development of city news website pointed out, put forward three marketing strategies based on digital technology: city news editor on an original marketing, service marketing, build platform to carry out feedback to create interactive platform to carry out interactive marketing.

key words: City News website, original marketing, service marketing, interactive marketing, digital marketing

20世纪90年代开始,我国开始全面接入国际互联网络,从而揭开了中国网络时代的序幕。网络时代的到来和各种网络技术、数字技术的发展,使得新闻领域也焕发了第二青春。进入21世纪以后,重要门户网站都纷纷开展了新闻版块,新闻网站如雨后春笋蓬勃发展起来。自2000年国家批准第一批门户网站的新闻刊载权以来,我国经政府许可的新闻网站已经超过150家。这支异军突起的新闻力量,已经彻底打破了新闻领域的传统

格局,新闻网站同电视、报纸、广播并称为“四媒体”。在这种情况下,达到一定占地规模和人口数量的大中城市,也纷纷建设了自己的城市新闻网站。但是,城市新闻网站在诞生之初,就面临着严峻的考验。一方面,传统媒体依然占有相当的统治力;另一方面,那些具有重要影响力的门户网站已经垄断了80%以上的网络新闻业务。在这样的双重压力之下,城市新闻网站如何通过数字营销方式扩大自己的影响力,决定着它们能否生

作者简介: 刘会福(1970-),男,项目管理硕士,副教授,研究方向:市场营销、管理学。

存和继续发展。

一、城市新闻网站的发展概况

（一）城市新闻网站的发展历程

我国的互联网建设发端于 20 世纪 90 年代，而城市新闻网站的出现最早开始于 21 世纪初。2000 年，北京千龙网的创建，标志着我国正式出现了城市新闻网站。之后，城市新闻网站的发展相对缓慢。2006 年，北京青年报收购了北京千龙网，城市新闻网站的发展步入了资本兼并和资产重组时期。近年来，我国城市新闻网站的发展，步入了一个新的城市新闻网站不断出现、已有的城市新闻网站不断扩大自身影响力的全新阶段。

（二）城市新闻网站的典型形式

从城市新闻网站的所有权来看，大致可以分为三种形式：传统媒体主办的城市新闻网站、媒体外其它组织或个人主办的城市新闻网站、多家网站或多所有权人资本整合后形成的新闻网站。在每个城市中，都有自己的城市传统媒体，如报纸、广播、电视台等等。这些传统媒体为了适应新闻领域的全新发展趋势，将自己的经营业务在网络间拓展，就形成了第一类型的城市新闻网站。某些城市内的个人网站或组织网站，因为影响力的扩大并获得了新闻的网络刊载权，就形成了第二类型的城市新闻网站。第三类城市新闻网站，是当前发展的一种流行趋势，在市场竞争中经营有利需要扩大规模的城市新闻网站或其它类型新闻媒体，会兼并那些面临生存困难的城市新闻网站或其它类型的新闻媒体，从形式上体现为新闻领域的资本兼并和资产重组。

（三）城市新闻网站的发展形势

城市新闻网站的出现，在很大程度上满足了网络新闻用户爆炸式增长的需求，也从城市特色差异化发展的角度丰富了现有网络新闻的构成。但城市新闻网站从出现到今天面临的发展形势，一直抖非常严峻。

首先，网络新闻的出现本身就与传统新闻形式产生了激烈的冲突。网络新闻发展到今天，形成了和传统新闻模式平分天下的局面。从这个角度来看，网络新闻的受众群体可以看成是从传统新闻模式中争夺过来的。

其次，城市新闻网站在各种网络新闻形式中，处于明显的弱势地位。从上个世纪 90 年代开始，政府扶持了一大批中央新闻网站，同时批准了一大批商业门户网站的新闻刊载权。20 年来，这两大类新闻网站已经获得了长足发展，占据了网络新闻发行总量和受众数量的 80% 以上。所以，城市新闻网站一开始就是在夹缝中生长，发展空间非常局促。

二、城市新闻网站发展的优势和不足

根据前述分析，城市新闻网站的发展形势是严峻的。只有准确地把握城市新闻网站发展的优势和不足，进而制定相应的对策并通过营销扩大其影响力，城市新闻网站才能办出特色、获得更大的发展空间。

（一）城市新闻网站发展的优势所在

城市新闻网站的发展虽然面临很多困难，但也具备进一步发展和强大的优势，比如：网络新闻传播的共性优势、新兴媒体技术的竞争优势、城市属性差异的特色优势、传统媒体的权威优势等等。

1. 具备网络新闻传播的共性优势

网络媒体依托网络技术、数字技术发展而来，也被喻为电视、报纸、广播之外的第四类媒体。网络新闻传播之所以能够和传统新闻模式分庭抗礼、甚至有凌驾于其上的趋势，得益于网络新闻的对于新闻传播模式的根本性革命。网络新闻赋予了平民百姓与新闻媒体平等的地位，赋予了社会公众的最大可能程度的自由。不仅如此，网络新闻海量的信息内容、近乎实时的传播速度、广泛而深入的互动能力，都是传统新闻媒体所不能比拟的。城市新闻网站，归根结底属于网络新闻传播方式中的一种，因此它继承了网络新闻传播的共性优势。

2. 具备新兴媒体技术的竞争优势

网络新闻模式之所以在短短十数年时间里，获得如此辉煌的发展成就，各种新兴媒体技术的应用居功至伟。从表现形式上看，门户网站、网络社区、博客空间、微博微信前赴后继；从技术手段上看，各种方便快捷网络传输机制、各种高强震撼的音频视频传播手段、各种高效快捷的新

闻编辑工具不断出现。正是这些日新月异的新兴媒体技术,使得网络新闻精彩纷呈、创新新闻传播手段的浪潮一浪高过一浪。城市新闻网站,继承了网络新闻的先天优势,也就继承了新兴媒体技术的各种竞争优势。

3. 具备城市属性差异的特色优势

如果说来自网络新闻的共性优势和来自新媒体技术的竞争优势,不能算作城市新闻网站的独特优势的话,那么城市新闻的内容构成绝对是其重要特色。城市新闻网站,其定位就是为其所在的城市市民提供各种新闻服务,其新闻咨询的内容除了包含世界、国家、地区层面的重点新闻外,还要充分突出城市范围内的独有新闻。不同的城市有着不同的历史、不同的文化和不同的属性,每个城市中每时每刻的新鲜事也迥然不同,紧紧把握这些城市范围的特有资讯,对于吸引城市本地居民的注意力具有极强的优势。任何人,对于身边的变化都具有先天的敏感性。城市的基本建设、交通状况、卫生服务发生了哪些改变,直接关系到城市市民的衣食住行,这些新闻资讯比那些国际重大新闻更具有实用性。

4. 部分具备传统媒体的权威优势

网络新闻媒体和传统媒体相比,一个最大的劣势就是权威性不足。这种情况既与传统媒体有关,也与网络新闻媒体自身有关。传统媒体因为长期占据新闻话语的主导权,并在很大程度上承担着国家宣传工具的角色,这使得传统新闻媒体的权威性根深蒂固。另一方面,网络新闻媒体因为缺乏足够的把关,海量的网络新闻资讯中鱼龙混杂,经常出现误导视听的虚假消息,也在很大程度上降低了网络新闻媒体的公信力。城市新闻网站的出现,其所有者中城市报纸、城市电视台等传统媒体占据了相当大的比例,这是一种典型的传统媒体和网络媒体结合的形式。因此,城市新闻网站除了继承来自网络媒体的优势以外,还部分地继承了传统新闻媒体的公信力。

(二) 城市新闻网站发展的不足之处

城市新闻网站既有优势所在,也有明显的不足之处,比如:城市新闻网站受到双重体制的困扰、城市新闻网站的资金投入明显不足、城市新

闻网站面临严重的人才短缺、城市新闻网站的发展之初起点偏低。

1. 城市新闻网站受到双重体制的困扰

如前所述,很多城市新闻网站的所有者就是传统新闻媒体,城市中的报社、电视台。城市新闻网站在很大程度上,表现出了城市传统媒体在网络领域的扩展。这是传统新闻媒体适应时代发展的表现,也是网络新闻媒体强大的竞争力体现。但是,这里面有一个问题。传统新闻媒体一般都是事业单位,而城市新闻网站在组建时,一般要注册为企业。城市新闻网站的工作人员,基本都是从传统媒体划分过来或者由传统新闻媒体的工作人员担任。这就出现了两个单位,两种性质,一套人马的现象。新闻领域是一个竞争激烈的行业,市场的作用至关重要。但是,企业性质的城市新闻网站,往往恪守的是事业单位的制度和机制,官本位、形式主义等问题严重,对于市场需求的把握和适应能力不足。所以,双重体制的困扰严重地制约了城市新闻网站的进一步发展。

2. 城市新闻网站的资金投入明显不足

城市新闻网站的投资者当中,很大一部分是个人或者传统媒体的事业单位。这些社会成分的资金投入能力明显不足,尤其是网站规模扩大、业务增多时必须的追加投资难以持续。很多城市新闻网站筹建时的设想很好,一旦铺开工作以后遇到各种各样的问题,最后都在很大比例上转化为投资者的经济压力。新闻领域的行业特色是比较特殊的,是一种典型的高投入高产出行业,没有充足的资金支持、没有可持续的资金投入,城市新闻网站明显表现出后劲儿不足。这种情况,也是导致很多城市新闻网站最终被收购、吞并的一个重要原因。现实中经常会发现,惨淡经营了数年的某些城市新闻网站,被财大气粗的传统媒体或者门户网站所兼并,最终成为“某某企业”旗下的一个子公司。

3. 城市新闻网站面临严重的人才短缺

人才短缺是制约城市新闻网站深入发展的另一个重要原因,这还得从城市新闻网站的所有者主体来分析。那些从某个小型网站或者个人投资逐步发展起来的城市新闻网站,往往因为自身财

力的不足等一系列制约因素，难以聘请到专业的、高素质的新闻记者、新闻编辑等工作人员。那些传统媒体投资兴建的城市新闻网站，工作人员往往和原单位共享，新闻工作者的时间投入并不充分。从很多新闻专业的应届毕业生来看，绝大多数人也希望到大型的传统媒体或网络媒体去工作，而不愿意委身与规模小、机会少的城市新闻网站。因此，如何能够为城市新闻网站提供充足的高素质新闻工作者已经成为迫在眉睫需要解决的问题。

4. 城市新闻网站的发展之初起点偏低

城市新闻网站作为网络新闻领域的一个分支，在发展之初的起点明显偏低了。在城市新闻网站出现的一开始，新闻行业的市场蛋糕就已经基本被分割完毕了。传统新闻媒体、中央新闻网站、主流门户网站已经占据了市场份额的80%以上，而且它们的业务体系都非常完善、受众群体规模都相对稳定。这就使得城市新闻网站的新闻选材、新闻制作、受众争取都面临很大的困难，不仅如此，在传统新闻媒体和主流门户网站夹缝中谋求发展的城市新闻媒体，还不得不面对来自同类企业的竞争。

三、城市新闻网站的数字营销策略

城市新闻网站要在未来拓宽自身的发展渠道并增强抵御激烈市场竞争的能力，就必须充分发挥自己的优势、弥补自身的不足。在各种影响城市新闻网站的因素之中，除了体制因素以外，资金因素、人才因素、市场因素实际上都需要通过营销工作来解决。换言之，通过有力的宣传工作扩大城市新闻网站的影响力，势必会加大自己占据的市场份额，进而吸引更多的投资者和新闻人才的到来。笔者认为，城市新闻网站应该充分依据自身优势，充分发挥网络数字技术的特点展开数字营销，具体的策略如下：

1. 利用数字技术编辑城市新闻开展原创营销

网络新闻媒体之所以在短时间内成为第四类新闻媒体，关键在于数字技术的支持。基于数字技术引发的一系列新闻传播形式的变革，使得网络新闻突破了传统新闻媒体在传播时间、传播广度上的局限。不仅如此，数字技术也使得海量的

新闻存储和新闻传播成为可能。但是，爆炸式的新闻信息增长也带来了严重的负面问题，那就是网络间新闻的复制和转载变成了普遍现象，这在数字技术的支撑下也非常容易实现。

对于城市新闻网站来讲，如果再从其它网站随便转载一些新闻，必然会导致读者和观众兴趣的大幅度降低。所以，城市新闻网站要扩大自己的影响力，应该将新闻选材主要定位于城市内部发生的及时咨询，并充分发挥数字制作技术的便捷性，大力开展原创新闻的编辑创作，这些新闻作品应该是只属于这个城市，并主要满足于城市市民的新闻需求。城市自有的新闻素材、数字技术的原创表达、新闻工作者的原创编辑，大打原创营销牌，是扩大城市新闻网站影响力、吸引更多观众关注的重要营销手段。

2. 利用数字技术打造反馈平台开展服务营销

城市新闻网站除了报道城市内的及时新闻信息以外，还应该拓展多元化经营，努力增加盈利手段。实际上，目前很多城市电视台已经开展此类工作，就是通过对城市一些典型事件的报道，帮助市民解决生活和工作中的问题。这种思路在很大程度上受到了市民的欢迎，因为市民属于弱势群体，在和物业一类的社会组织发生矛盾时，往往希望借助媒体的力量维护自己的权益。城市电视台的这种做法，为自身赢得了很高的声誉，扩大了自身的影响力并吸引了更多的观众。

城市新闻网站也可以借鉴这种思路，尽可能全面地、方便地为大众百姓提供各种服务。构筑服务平台是需要一定量的投入的，但是对于数字技术而言这是比较容易实现的。城市新闻网站本身就已经具备了网络平台，而通过数字技术在网站上增设一些能够反馈公众意见的功能、子项、网页也是比较便利的。这样，畅通网站和公众之间的通信通道，并配置一些热线电话，可以第一时间将市民需要解决的问题作为新闻素材报道出来，进而通过与相关个人、相关部门的协调，为市民解决问题。这种服务经营理念，不仅仅是城市新闻网站前期发展的重要营销方式，也是后期发展的有效手段。

3. 利用数字技术打造交互平台开展互动营销

交互性是网络新闻媒体的一大特色优势之一，现在的各种网络终端几乎都具备了互动能力，无论是台式机、笔记本还是掌上电脑和智能手机。只要你能够浏览网站或者开通了微博微信功能，和更多的人进行交互就成为了可能。也正是这种互动能力的存在，使得公众对新闻事件的感受可以在第一时间反馈回来。

城市新闻网站的主要受众是城市内的市民，其互动平台的构筑有着更大的意义。因为参与互动的市民，可能就是生活在附近的邻居、同事、好友，这样虚拟网络空间和现实生存空间就带有某种程度的联系性。城市新闻网站通过数字技术，打造功能完善的互动平台，非常有利于在城市内迅速扩大网站的影响力，达到很好的营销效果。

总之，城市新闻网站充分利用现有的各种数字技术做好营销工作，扩大自己在城市内部的影响力并争取更多的市民称为网站的受众，是城市新闻网站生存和稳定发展的前提，是需要首要解决的关键问题。

参考文献：

- [1] Andreas M. Kaplan, Michael Haenlein. The early bird catches the news: nine things you should know about Microblgging[J]. ESCP Europe, Avenue de la Republique, F-75011, Paris, France, 2010.
- [2] 王雨霏. 基于媒介、技术融合视角的微博新闻传媒特征研究[J]. 商业文化, 2011, 4(3): 27-34.
- [3] 陶俊培. 打造区域强势新媒体——从四川新闻网实践看地方新闻网站的转企改制之路[J]. 传媒, 2010, 7: 23-29.
- [4] David Laniado, Peter Mika. Making sense of twitter[J]. DEI, Politecnico di Milano Via Ponzio, Milan, Italy, 2013, 34(5): 41-44.
- [5] 苏浩军, 王雅宁, 李国红. 传统媒体如何进行微博营销[J]. 中国报业: 媒介新论, 2011: 48-50.
- [6] 黄丽娜. 四川新闻网的现状与发展策略研究[D]. 西南交通大学, 硕士学位论文, 2009.
- [7] 汪震宇, 张小强. 论媒介融合对电视新闻节目的影响及其应对[J]. 重庆文理学院院报, 2011: 119-122.
- [8] 申亚妮. 地方重点新闻网站新闻内容建设策略研究[D]. 西北大学, 硕士学位论文, 2010.

(上接第 78 页)

影响——兼论员工感知公平的调节效应[J]. 中国流通经济, 2013, 27(10): 79-86.

[32] Pérez R C. Effects of perceived identity based on corporate social responsibility: the role of consumer identification with the company[J]. Corporate Reputation Review, 2009, 12(2): 177-191.

[33] Bhattacharya C B, Korschun D, Sen S.

Strengthening stakeholder - company relationships through mutually beneficial corporate social responsibility initiatives[J]. Journal of Business Ethics, 2009, 85(2): 257-272..

[34] Walsh G, Beatty S E. Customer-based corporate reputation of a service firm: scale development and validation[J]. Journal of the Academy of Marketing Science, 2007, 35(1): 127-143.

企业声誉对消费者情感依恋和顾客公民行为的影响机制： 顾客企业认同的视角

何美贤 罗建河

(1.广东工贸职业技术学院 广东 广州 510896; 2.华南理工大学 广东 广州 510640)

摘要：顾客-企业认同是联结顾客与企业之间坚实的纽带，顾客对企业的认同是导致消费者购买和忠诚的重要因素。基于顾客认同的视角，本文以实证研究的方法，对顾客企业认同和情感依恋在企业声誉和顾客公民行为中的影响机制进行检验。研究结果显示，顾客企业认同在企业声誉与情感依恋之间起到完全中介作用，而顾客企业认同和情感依恋在企业声誉与顾客公民行为的路径之间，共同起到了部分中介作用，从而为企业进行营销战略管理提供了理论依据。

关键词：企业声誉；顾客企业认同；情感依恋；顾客公民行为

中图分类号：F274 **文献标识码：**A

The Mechanisms of Corporate Reputation Impact on Consumer Emotion Attachment and Customer Citizenship Behavior: Based on Customer-Company Identify Theory

HE Mei-xian¹, LUO Jian-he²

(1. Guangdong College of Industry and Commerce, Guangzhou 510896;

2. South China University of Technology, Guangzhou 510640)

Abstract: Customer-Company identity is the bond tie linking customer to company, and it is an important factor that leads to consumers' purchase and loyalty. Based on customer-company identity perspective, this empirical research examined the mechanism of customer-company identity and emotional attachment between corporate reputation and customer citizenship behavior. The results show that customer-company identity fully mediated corporate reputation and emotional attachment, while customer-company identity and emotional attachment act partial mediators between corporate reputation and customer citizenship behavior, providing theoretical basis for enterprises to make strategic management decisions.

Key words: corporate reputation; customer-company identification; emotion attachment; customer citizenship behavior

一、引言

零售业态的融合增长与繁荣，令顾客的选择日益多元化。来自麦肯锡的一项调查显示，即使

是一瓶普通洗发水，消费者亦可能面临 240 种选择。因此，为了简化购买决策，顾客更多地倾向于基于自我认同和情感联系而做出购买选择。消

作者简介：何美贤（1972- ），女，管理学博士，讲师，研究方向：营销战略管理；罗建河（1972- ），男，高级工程师，研究方向：商业综合体。

基金项目：国家社会科学基金项目“大数据背景下网络虚拟人物对消费者行为的影响研究”（15CGL023）；国家自然科学基金项目“外部 CEO 与原管理团队的管理认知融合过程与策略：基于案例的方法”（71402022）。

费者个体对企业的身份认同,以及对外界如何看待企业的信念是影响顾客-企业认同的双重因素,因而企业外部声誉或形象作为一种与企业的过去和将来有关的信号信息,在影响顾客和其它利益相关者对企业的态度和行为中具有重要作用^[1]。企业声誉作为一种稀缺的、难以模仿的重要战略资源,乃企业的无形资产,能够给企业带来持续竞争优势^[2]。以往的实证研究多集中在战略层面,如企业声誉与企业的财务绩效及顾客购买行为等方面^[3],在顾客层面的影响机制、顾客对公司声誉的心理反应等方面的研究却相当有限。而实际上,正如巴戈(Bagozzi)指出,心理和情感反应是人的行动意向和行为的激发因素,对企业的财务绩效及运营战略具有本质意义上的重要性。

现有研究已表明企业声誉与公司吸引力直接相关,良好的企业声誉可增强顾客承诺。企业声誉通过提升顾客自我增强的能力对消费者的品牌依恋有正向影响作用,顾客更愿意光顾有助于提升自我增强的商家^[4]。源于社会认同和组织认同理论的顾客认同理论认为,顾客愿意认同受到高评价的公司,并与之建立联系。巴塔查亚和森将顾客企业认同定义为企业不断努力试图与顾客形成深刻、忠诚且有意义的心理关系,它表明顾客对某个特定公司的认可度和认同感,或使顾客对该公司产生归属感^[5]。有学者已指出顾客-企业认同是研究顾客关系的核心变量,不仅对顾客的购买决策行为、品牌偏好、重购意愿及积极口碑等产

生影响,且能直接产生消费者善意的行为^[6]。因此,本文将对顾客认同在企业声誉与情感依恋和顾客公民行为的中介作用进行验证。随着顾客增权现象的日益显现,顾客作为服务性企业兼职员工已成为日益成熟的企业运营策略,顾客是企业合作创新的重要来源和宝贵的无形资产,有关顾客公民行为的研究有着重要的理论意义与实践价值。然而国内顾客公民行为实践研究尚不多见,本文探究顾客认同在企业声誉与消费者情感依恋和顾客公民行为之间的直接和间接路径,以期对这一机制进行明晰,进而为我国企业进行战略性顾客关系管理提供研究启示。

二、理论模型与研究假设

巴戈提出的态度理论框架是一个“评价-情感-响应-应对”(appraisal-emotional-response-coping)的过程,该框架认为消费者对企业进行认知评价后会产生情感上的响应,继而激发行动意向和行为^[7]。社会交换理论也为顾客态度评估与顾客合作行为存在联系提供了合理的解释。顾客与组织之间的关系被视为一种社会交换,顾客通过与企业间的互动,出于一种个人责任给予组织正面反馈而获得正面的收获(认同体验)。根据上述理论,本文认为企业声誉通过激活隐藏在顾客心中的有关企业或品牌的相关信号或潜意识,进而提醒顾客的行为发生改变,形成较强的认同感。本文的研究框架如图1。

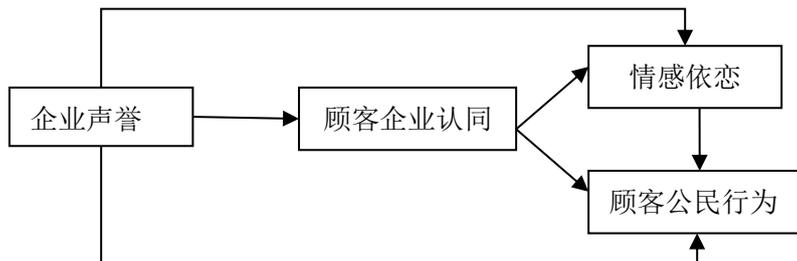


图1 本文的研究模型

1. 企业声誉与顾客认同

企业声誉是企业的利益相关者赋予企业的综合评价,由顾客、投资人、雇员以及社会公众的净感受所反映出来^[1]。顾客倾向于认为有着良好声

誉的企业拥有更高的胜任力和服务质量,良好的企业声誉能向外界展示值得信赖的企业信号,以及节约交易成本等有利于企业的行为^[8]。企业的良好声誉较易让顾客产生正面情感,而顾客对企业

的情感能够影响企业与顾客的关系质量^[9]，良好的企业声誉能够创造一种情境，通过提升顾客的自尊意识，引导顾客与企业产生自我联结，从而激发顾客对企业的认同感。当顾客感知到企业的良好声誉与其自我定义相匹配时，就能引导其产生顾客-企业认同及对企业的支持行为^[10]。在经营同质化产品的众多企业当中，声誉良好的企业能向外界传递高品质的信号，因而顾客满意程度也较高^[11]。而有学者也已经从不同视角验证企业声誉与顾客-企业认同之间的直接关系^[12]。基于此，本文提出如下假设：

H1：良好的企业声誉对形成顾客认同有显著正向影响

2. 企业声誉与情感依恋

依恋理论表明人们有与他人建立紧密的关系纽带的倾向，巴楚（Batra）等认为类似人际间的关系，消费者情感依恋在商业环境中也同样可以成立^[13]。帕克（Park）等学者关注更多的是消费者-品牌关系。他们将品牌依恋界定为连系消费者个人与品牌的认知和情感纽带的强烈程度，当消费者与品牌进行自我相互关联时，便会产生某种“热烈情感”，继而引起消费者对该品牌的强烈欲望，同时还伴随得到该品牌的满足感、没有得到的失落感以及可能失去的难过。因而，消费者品牌依恋能够很好预测顾客实际购买行为，顾客对品牌越依恋，越可能牺牲个人资源而与品牌维持良好的关系^[14]。企业的外部声誉代表着社会对其提供高品质的产品和服务以及履行社会责任的期望，也是企业对社会履行上述责任的承诺。艾莱根和巴托（Adlaigan和Buttle）认为顾客也会基于组织价值观和自身价值观契合度的一致性，建立依恋关系^[15]。可见，在赞赏企业满足其所需价值的同时，顾客会认为企业对自己具有个性化的意义及作用，从而形成关系上的依恋。基于此，本文提出如下假设：

H2：良好的企业声誉对激发顾客形成情感依恋有显著正向影响

3. 企业声誉与顾客公民行为

格拉斯（Groth）^[16]将顾客的行为区分为完成服务生产与传递所必需的角色内行为和顾客自发

而成的角色外行为，而顾客公民行为（customer citizenship behavior）即顾客自发的、不是生产或服务得以成功传递的必需行为，是角色外行为的一种具体形式。格拉斯将社会交换理论延伸到营销领域来解释顾客公民行为的形成机理，依据“互惠原则”提出个体是基于对本身所获得的价值来产生对另一个体的行为，当感知自身受益于企业时，顾客便萌生出回报责任感，以顾客公民行为来报答企业。孙和杨（Sung和Yang）^[17]指出，声誉良好的企业能够激发顾客产生自发的支持性行为。对企业产生认同的顾客为维持并增强自身荣誉感，往往对相关受众传播企业的正面口碑，当媒体对企业进行不利报道时，顾客还会为企业及其行为进行辩护。李和李（Lii和Lee）^[18]认为良好的企业社会责任和声誉对顾客的企业认同和顾客角色外行为有着显著影响。巴提寇斯基和威尔士（Bartikowski & Walsh）则直接验证了企业声誉与顾客公民行为之间存在正相关关系，顾客往往乐于以各种自发行为支持形象良好的企业，如帮助其它顾客，提供积极反馈等^[12]。基于此，本文提出如下假设：

H3：良好的企业声誉对顾客公民行为有显著正向影响

4. 顾客认同对顾客情感依恋和顾客公民行为的作用

情感依恋和顾客认同虽然相关，但却是两个相互区别的概念^[19]。情感依恋是由于顾客的认同、联系和涉入（involvement）活动，倾向与组织建立长期的正面价值联系，是顾客与企业之间的态度承诺^[20]。而顾客-企业认同是顾客感知到自身的个人身份与组织的企业身份之间彼此的适配度。在测量维度上，贝加米和巴戈（Bergami和Bagozzi）^[21]用喜悦（joy）和爱（love）来测量态度承诺，而顾客认同更接近于“价值一致性”来测量。个人对组织的认同不仅包括认知因素、价值因素及自身内心活动，且情感往往必伴随认同而产生。杨德宏等^[22]也指出，个人在认同过程中会激发自身的情感变化，且这种变化与企业的特征风格相符。卡露尔和埃维亚（Carroll & Ahuvia）指出，顾客认同是导致消费者心理形成

社区感的重要前因,消费者的自我定义对形成品牌喜爱和人际间的亲密关系具有重要作用^[23]。贝格维斯和贝克拉森(Bergkvist 和Bech-Larsen)^[24]则直接验证了品牌认同和社区感是消费者形成品牌至爱的重要前因。基于此,提出如下假设:

H4: 顾客认同对消费者情感依恋有显著正向影响

作为顾客与企业之间结实的联结纽带,顾客-企业认同可为企业提供一系列有利于企业的行为^[5]。当个体对某一组织产生了较为强烈的认同感时,便能知觉到自身与该组织之间存在着强烈的纽带,同时会基于该组织的视角对自我形象进行界定。因而,顾客-企业认同在购买时以自我增强的形式帮助顾客形成对企业的正面心理体验,从而更加倾向参与有利于企业的行为^[6]。吴和蔡(Wu和Tsai)^[25]的研究也表明,顾客认同可增强顾客忠诚度,帮助企业招徕新顾客、提高顾客对企业失误的宽容、减少对企业的抱怨等。艾因维勒(Einwiller)等^[26]指出,负面信息会产生负面的企业联想,而顾客认同在这一影响过程中起到调节作用。凯恩(Kane)等^[27]研究表明组织认同和社区认同是组织公民行为和亲社会行为的前因。阿亨和巴塔查亚(Ahearne和Bhattacharya)^[28]则更明确地验证了顾客认同与三种前因(外部形象、内在吸引力和服务接触管理)和两种后果(顾客角色外行为和角色内支持行为)间的关系。基于此,本文认为顾客认同对顾客公民行为起到了重要的影响作用,提出如下假设:

H5: 顾客认同对顾客公民行为有显著正向影响

5. 情感依恋对顾客公民行为的作用

消费者情感依恋即为连接消费者与特定消费对象的认知、情感和意动性的心理纽带。音姆、谢和陈(Yim, Tse和Chan)^[29]提出,消费者情感依恋是基于整体体验而产生的情感性联结,它能够触发消费者形成一种投入自身资源以维系双方关系的强烈动机,即情感依恋能产生提升维系关系所需的各种特定行为。可见,强烈的动机和行为趋向乃情感依恋的最重要的属性。已有研究指出,相对而言,情感依恋强烈的顾客更热衷对所

依恋的品牌或企业投入大量时间、精力以及金钱等各种成本,同时还激发出自身较高层面的行为反应,如对亲朋戚友传播正面口碑,踊跃加入企业的品牌社区,降低价格敏感度甚至在缺货时宁愿等待的忠诚。当顾客与品牌建立了情感依恋联系时,由于顾客心理上的安慰和安心,把感知品牌作为唯一选择并可能参与口碑传播,产品推荐以及其他产品支持行为。基于此,提出如下假设:

H6: 消费者的情感依恋对产生顾客公民行为有显著正向影响

三、研究设计

本文采用问卷调查法进行数据搜集,在文献研究的基础上设计了初步调查问卷,并通过对小范围的预测试,进一步修正本次问卷的各个题项。本文的量表均来自于国内外学者使用过的成熟量表,企业声誉的量表来自于贝加米和巴戈,包括是否知名企业,是否受尊敬,是否受到广泛赞美,是否为有声望企业等4个题项。顾客企业认同的量表来自于吴和蔡,艾因维勒、费德罗金和詹森,共5个题项。情感依恋的量表来自于卡露尔和埃维亚,斯密特、勃洛纳和托尔本(Smit, Bronner & Tolboom)^[30]的量表,共5个题项。顾客公民行为的量表来自于格拉斯,王文彬等^[31]等人,包括反馈、推荐、助人三个维度,共12个题项。所有题项均采用里克特5点量表。

本次问卷发放通过某企业的会员名单,邮件发放问卷350份,通过赠送打折券的方式鼓励会员填写,回收有效问卷262份,回收效率为75%。其中,男性160份,女性102份,26-35岁共145人,占样本量为55.3%,36-45岁72人,占27.5%。45岁以上45人,占17.2%。月收入1000元以下27人,占10%,1000-3000元54人,占11.1%,3000-5000元69人,占26.3%,5000-8000元47人,占18%,8000元以上50人,占19.1%。

四、数据分析

本文采用SPSS12.0和AMOS7.0软件作为分析工具,由于本文的数据来自于同一主体,为了验证本文研究是否存在共同方法偏差,本文采取Harman单因素检验的方法。通过因子分析,本文共有10个因子的特征值大于1,对变量的解释度

达 67.16%，其中第一个因子解释度仅有 27.86%，因此，可以断定本研究不存在共同方法偏差。

本文采用内部一致性系数 (Cronbach's α) 检验量表的可靠性。本次量表总体信度达到

0.929，企业声誉 (0.872)、情感依恋 (0.877)、顾客认同 (0.836)、顾客公民行为 (0.885)，因此可以认为本次问卷的内部一致性较高，如表 1 所示。

表 1 本文主要变量的相关系数表和 α 值

	1	2	3	4	均值	标准差	Cronbach's α
企业声誉	0.656	—	—	—	3.52	0.45	0.872
情感依恋	0.477**	0.778	—	—	2.85	0.72	0.877
顾客认同	0.593**	0.632**	0.702	—	3.07	0.62	0.836
顾客公民行为	0.422**	0.496**	0.443**	0.686	3.35	0.52	0.885

注：**表示 $p \leq 0.01$ ，*表示 $p \leq 0.05$ 。对角线上的值为 AVE 的均方根

在效度分析方面，本研究的量表均来自国内外学者的成熟研究，并经过预测测试的修正，说明本问卷的内容效度可信。通过对 AMOS 7.0 软件进行验证性分析，区分效度则由 AVE 的均方根值与相关系数的比较得出，由表 1 看出，AVE 的均方根均大于相关系数，表示区分效度良好。本文验证性因子分析结果显示 $\chi^2/df=2.232$ ，RMSEA 为 0.069，GFI、CFI、TLI 分别为，0.906、0.933、0.918，

通过了建构效度检验。总体上各指标都通过检验，说明本量表的效度良好。

为了验证本文的模型，本文采用 Amos 7.0 进行结构方程分析，模型总体拟合指标如下： $\chi^2/df=2.198$ ，GFI=0.909，CFI=0.935，TLI=0.920，RMR=0.031，RMSEA=0.068。可见模型总体拟合良好，具体的路径系数如表 3 所示：

表 2 变量的路径系数估计值

假设	路径	标准值	S. E.	C. R.	P	结果
H1	顾客认同 \leftarrow 企业声誉	0.543	0.111	6.333	0.000	支持
H2	情感依恋 \leftarrow 企业声誉	-.012	0.102	-.170	0.865	不支持
H3	顾客公民行为 \leftarrow 企业声誉	0.168	0.092	2.042	0.041	支持
H4	情感依恋 \leftarrow 顾客认同	0.816	0.106	8.888	0.000	支持
H5	顾客公民行为 \leftarrow 顾客认同	0.091	0.131	.610	0.542	不支持
H6	顾客公民行为 \leftarrow 情感依恋	0.484	0.103	3.591	0.000	支持

从表 3 看出，假设 H2 的 P 值为 0.865，假设 H5 的 P 值为 0.542，未通过检验，而其它假设均通过了检验。为了验证顾客认同和情感依恋在企业声誉和顾客公民行为之间的中介作用，采用 Baron & Kenny (1986) 的三步法，进行逐步回归分析。由表 3 可知，企业声誉对情感依恋的直接作用显著成立 (模型 2)，在加入顾客认同后，企业声誉

对情感依恋的显著作用消失 (模型 3)，因此，顾客认同在企业声誉与情感依恋中起到了完全中介作用。类似的，企业声誉对顾客公民行为作用显著成立 (模型 4)，加入顾客认同后影响路径系数显著的从模型 4 的 0.293 下降为模型 5 中的 0.127，加入情感依恋后路径系数由 0.293 降为模型 6 中的 0.143，但是回归模型都仍然显著成立，此外同

时加入顾客认同和情感依恋之后（模型 7），企业声誉的直接效益进一步下降。因而，本文认为顾

客认同和情感依恋在企业声誉和顾客公民行为之间起到了部分中介作用。

表 3 中介效应的逐步回归模型

变量	情感依恋			顾客公民行为			
	模型 1	模型 2	模型 3	模型 4	模型 5	模型 6	模型 7
企业声誉	0.428***	0.347***	0.065	0.293***	0.127**	0.143**	0.106*
顾客认同	—	—	0.659***	—	0.388***	—	0.173**
情感依恋			—		—	0.433***	0.327***
$Adj R^2$	0.180	0.117	0.471	0.083	0.203	0.245	0.257
F 值	58.311	35.477	117.004	24.481	34.262	43.393433***	31.089

注：*p<0.05；**p<0.01；***p<0.001

通过实证研究，本文得到的模型路径如图 2 所示。

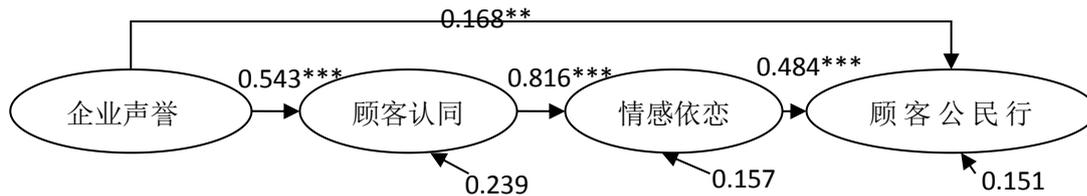


图 2 本文的理论模型与变量间关系

五、结论

本文对顾客认同和情感依恋在企业声誉和顾客公民行为之间的作用机制进行了实证研究，与巴塔查亚和森^[6]、阿亨等学者^[28]的研究结论一致，即当顾客与企业建立认同关系之后，促使顾客与企业产生心理联结，从心底关心企业，从而产生更多对企业有利的自愿行为，如口碑传播、抵制外界对企业的负面信息等。本文的研究结论发现顾客企业认同在企业声誉影响消费者情感依恋和顾客公民行为中均起到了中介作用，这与佩雷斯（Perez）^[32]的研究结论一致，即顾客-企业认同会通过消费者对企业的态度和对企业的承诺的中介作用，间接影响顾客对企业的支持行为，承诺在企业声誉与顾客公民行为之间起到了中介作用。然而，本文却发现顾客企业认同在企业声誉影响消费者情感依恋和顾客公民行为中所起的中

介作用的性质并不一样。具体而言，本文得出了以下几点结论：

首先，顾客企业认同在企业声誉与情感依恋之间起到了完全中介作用。企业声誉并不会直接导致顾客形成情感依恋，而是通过顾客-企业认同的中介作用才得以实现。这也和自我延伸理论（self-extension theory）相一致，即消费者的购买行为是基于自我的一种表达，即寻求顾客自我认同的结果。只有当企业有效地促进消费者与企业之间的关联时，才能让消费者产生依恋。正如帕克等学者指出，依恋是一个超越态度的营销构念，它能预知较高层次的交换行为的结果，情感依恋是顾客与企业关系的高涉入阶段，巴塔查亚等（Bhattacharya）^[33]认为描述相关利益者与企业的关系质量时存在 4 个主要指标，由强到弱分别为：认同（identification）、承诺

(commitment)、信任(trust)和满意(satisfaction)。而消费者依恋是比认同更为正面的情感体验,它排斥负面情感,与卡露尔和埃维亚提出的品牌至爱的概念相近。因而,企业声誉并不足以令所有顾客对企业产生依附效应,只有达到顾客企业认同的那部分顾客才会倾向与企业建立稳固的联系。

其次,顾客企业认同和情感依恋在企业声誉与顾客公民行为之间起到部分中介的作用。虽然SEM模型显示,顾客认同对顾客公民行为的影响关系不显著,但通过对中介效应的分解,发现顾客企业认同是通过情感依恋,而起到了部分的中介效应。“认知-情感-行为”理论阐释了人类的认知性评估能够影响其情感状态,进而影响其行为。当消费者进行认知加工时,其情感对信息的处理过程、注意力、记忆以及决策等各种认知活动都具有非常明显的作用。顾客只有与企业建立起认同关系,才能实现与企业心理上的契约联结、承诺关系。

此外,本研究在管理实践上为企业提供了有意义的启示。首先,企业需注重维护自身的良好声誉。本研究验证了企业声誉是企业宝贵的无形资产,能够直接影响顾客行为和消费者情感依恋的结论。其次,企业需要重视与目标顾客建立认同关系,但顾客-企业认同对消费者的态度和行为的作用程度并不一致。在本研究中,顾客企业认同不仅完全中介于企业声誉和情感依恋,且对顾客公民行为也有间接影响,这表明顾客情感依恋是比顾客公民行为更为强烈的状态,而顾客公民行为则是较易实现的状态,这也为企业利用顾客作为兼职员工提供了理论依据。

本文也存在一些不足之处,首先本文对企业声誉的测量采用了单一维度的做法,但已有学者提出企业声誉是一个多维度的概念,包括认知和情感两部分。威尔士和比蒂(Walsh & Beatty)^[34]曾提出顾客的企业声誉(Customer-based corporate reputation)的量表包含:顾客对企业在顾客导向、雇佣关系、财务能力、产品服务质量和环境社会五个方面的感知。另外,本文的研究方法采用了简单的随机抽样的方法,而

为了保证研究结论的外部效度,目前学者们鼓励采用多重方法或者混合方法进行研究。因此,在后续的研究中,将在测量的准确性方面以及方法多重性上进一步改进。

参考文献:

- [1] Fombrun C.J. Reputation: realizing value from the corporate image[M]. Boston, Mass: Harvard Business School Press; 1996.
- [2] Boyd B K, Bergh D D, Ketchen D J. Reconsidering the reputation — performance relationship: A resource-based view[J]. Journal of Management, 2010, 36(3): 588-609.
- [3] 刘彧彧. 企业声誉的影响因素及其对消费者口碑传播行为的作用[J]. 管理学报, 2009, 6(3): 348-353.
- [4] Vlachos, P.A., Vrechopoulos, A.P. Consumer — retailer love and attachment[J]. Journal of Retailing and Consumer Services, 2012, 19(2): 218-228.
- [5] Bhattacharya, C.B. & Sen, S. Consumer-Company Identification: A Framework for Understanding Consumers Relationships with Companies[J]. Journal of marketing, 2003(67): 76-88.
- [6] 康俊, 江林, 郭益. 顾客—企业认同研究现状与展望[J]. 外国经济与管理, 2014, 36(2): 24-34.
- [7] Bagozzi, R.P. The self-regulation of attitudes, intentions, and behavior[J]. Social Psychology Quarterly, 1992, 55(2): 178-204.
- [8] Einwiller, S.A., Fedorikhin, A., Johnson, A.R., Kamins, M.A. Enough is Enough! When Identification No Longer Prevents Negative Corporate Associations [J]. Journal of the Academy of Marketing Science, 2006, 34 (2): 185-194
- [9] 沙振权, 何美贤, 蒋雨薇. 顾客参与影响品牌关系质量研究[J]. 商业研究, 2013, (10): 60-66.
- [10] Ahearne, M., Bhattacharya, C. B., & Gruen, T. Antecedents and consequences of customer — company identification: Expanding the role of relationship marketing[J]. Journal of Applied Psychology, 2005, 90, 574 - 585.

- [11] Oliver, R. L., DeSarbo, W. Response determinants in satisfaction judgments[J]. *Journal of Consumer Research*, 1988, 14, 495 - 507.
- [12] Bartikowski, B., Walsh, G Investigating mediators between corporate reputation and customer citizenship behaviors[J]. *Journal of Business Research*, 2011, 64(1) , 39-44.
- [13] Batra R, Ahuvia A, Bagozzi R P. Brand love[J]. *Journal of Marketing*, 2012, 76(2): 1-16.
- [14] Park, C.W, Macinnis, D. J., Priester, J. Beyond Attitudes: Attachment and Consumer Behavior[J]. *Seoul Journal of Business*, 2006, 12(2):3-35.
- [15] Aldlaigan A, Buttle F. Beyond satisfaction: customer attachment to retail banks[J]. *International Journal of Bank Marketing*, 2005, 23(4): 349-359.
- [16] Groth, M. Customer as good soldiers: Examining citizenship behaviors in internet service deliveries[J]. *Journal of Management*, 2005, 31(1):7-27.
- [17] Sung M, Yang S-U. Student - university relationships and reputation: a study of the links between key factors fostering students' supportive behavioral intentions towards their university[J]. *Higher Education*, 2008, 57(6):787 - 811.
- [18] Lii Y S, Lee M. Doing right leads to doing well: When the type of CSR and reputation interact to affect consumer evaluations of the firm[J]. *Journal of Business Ethics*, 2012, 105(1): 69-81.
- [19] Carmeli. Perceived External Prestige, Affective Commitment, and Citizenship Behaviors [J]. *Organization Studies*, 2005, 26(3): 443 - 464.
- [20] Bansal H S, Irving P G, Taylor S F. A three-component model of customer to service providers[J]. *Journal of the Academy of marketing Science*, 2004, 32(3): 234-250.
- [21] Bergami M, Bagozzi R P. Self - categorization, affective commitment and group self - esteem as distinct aspects of social identity in the organization[J]. *British Journal of Social Psychology*, 2000, 39(4): 555-577.
- [22] 杨德宏, 苏雪梅. 顾客认同理论研究述评及综合研究框架构建[J]. *中国流通经济*, 2011, (3): 95-99.
- [23] Carroll B A, Ahuvia A C. Some antecedents and outcomes of brand love[J]. *Marketing Letters*, 2006, 17(2): 79~89
- [24] Bergkvist, L., Bech-Larsen, T.. Two studies of consequences and actionable antecedents of brand love[J]. *Journal of Brand Management*, 2010, 17(7):504 - 518
- [25] Wu W Y, Tsai C H. The empirical study of CRM: Consumer-company identification and purchase intention in the direct selling industry[J]. *International Journal of Commerce and Management*, 2008, 17(3): 194-210.
- [26] Einwiller, S. A., Fedorikhin, A. Johnson, A. R., et al. Enough is Enough! When Identification No Longer Prevents Negative Corporate Associations [J]. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 2006, 34(2):185-194
- [27] Kane R E, Magnusen M J, Perrewé P L. Differential effects of identification on extra-role behavior[J]. *Career Development International*, 2012, 17(1): 25-42.
- [28] Ahearne M, Bhattacharya C B, Gruen T. Antecedents and consequences of customer-company identification: expanding the role of relationship marketing[J]. *Journal of applied psychology*, 2005, 90(3): 574.
- [29] Yim C K, Tse D K, Chan K W. Strengthening customer loyalty through intimacy and passion: roles of customer-firm affection and customer-staff relationships in services[J]. *Journal of Marketing Research*, 2008, 45(6): 741-756.
- [30] Smit, E., Bronner, F., Tolboom, M. Brand Relationship Quality and Its Value for Personal Contact. [J]. *Journal of Business Research*, 2007, 60(6): 627-633.
- [31] 王文彬, 李辉. 企业社会责任对员工角色外行为的

(下转第70页)

推动澳大利亚入境游的宏观环境因素综述

曹恬

(广东工贸职业技术学院 机械工程系 广东 广州 510510)

摘要: 澳大利亚凭借其独特的自然风光和出色的人文景观吸引着全球游客。作者对澳大利亚入境游文献资料进行了调研分析,重点放在社会文化因素和经济因素上。本文指出,澳大利亚入境游人数在一个相对安全的国际环境下呈现稳定增长趋势,尤其在兴趣旅游方面表现出色,中国市场对澳大利亚入境游亦起到了不可小视的推动作用。全球经济回暖后,澳币汇率近五年的变化对入境游造成了附加影响,当澳币增值时澳大利亚入境游发展速度放缓,反之加快。

关键词: 入境游; 澳大利亚; 社会文化; 经济

中图分类号: F590.7 **文献标识码:** A

Macro-environmental Analysis on Australia Inbound Tourism

CAO Tian

(Guangdong College of Industry and Commerce, Department of Mechanical Engineering)

Abstract: Australia is viewed internationally as a desirable tourist destination. This paper investigates the literature search and analysis for Australian inbound tourism. Attention has been given to two macro-environmental factors, socio-culture, economic. The work shows that the Australia inbound tourism is growing under a relatively safe background, and is doing a good job to serve tourists' special interests. Also, the Chinese market is driving Australia inbound tourism. After the recovery of the global economy, Australian dollar in recent years had additional impact on inbound tourism of Australia. Depreciation of Australian dollar can improve the price competitiveness of inbound tourism. Appreciation of Australian dollar can weaken the price competitiveness of inbound tourism.

Key words: inbound tourism; Australia; social-culture; economic

根据澳大利亚统计局数据,2013年澳大利亚旅游业为该国创造了平均每天1.15亿澳币的经济收入,超越了农业、矿业和制造业的增长速度,其中入境游高达5.7%的增势十分显著。虽然入境游客的消费额较往年没有多大改变(平均消费4,300澳元每人),但入境游客总数较2012年增长了4.9%。此文将探讨推动澳大利亚入境游的几点宏观环境因素。

1. 社会文化因素

1.1 恐怖主义

恐怖主义是个人或地方性组织为了达成某种政治或社会目的而进行的有预谋的暴力行为或威胁性的暴力行为^[1]。国际恐怖主义指行凶者、受

害者或目击者来自两个以上国家,而国内恐怖主义指行凶者和受害者均来自事发国家^[2]。恐怖袭击不仅会直接破坏基础设施、侵害受害者,还会给事发国家带来无法估量的间接损失^[2]。因此,恐怖袭击给这个国家造成的直接损害是人们会认为该国十分危险。这种损害尤其表现在旅游业中,除了旅游目的地国家形象上的受损,国际游客更容易成为恐怖袭击的靶子,恐怖分子会认为国际游客是敌对政府的“大使”,因此会选择袭击“大使”来深化影响^[3]。从这种意义上说,国际游客被当成了战略目标和政治手段。此外,对恐怖分子来说,袭击旅游者不仅能狠狠打击其敌对国的旅游产业,还能利用事件扩大媒体传播的范围,

作者简介: 曹恬(1987-),女,工商管理讲师,硕士研究生,研究方向:工商管理。

而扩大影响恰恰是恐怖分子最主要的计划^[4]。所以,如果旅游目的地国家发生了恐怖主义事件,国外游客可能会因为原计划的风险程度上升而重新考虑出游计划,尤其当已发生的恐怖袭击是针对旅游景点及公共运输工具时^[2]。譬如发生在2002年的印度尼西亚下属岛屿巴厘岛爆炸事件,恐怖分子在游客聚集的度假酒店引爆炸弹,导致两百多人伤亡,这次恐怖袭击事件严重冲击了巴厘岛的旅游业^[5]。事件发生即刻,超过2000国际游客取消了他们的巴厘岛行程^[6],据2002年10月记录,与过去同期相比,巴厘岛国际游客数目从4650人锐减至2833人^[7]。印度尼西亚旅游局估测,巴厘岛爆炸事件共计损失了18亿美元的国际旅游收入与20亿美元的国内旅游收入,相当于该国GDP比重的6.6%,造成近三百万人失业^[8]。

澳大利亚一直通过多边与双边方式在对抗国际恐怖主义事业上扮演着领导者角色。澳大利亚积极参与多边论坛,如联合国、东南亚国家联盟、亚太经济合作组织、太平洋岛国论坛、八国集团反恐行动小组等,在全球倡议打击核恐怖主义;还与印尼、菲律宾、马来西亚、柬埔寨、巴布亚新几内亚、印度巴基斯坦和阿富汗等国签订了反恐谅解备忘录。“911”恐怖袭击事件后,澳大利亚政府严密审核了国家反恐防御的关键力量,制定了反恐国家战略框架,拨款56亿美元用于提高情报、航空和海上运输的安全,采用了应对生化、放射性事件的新措施,旨在提高执法、危机管理以及防御能力^[9]。

作为世界主要移民国,澳大利亚吸引了来自不同文化背景的移民。澳大利亚文化多样性包括了原住民文化以及欧洲、亚洲、非洲和美洲文化,受其多元文化政策影响,自20世纪80年代以来,澳大利亚成功地建立了一个多元文化社会,多元文化主义也已经成为澳大利亚人的核心价值之一^[10]。因而今天生活在澳大利亚的人都可以保留自己的文化传统。

总而言之,澳大利亚拥有着稳定的政治社会环境,国际游客较少受到政治社会环境方面的负面影响。根据世界旅游组织的统计显示,2001年、2002年、2003年和2008年澳大利亚入境游分别受到9.11事件、巴厘岛爆炸事件、SARS和全球金融危机影响,增长放缓,但总体看来,澳大利亚入境游收益从1999年到2013年呈翻倍增长态势。

1.2 兴趣旅游

近年,旅游消费模式开始反映后现代休闲社会日渐增长的兴趣多样性^[11]。这些新的价值体现在包括“户外活动日益重要,生态问题引起关注,教育的发展,审美能力以及人与社会的进步”等方面^[11]。一般说来,人们公认的兴趣旅游包括两个要素:第一,特殊兴趣,即对休闲内容的需求;第二,旅游,即休闲的商业化^[12]。随着世界范围兴趣旅游的升温,澳大利亚的兴趣旅游业也在迅速崛起。澳大利亚旅游委员会提出了一个新概念,兴趣澳洲^[12],这个概念描绘澳洲为一块探险的国土,能为旅游者提供追求喜爱的消遣、学习新技能的最佳环境,十分物超所值,并且经营者正可利用体验式旅游在全球发展的趋势开发兴趣澳洲^[13]。澳大利亚享有得天独厚的自然条件,以其独一无二的自然景观享誉世界,再加上澳大利亚各级政府、商界和学术界对旅游项目开发的高度支持,该国逐渐被公认为多元化的兴趣旅游的热土^[14]。

兴趣旅游在稳定价格、发掘旅游地潜力、树立旅游目的地形象、吸引游客等方面对澳大利亚入境旅游业意义重大。现如今,澳大利亚已经开发了多项兴趣旅游项目,如食物和葡萄酒旅游、观赏鲸鱼旅游、事件和文化旅游等。其文化旅游发展尤为突出,自上世纪末至本世纪初,参与文化旅游活动的入境游客占总入境游客的60%^[14]。显然,这样一些旅游项目能更好服务于旅游者的特殊兴趣、吸引更多游客、达到正和博弈,并且从长期的社会文化宏观趋势来看,提供兴趣旅游服务的公司还能够维持一种非价格竞争力。

2. 经济因素

2.1 汇率

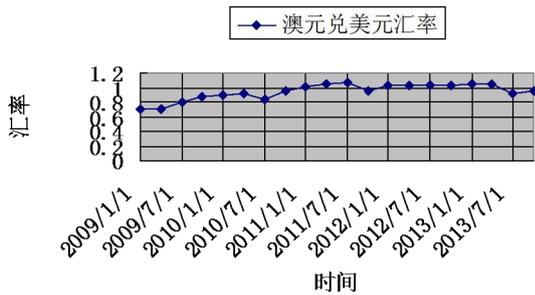
汇率变动与经济效应的相互关系一直是备受关注的课题,汇率的起伏不仅影响贸易收支、物价水平等,在行业层面,如入境旅游业也会造成实际影响。汇率变化的幅度不同会给旅游业造成不同程度的影响,尽管如此,汇率对旅游业的影响效果在规律上具有一致性^[15]。汇率变动引起价格效应,即使得本币购买力发生变化,进而在入境旅游需求、入境旅游人数、旅游外汇收支、旅游产品价格等方面对入境旅游业造成影响。具体表现在,本币升值后较升值前旅游产品价格提高,并且本国入境旅游需求和外汇收入下降,而本国旅游者的购买力较以往有所提高,刺激境外旅游需求与外汇支出;反之,本币贬值时入境旅游也

会出现相反变化^[15]。国外学者在类似领域也有相同的研究发现，Henderson^[16]致力于研究汇率以及旅游发展趋势的变化关系，他发现汇率的价值及其浮动是决定旅游发展趋势与投资的重要影响因素之一。在一国货币走强的形势下，入境旅客往往会打消入境念头，而该国出境游反而会受到强货币鼓舞^[16]。

澳大利亚盛产煤炭、铁矿石、羊毛等自然资源，澳大利亚在这些自然资源生产上占绝对优势，其经济属于资源型经济，而澳大利亚推行浮动汇率制，因此澳元汇率常受其资源商品价格影响。从图（1）来看，自09年全球经济回暖以来，澳币对美元汇率近5年来几经起伏，总体表现出上升状态，11年初到13年初澳币持续走强，之后开始回落。参照澳大利亚政府公开数据，澳大利亚

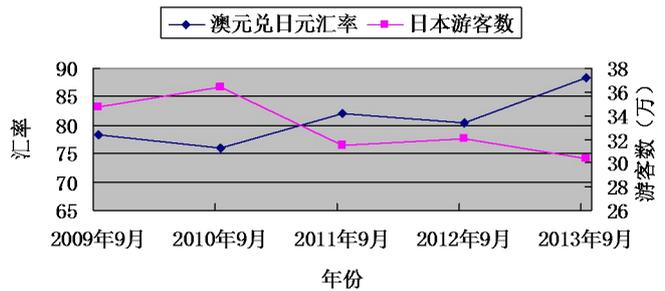
入境游人数从09年至13年分别为509.80万、538.15万、543.41万、559.98万和588.92万，其中10年增幅5.56%，11年增幅0.98%，12年增幅3.05%，13年增幅5.17%。10年为经济危机后全球经济回暖时期，10年后澳大利亚入境游人数涨幅下降，直至13年前三个季度，伴随着澳币对美元汇率相较12年均值锐减5.1%，澳大利亚入境游人数涨幅回升^[17]。以日本游客为例，如图（2）所示，日本市场表现为价格敏感，09年至13年5年期间日元价值与赴澳日本游客数量呈现明显负相关关系。由此可见，澳币汇率变动会对澳大利亚入境旅游业造成附加影响，澳币贬值刺激价格敏感市场，对入境游产生积极作用；澳币升值则发生相反变化。

图1 澳元对美元汇率走势图



数据来源：澳大利亚储备银行

图2 澳元对日元汇率与澳大利亚日本入境游客数关系图



数据来源：澳大利亚储备银行，澳大利亚政府公开数据

2.2 中国市场

中澳两国同属东半球，建交四十多年，中国是澳大利亚最大出口国、进口国和最大留学生来源国，中国公民首个获得出境游许可的西方国家是澳大利亚。中澳两国在经贸教育领域的协同发展活跃了旅游经济，虽然在国际旅游市场上澳大利亚并不靠低价竞争吸引境外游客，中国市场仍表现出了巨大潜力。2010年，中国市场在澳大利亚入境旅游客源地市场上居于领先地位，价值31亿澳币^[18]。中国赴澳游客人数从2000年至2013年涨幅巨大，中国游客占澳大利亚入境游国际市场份额不断增高，根据澳大利亚政府公开数据

2013年中国赴澳游客数达到67.6万人，较2000年增长6.3倍，占澳大利亚入境国际市场份额的11.5%，韩瑞玲等^[19]调查发现，这主要得益于中澳两国对双边旅游发展的全面支持以及交通、支付等运营服务商的全面支持。近年来中国游客赴澳表现为全年性，以休闲度假为主要目的，在休闲度假行为中以购物活动最为频繁^[19]。通过参照澳大利亚政府公开数据，对比澳大利亚入境游五大客源地市场，表（1），可知2012年9月到2013年9月中国市场增长最快，且中国赴澳游客消费额度最大、消费额增幅最高，中国市场对促进澳大利亚入境游发展意义重大。

表1 澳大利亚五大客源地赴澳游客人数与消费额 2012-13

	赴澳游客人数 ('000)			赴澳游客消费额 (百万AUD)		
	2012-9-30	2013-9-30	增长率	2012-9-30	2013-9-30	增长率
新西兰	1091	1093	0.18%	1648	1615	-2.00%
中国	573	676	17.98%	3075	3457	12.42%

英国	558	579	3.76%	1662	1807	8.72%
美国	443	465	4.97%	1208	1308	9.73%
日本	321	304	-5.30%	754	737	-2.25%

数据来源：澳大利亚政府公开数据

3. 结论

澳大利亚旅游业对其经济发展意义重大，本文从宏观角度，选择了社会文化环境和经济环境作为具体研究对象，分析了反恐环境、兴趣旅游发展、澳币汇率变化以及中国市场等因素对澳大利亚入境旅游业带来的影响。本文指出，澳大利亚政治社会环境稳定，兴趣旅游开发成熟，是较好的旅游目的地国家。在澳币贬值的情况下，澳大利亚入境游市场能够从中获益。中国市场对推动澳大利亚入境游的发展起了突出作用。

参考文献：

[1] Rosendorff, B. P., and Sandler, T.. The political economy of transnational terrorism[J]. Journal of Conflict Resolution, 2005(49), 171 - 182.

[2] Llorca-Vivero, R. (2008). Terrorism and International Tourism: New Evidence. Defence and peace economics (1024-2694), 19 (2), 169.

[3] Richter, L.K.. The political uses of tourism: a Philippine case study[J]. The Journal of Developing Areas, 1980(14), 237 - 257.

[4] Richter, L. K. and Waugh, W.L. (1986). Terrorism and tourism as logical companions. Tourism Management, 7, 230 - 238.

[5] Henderson, J. (2003). Terrorism and Tourism[J]. Journal of travel & tourism marketing (1054-8408), 15 (1), p. 41.

[6] The Straits Times (2002, October 26). Occupancy at Bali hotels plummets to historic low[N], p. A12.

[7] Jakarta Post (2002, November 26). Bali bets on recovery as peak season draws close[N]. Business News.

[8] WTO (2002, 19 November). Tourism between

‘moderate optimism’ and ‘structural changes’, WTO Recovery Committee says. WTO News Release.

[9] Andrew, M. (2005). Counter-terrorism in Australia[J], The Australian Journal of Emergency Management, 20 (2), 2-3.

[10] 丁昕. 澳大利亚多元文化政策和澳大利亚传媒[D]. 华东师范大学, 2009.

[11] Hall, C.M., and Weiler, B. (1992). Introduction: What’s special about special interest tourims?[M], Special interest tourism, Bellhaven Press.

[12] Trauer, B. (2004). Conceptualizing special interest tourism—frameworks for analysis. Tourism management (1982) (0261-5177), 27 (2), 183.

[13] Australian Tourist Commission (ATC). (1993). Special interest Australia[R]. Canberra: Australian Government Publishing Service.

[14] 贾鸿雁. 澳大利亚文化旅游发展及其启示[J]. 商业研究, 2013(429).

[15] 杨睿. 汇率变动对现代服务业的影响 以金融和国际旅游业为例[D]. 华东师范大学, 2013.

[16] Henderson, J.C. (2006). Economic Tourism Crises[M]. In J.C. Henderson (Eds.), Tourism crises : causes, consequences and management (pp. 17-32). Butterworth Heinemann.

[17] Australian Government. State of the Industry 2013 update issue 1[R]. Australia: Tourism Research Australia, 2013.

[18] Australian Government. Australian Tourism: State of the Industry report[R]. Australia: Department of Resources, Energy and Tourism, 2013.

[19] 韩瑞玲, 路紫, 于建辉. 中国大陆游客赴澳旅游市场变化与入境营销研究[J]. 旅游研究, 2012(4).

探索顶岗实习学生党员教育管理新途径

——建立校企联合双考察制度

冯臻佳

(广东工贸职业技术学院 测绘遥感信息工程系 广东 广州 510510)

摘要: 在工学结合的人才培养模式下,通过建立校企联合双考察制度,对在外顶岗实习的学生党员进行有效的教育与管理,使他们在实习期间能够及时参加党的组织生活,接受党组织的教育、管理和监督,真正做到离校不离组织,充分发挥党员的先锋模范作用。

关键词: 顶岗实习; 学生党员; 教育管理; 新途径; 校企联合双考察

中图分类号: G641 **文献标识码:** A

Research on the Management Methods of Replacement Internship Student

——By Building School-enterprise Joint Management System

FENG Zhenjia

(Mapping Science and Remote Sensing Dept, Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, Guangzhou 510510, Guangdong)

Abstract: Against the training model of work-integrated learning, the college can better manage the replacement internship students out of campus by building school-enterprise joint management system, enabling them to participate in Party activities and Party education, management and supervision. In doing so, the students out of campus can still get involved in party affairs, and play a pioneering and exemplary role as well.

Keywords: replacement internship, students party member, educational management, new methods, school-enterprise joint management

顶岗实习是高职院校实施工学结合人才培养模式的重要环节。随着我国高等教育的快速发展,大学生党员人数也在不断增加。在高职院校工学结合的人才培养模式下,学生在外实习时间长、实习单位分散、流动性大。其中不乏学生党员,且这些学生党员大部分处在预备期,他们需要党组织的引导、教育和管理。因此,如何对在外顶岗实习的学生党员进行有效的教育与管理,成为学生党建工作中值得探索的问题。

笔者作为高职院校学生党支部书记,以广东工贸职业技术学院测绘遥感信息工程系为试点,结合所在学生党支部的实际情况,采取科学有效

的方式方法,探索顶岗实习学生党员教育管理新途径,建立了校企联合双考察制度,并取得了一定的成效,为今后顶岗实习学生党员教育管理途径提供了新思路。

一、建立“双联系人”制

建立“双联系人”制,即校内外双联系人。学生在校外顶岗实习时,在已有校内入党联系人的前提下,在该学生党员的实习单位里指定一名党员同志(可以是学生党员、指导老师、企业员工党员等)作为其入党联系人,负责在实习单位对该生进行实时实地的教育与考察。党组织对学生党员进行最终考察时,结合校内、校外两位入

作者简介: 冯臻佳(1988-),女,助教,学士,研究方向:学生管理。

党联系人的意见，最终给出综合考察意见，实行校企联合双考察制度。例如在考察重点发展对象以及预备党员转正考察时，充分结合实习单位对学生的考察意见。

二、成立校企合作党小组，设定党小组工作职责

广东工贸职业技术学院测绘遥感信息工程系自2008年起施行工学结合人才培养模式，与多家企业展开深度合作，目前已成立了5个校企合作工作室，37个校外实习基地，合作单位有近200家。

根据广东工贸职业技术学院《关于加强学生党员发展工作的实施细则》及学院党委办公室《关于健全学生党小组、党章学习小组学习活动制度的通知》精神，结合测绘遥感信息工程系工学结合人才培养模式的实际情况，按“就近挂靠”原则，根据实习区域分别设立校企合作党小组，由实习指导老师（教工党员）或学生正式党员任组长，学生党员为组员。

设定党小组工作职责，主要包括：1、组织党员的政治理论学习；2、按党支部安排和要求，做好本小组所在实习区域的入党积极分子的培养、考察工作以及发展对象的教育考核工作；3、对学生党员在顶岗实习岗位上的表现进行思想教育、考核及鉴定，同时发挥党员的表率作用，引导其他非党员学生在实习岗位上认真学习、踏实工作；4、定期召开党小组生活会以及党员主题教育活动；5、负责优秀党员的民主推荐和先进党小组的创建和申报工作；6、组织实施和检查监督学生党员执行党总支、支部的决议，按时完成党总支、党支部布置的各项工作任务；7、及时收齐党员党费，足额准时上交党支部等等。

党小组活动是发扬党内民主，强化党内管理的一种有效形式。将党小组建在学生顶岗实习点，成立校企合作党小组，有利于形成健全的组织网络，实现党建工作触角的有效延伸；有利于校企双方联合对学生党员进行有效的教育与管理，使他们在实习期间能够及时参加党的组织生活，接受党组织的教育、管理和监督，真正做到离校不离组织，充分发挥党员的先锋模范作用。

三、联合顶岗实习指导老师走访实习单位

党支部联合顶岗实习指导老师到相关单位走访，听取实习单位对学生党员的在岗评价，并以此作为考核党员的重要依据；同时利用走访实习单位的机会，找学生党员谈话，了解学生党员的思想状况，并结合顶岗实习管理制度，要求学生以顶岗实习为锻炼平台，鼓励学生党员在工作岗位上吃苦耐劳，体现出党员的先锋模范作用。

四、有效发挥学生党员在顶岗实习学生党员教育管理中的作用

学生党员作为我们党组织的一个特殊群体，是加强党建的重要力量。他们是学生骨干，是学生队伍中的优秀分子，其一言一行都代表着党在大学生心目中的形象；他们与广大同学朝夕相处，能及时了解和准确把握同学的思想、学习和实习情况。因此，一要发挥好学生党员在实习岗位上的先锋模范与骨干带头作用，带动同学们圆满完成实习任务；二应由学生党员协助党支部做好所在实习区域的入党积极分子的培养教育工作以及发展对象的教育考核工作。

五、党建工作网络化，将党员教育和管理在空中进行

如今网络已成为包括高职院校学生在内的大多数青少年沟通交流、获取大量所需信息的重要平台。通过建立支部QQ群、校企合作党小组QQ讨论组、支部微信公众号、支部微博、系部网站党支部专栏等，公开党组织活动情况以及学生党员顶岗实习情况。通过上传活动流程与图片，让党组织更加真实的了解党员活动状况。同时顶岗实习学生党员通过网络定期向党组织汇报思想与实习情况。依托网络新载体，把学生党建工作阵地延伸向网络平台，将党建工作做到实处。

六、总结

通过建立校企联合双考察制度，可以对在外顶岗实习的学生党员进行有效的教育与管理，使他们在实习期间能够及时参加党的组织生活，接受党组织的教育、管理和监督，真正做到离校不离组织，充分发挥党员的先锋模范作用。同时为支部党员发展及预备党员的考察工作提供了有效的方法和依据。还需在实践中不断思考和总结，

不断完善今后顶岗实习学生党员的教育管理途径。

参考文献:

[1]王健. 顶岗实习学生党员教育管理途径探索[J]. 青年

与社会: 中, 2014, (12): 15-15.

[2]曾金发. 校企协同育人中高职学生党员顶岗实习的教育培养工作探索[J]. 人才资源开发, 2015, (4): 160-161.

[3]刘媛. 高职院校顶岗实习学生党员教育体系研究[J]. 创新与创业教育, 2015, (3): 148-151.

(上接第 87 页)

着难以克服的顾虑, 这种顾虑主要是在对网络平台的管理和保密方面。制定规则, 严格执行过程, 增强网络平台的安全性有利于“互联网+”党组织生活模式的推广。可以通过设立专门审核小组、实行实名准入制度、建立健全支部活动全民监督和民主评议机制克服该问题。^[5]

(三) 建立“党员论坛”, 增强网络平台交流互动性

在网络平台上设立“党员论坛”板块, 引导全体学生党员、预备党员和入党积极分子提高主动性, 定期针对某一重点事件、热点问题或某种观点展开讨论, 发表看法, 党组织可以此来了解他们的思想状况。在网上开展针对某种问题的调查, 采取电子投票的方式, 让调查对象表达赞

成或反对的态度, 然后进行统计分析, 综合得出调查报告和结论。

参考文献:

[1] 黄乐佳. 简宾. 浅谈提高高职院校学生党支部组织生活质量的对策[J]. 现代企业教育, 2010 (2)

[2] 陈波. 高职院校学生党支部组织生活创新研究[J]. 江苏技术师范学院学报, 2013(2)

[3] 蒋百平. 高职院校顶岗实习期间学生流动党员组织生活方式创新浅谈[J]. 高教论坛, 2013(11)

[4] 宓大云. 高职院校学生党员网络化教育的对策与研[J]. 职业时空, 2014 (8)

[5] 邓榕. 赵小燕. 欧新良. 互联网时代的大学生党支部建设探索[J]. 当代教育理论与实践, 2013 (11)

高职院校“互联网+”党组织生活模式调查分析

陈锐钊

(广东工贸职业技术学院 工商管理系 广东 广州 510510)

摘要: 高职院校学生党组织生活是对学生党员进行培养、教育和管理的平台。但当前高校学生党支部组织生活存在着诸多问题。新媒体运用是解决这一问题的有效途径。本次研究对广东工贸职业技术学院 218 多名学生进行问卷调查, 结果显示, 超过四分之三的学生认为开展“互联网+”党组织生活模式是必须倡导的, 但在开展上存在改进空间。调查中发现, 学生对党组织生活信息化存在着难以克服的顾虑, 这种顾虑主要是在对网络平台的管理和保密方面。制定规则, 严格执行过程, 增强网络平台的安全性有利于“互联网+”党组织生活模式的推广。

关键词: 高职院校; 互联网+; 党组织生活; 网络信息平台

图分类号: G641 **文献标识码:** A

Investigation of "Internet+" Organizational life in Higher Colleges

Ruizhao Chen

Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce

Abstract: Vocational College Students' Party Life Is student party members training, education and management platform. However, the current college students party branch organization life, there are many problems. The use of new media is an effective way to solve this problem. The study of Guangdong College of Industry, more than 218 students conducted a questionnaire survey showed that more than three-quarters of the students that carry out the "Internet +" mode is the organizational life must be advocated, but there is room for improvement in the conduct. The survey found that students of organizational life information exists insurmountable concerns, this concerns mainly in the network management platform and confidentiality. Rules, strict implementation of the process, enhance network security platform is conducive to the promotion of the "Internet +" mode of organizational life.

Key words: higher vocational colleges; Internet+; Organizational life; Network information platform

提高高职院校学生党支部组织生活质量能有效地将学生党员自身特点与党组织生活相结合, 使党组织生活有效发挥作用, 真正起到培养、教育和管理学生党员的作用^[1]。然而, 当前高校学生党支部组织生活存在着诸多问题^[2], 高职院校特有的‘2 + 1’或‘2.5 + 0.5’工学结合模式也为党支部组织生活提出了难题^[3]。新媒体的发展和运用是解决这一问题的有效途径之一^[4]。

如何运用网络对大学生党员进行教育, 抢占网络阵地, 成为高校党务工作者迫切需要解决的课题。本次研究采用调研问卷的方式, 以广东工贸职业技术学院 218 多名学生为对象, 从学生的角度了解学生对党组织生活的态度和期望, 对运用新媒体开展党组织生活的接纳程度, 探索拓宽党建工作的新途径, 创新党组织生活模式。

一、问卷设计及调研过程

作者简介: 陈锐钊 (1984-), 男, 讲师, 辅导员, 硕士研究生, 研究方向: 思想政治教育。

本次调研以广东工贸职业技术学院 218 名学生为调研对象，了解不同性别、专业类别、政治面貌和学生干部经历的学生对党组织生活的看法和对“互联网+”党组织生活教育模式的接纳程度。通过问卷网共回收问卷 218 份。其中工学结合学生 75 份，占 34.4%，非工学结合学生 69 份，占 31.65%；中共党员和预备党员共 61 份，占 29.6%，入党积极分子 135 份，占 61.93%，一般群众 22 份，占 10.09。问卷涵盖三个年级，具有较广的覆盖面和较强的代表性。

二、调研结果

（一）对党组织生活必要性和收获的调查

对党组织生活必要性的调研发现，认为非常有必要的有 129 人，占 59.17%；认为一般的有 86 人，占 39.45%；认为没必要的有 3 人，占 1.38%。从数据上我们可以看出，72.5%的学生认为有必要开展党组织生活的，说明大多数学生认同党组织生活的在日常思想政治教育中所起的作用。其中男生对党组织生活作用的认同高于女生，中共党员和预备党员远远高于群众，社团干部明显高于普通学生；各个专业之间不存在显著差异。

对党组织生活的收获调查显示，认为很有收获的有 98 人，占 44.95%；认为收获一般的有 83 人，占 38.07%；认为几乎没有收获的有 9 人，占 4.13%；认为有收获，但是执行困难的有 28 人，占 12.84%。70.6%的中共党员认为是有收获的，比预备党员要高出 11.5%。

（二）对党组织生活总体看法的调研

调研显示，87.61%的学生参加党生活的目的是提高自己的党性，54.13%的学生认为党组织的作用是提高党员的思想觉悟，仅有 7.34%的学生认为参加党组织生活的目的是完成任务，没有学生带着从众心理参加党组织生活，说明了广大学生党员对参加党组织生活具有理性的期待。

对党组织生活存在问题的调查显示，45.41%的学生认为不能得到太大收获的原因是“党组织生活的内容与当前社会形势、学生特点脱节”，超过六成的人认为现阶段存在的主要问题是党组织生活的形式单一，缺乏多样性。另外 33.94%左右的人认为是党组织生活针对性不强。

（三）对“互联网+”组织生活模式的看法

1. 对“互联网+”组织生活模式的接纳程度调查

对“互联网+”组织生活模式的接纳程度调查题目设计为“您如何看待采用互联网开展党组织生活的方式？”。结果显示，选择A 非常有用，特别是对工学结合的学生的有 53 人，占 24.31%；选择B 互联网是一把双利刃，关键在于如何把握的有 162 人，占 74.31%；选择C 完全没用的有 3 人，占 1.38%。从数据上看，大多数学生接纳“互联网+”组织生活模式，但也存在较大顾虑。其中男生的接纳程度明显高于女生，工学结合教育模式的学生略高于其他专业的学生，党员和预备党员普遍看好“互联网+”组织生活模式。

2. 影响“互联网+”党组织生活教育模式推广的影响因素

调查发现，认为大多数学生认为“互联网+”党组织生活模式发展存在的问题主要是“存在开展形式监控困难和保密风险”和“时间协调等管理条件”，分别占 42.66%和 39.45%，仅有 17.8%的人认为硬件技术缺陷阻碍了这一新模式。

另外，超过八成的人登录党支部公众平台主要是为了了解党组织的最近动态和学习相关法律法规，只有不到一成的人“上传思想汇报和个人工作经验”，“针对一些现象发表自己的言论”的人更是低至 5.96%。

三、针对广东高职院校“互联网+”党组织生活模式的几点建议

（一）丰富传统党组织生活内容，发挥党员先锋模范带头作用

通过对理论进行剖析，细化成具体的观点，结合社会热点问题，联系身边的实际例子对单个具体的观点深入解释，使党组织生活更加有血有肉。同时，扩大党组织生活对象的参与范围，将入党积极分子或者具有先进思想的群众纳入党组织生活的参会人员范围，增强党组织的影响力。

（二）制定规则，严格执行过程，增强网络平台的安全性

调查中发现，学生对党组织生活信息化存在

（下转第 85 页）

党的群众路线教育实践活动对马克思主义中国化的贡献探究

丁妙珍

(广东工贸职业技术学院 广东 广州 510510)

摘要: 党的群众路线教育实践活动, 在党的建设史上写下新的时代篇章, 进一步增强了中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信。阐述了群众路线教育实践活动的马克思主义理论渊源和实践突破, 分析了其对党的作风制度体系建设的贡献, 从为民务实清廉托起的公信力和凝聚力、以上率下汇聚的感召力和推动力、踏石留印, 抓铁有痕的执行力和落实力等方面探索了其所汇聚的巨大正能量。

关键词: 群众路线教育实践活动; 中国化马克思主义; 贡献

图分类号: D26 **文献标识码:** B

Study on the Contribution of Party's Mass Line Educational Practice to the Localization of Marxism in China

DING Miaozen

(Guangdong Polytechnic of Industry and Commerce, Guangzhou 510510, Guangdong, China)

Abstract: Party's mass line educational practice of the Party writes a new chapter in the history of party construction, enhancing confidence of socialism with Chinese characteristics, of Party theory and system. The paper describes the theory origin as well as practice breakthrough of Party's mass line educational practice, and analyses its contribution to style system construction in terms of its emotional appeal, executive force and driving force as well.

Keywords: Party's mass line educational practice; localization of Marxism in China; contribution

在全党开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动, 是党的十八大作出的一项战略部署, 是以习近平为总书记的党中央坚持从严治党、加强党的建设的重大决策。在党的建设史上写下新的时代篇章, 进一步增强了中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起了一往无前的磅礴的中国精神和中国力量力量。本文拟从群众路线教育实践活动对马克思主义中国化的贡献方面进行探索。

一、对马克思主义理论的重大突破, 体现了理论自信和道路自信

群众路线是马克思主义唯物史观的重要理论, 是中国共产党人的优良传统, 是党的生命线

和根本工作路线。在理论渊源上, 它是马克思主义关于人民群众是历史的创造者理论的内涵发展和时代延伸, 从性质、内容、范围、深度等方面看, 它“是对马克思主义人民群众理论思想的历史推进和重大突破”^[1]。

1. 群众路线是马克思主义唯物史观的重要话题, 但马克思主义只是从理论上强调了人民群众对历史发展的重要作用。马克思指出: “历史活动是群众的活动, 随着历史活动的深入, 必将是群众队伍的扩大”^[2]。马克思、恩格斯说明了人民群众对历史发展的重要作用, 但由于历史条件所限, 他们只是从理论上强调了人民群众创造历史的重要性, 为历史唯物主义群众路线的提出奠定了思想基础。列宁继承了马克思恩格斯的思想,

作者简介: 丁妙珍 (1966-), 女, 副教授, 研究方向: 思想政治研究。

结合俄国十月革命社会主义取得胜利的实践，把马克思、恩格斯的思想向前推进了一步。指出：“只有相信人民的人，只有投入生气勃勃的人民创造力泉源中去的人，才能获得胜利并保持政权”^[3]，“在人民群众中，我们毕竟是沧海一粟，只有我们正确地表达人民的想法，我们才能管理。”^[4]列宁的论述，虽然说明了人民群众的重要性，但并未明确提出人民群众是创造历史的决定力量思想。

2. 群众路线的主要创立者是毛泽东，同时凝结着党的集体智慧。毛泽东根据马克思列宁主义的历史观和群众观，结合中国革命的实际，提出了一整套党的群众路线理论，发展了历史唯物主义的人民群众理论。他指出：“人民，只有人民，才是创造世界历史的动力”。在《关于领导方法的若干问题》一文中指出，凡属正确的领导意见都是从群众中来的。将群众的意见集中起来，再到群众中坚持下去，在群众行动中考验这些意见是否正确，如此无限循环，一次比一次地更正确、更生动、更丰富。他要求全党必须广泛深入地提倡这种“马克思主义的科学的领导方法”^[5]。他概括的党的三大作风，对它们之间关系的论述，深化了我们党对群众路线的理论认识。在“群众路线”思想发展的历史进程中，毛泽东不但精辟地论述了群众路线的具体内容是什么，还针对党内有些同志不能贯彻群众路线提出了要从思想上进行群众路线教育。

3. 邓小平、江泽民、胡锦涛都在理论上对毛泽东提出的党的群众路线作过重要强调、阐述与发挥，在实际工作中进行过深入探讨。邓小平在提出恢复党的实事求是思想路线的同时，提出要恢复党的群众路线的优良传统，并概括了党的群众路线的内涵。胡锦涛不仅提出了要加强群众工作、健全服务群众工作的制度建设，还在党的十八大报告中指出“围绕保持党的先进性和纯洁性，在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动，着力解决人民群众反映强烈的突出问题，提高做好新形势下群众工作的能力。”

4. 以习近平为总书记的党中央，成功地把群

众路线教育实践活动理论变为了现实。他指出，“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”，“群众路线是永葆党的青春活力和战斗力的重要传家宝，必须做到教育和实践两手抓”^[6]，要求“全党要适应新形势下群众工作新特点新要求，深入做好组织群众、宣传群众、教育群众、服务群众工作，虚心向群众学习，诚心接受群众监督，始终根植人民、造福人民，始终保持党同人民群众的血肉联系，始终与人民心连心、同呼吸、共命运”。

本次活动一个突出特点就是坚持“以知促行、以行促知”，强调把学习教育贯穿始终、把解决问题贯穿始终，做到教育和实践两手抓、两结合。“不断让思想自觉引导行动自觉、让行动自觉深化思想自觉”，这是对马克思主义唯物辩证法的“两点论”和质量互变规律的新运用。同时，在工作落实和在语言表述上，将学理意味浓厚的马克思主义哲学理论与党的路线方针政策等大道理表述为普通百姓也能听懂且有哲理性的纯朴话语，如“踏石留印、抓铁有痕”，“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”，“‘老虎’、‘苍蝇’一起打”，等等，这些通俗的话语既继承了毛泽东、邓小平的方法论思想，但又超越、丰富了毛泽东邓小平的方法论，赋予他们思想以新时代的内容与特点

实践证明，以习近平为核心的党中央开展的这次群众路线教育实践活动，是对马克思主义在现时代的新的延伸和重大突破。正如马克思说，“哲学家们只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界”^[7]

二、完善作风建设制度体系，强化制度执行力和约束力

所谓制度体系，就是在保证制度自身科学性的同时，坚持和完善抓制度落实的责任制，明确责任主体，建立健全督查、监控、反馈和考评机制的基础，建立一个由目标系统、规则系统、组织系统、设备系统等组成的体系，及时发现和纠正出现的问题，维护好制度的权威性和严肃性。制度体系不仅要建立制度，而且要创新制度，不断实现制度的自我更新、自我完善、自我发展。其目标就是要确立并巩固马克思主义在国家意识

形态领域中的指导地位，建立并创新中国特色的社会主义制度体系。

1. 注重建章立制，强化了对不良作风的刚性约束

教育实践活动从改变领导干部的工作作风入手，抓住了群众反映最为强烈的吃喝与浪费等现象，紧紧围绕八项规定与反“四风”这条主线开展工作，破解了解决社会众多问题与反腐问题的难题，找准了解决问题的切入点。同时坚持破立并举，注重建章立制。中央相继出台党政机关厉行节约反对浪费、国内公务接待管理、公务用车改革等一系列制度。各级根据中央八项规定精神，在联系服务群众、规范权力运行等方面制定和修订了一批工作制度和管理制度，扎紧了制度笼子，强化了对不良作风的刚性约束，按规矩办事、按规矩用权意识显著增强，越界违规行为减少。制度执行力和约束力得到增强。

2. 增强管党治党意识、落实管党治党责任

这次教育实践活动各级建立了党建工作责任制，党委抓、书记抓、各有关部门抓、一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局基本形成。要求各级各部门党委（党组）必须树立正确政绩观，坚持从巩固党的执政地位的大局看问题，把抓好党建作为最大的政绩。把从严治党责任承担好、落实好，坚持党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起考核，把每条战线、每个领域、每个环节的党建工作抓具体、抓深入，坚决防止“一手硬、一手软”。

3. 坚持思想建党和制度治党紧密结合，使教育和制度同向同时发力

针对当前轻视思想政治工作实际，一些本来可以落实的制度得不到落实、一些本来可以避免的问题不断发生的实际，习近平提出“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”。加强了党员、干部的是非观、义利观、权力观、事业观教育，引导党员、干部坚定理想信念，坚守共产党人精神追求。同时加强警示教育，让广大党员、干部受警醒、明底线、知敬畏，主动在思想上划出红线。另一方面，坚持从严管理干部，规范权力行使，以严的标准要求干部、以

严的措施管理干部、以严的纪律约束干部，使干部心有所畏、言有所戒、行有所止。使加强制度治党的过程成为加强思想建党的过程，使加强思想建党的过程成为加强制度治党的过程。

4. 强调制度的“精”、“管务实用”，突出针对性和指导性

强调搞好配套衔接，做到彼此呼应，增强整体功能。要增强制度执行力，制度执行到人到事，做到用制度管权管事管人。制定制度时广泛听取党员、干部意见，从而增加对制度的认同。坚持制度面前人人平等、执行制度没有例外，不留“暗门”、不开“天窗”，坚决维护制度的严肃性和权威性，坚决纠正有令不行、有禁不止的行为，使制度成为硬约束而不是橡皮筋。

5. 坚持发挥人民监督作用，畅通了建言献策和批评监督渠道

要求各级干部要沉下身子、走近群众，就从从严治党问题多向群众请教。把各级党组织和党员、干部的表现交给群众评判，让群众有安全畅通的举报渠道。认真听取、积极采纳群众意见，增强从严治党的系统性、预见性、创造性、实效性，使从严治党的一切努力都集中到增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力上，集中到提高党的领导能力和执政能力、保持和发展党的先进性和纯洁性上。

三、形成推动改革发展的强大正能量，汇聚起磅礴的中国力量和精神

英国著名心理学家理查德·怀斯曼出版《正能量》一书认为，“正能量”是指“一切予人向上和希望、促使人不断追求、让生活变得圆满幸福的动力和感情”^[8]。党的十八大之后，习近平在谈话中多次使用了“正能量”一词。在党的群众路线教育实践活动总结大会上再次强调：“教育实践活动使党在群众中的威信和形象进一步树立，党心民心进一步凝聚，形成了推动改革发展的强大正能量”。^[9]党的群众路线教育实践活动所汇聚的正能量主要有以下几点：

1. “为民务实清廉”托起的公信力和凝聚力

党的群众路线教育实践活动以落实“八项规定”为先导，以“为民务实清廉”为主要内容，

以解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风的“四风”问题为突破，坚持合力推动打好作风建设“组合拳”，刹住了“四风”蔓延势头：压缩了会议、精简了文件，减少了评比达标、迎来送往活动和“三公”经费，全面清理了超标超配公车、办公用房、多占住房，狠刹了公款送礼等行为，广泛查处了吃拿卡要、庸懒散拖问题，使高高在上、挥霍浪费、脱离群众现象明显扭转，使党风、政风和社会风气为之一新。“风清气正，气正则心齐，心齐则事成”。教育实践活动激发了我国转型发展的深层动力，在经济新常态下筑牢了中国梦的长青基业。大家从内心对党充满了信心和希望。

2. “以上率下”汇聚的感召力和推动力

首先从中央做起，各级主要领导亲自抓、作表率，是这次活动取得成效的关键。教育实践活动认真贯彻“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”总要求，党中央以身作则、以上率下，为全党开展教育实践活动树立标杆。习近平总书记在每批活动的关键节点多次发表重要讲话，深入联系点，为深入推进教育实践活动提供了重要遵循。纵观整个教育实践活动，以习近平同志为总书记的党中央，以“讲认真”的精神、“有担当”的行动，形成巨大的“头雁效应”，做到管党治党守土有责，从领导机关、领导班子、领导干部抓起，从主要领导做起，一级带着一级干，一级做给一级看。汇聚了强大的感召力和推动力，极大增强了全党搞好教育实践活动的信心。

3. “踏石留印，抓铁有痕”的执行力和落实力

“八项规定”，从怎么开会、怎么发文、怎么吃饭这些具体问题抓起，向公车私用、公费旅游、公款送月饼这些小处着手，以小见大、由小及大，以严的标准、严的措施、严的纪律查摆和解决问题，以钉钉子精神出重拳、用重典，标本兼治、扶正祛邪，使党的作风建设取得实实在在效果。整个活动过程在党的建设全局下思考、谋划和推进，树立系统思维、辩证思维、法治思维和底线思维，坚持正面教育与警示惩戒并重、立规与执纪并举、自律与他律结合，形成上下协同、内外联动、合力推进的整体效应，在全国人民面前凝聚了一股凛烈的磅礴正气和充满希望的力量。

4. “老虎苍蝇一起打”的制度之笼的约束力和威慑力

教育实践活动最深刻的影响，是惩治不正之风和腐败现象的制度“笼子”越扎越密、越扎越牢。从整治“裸官”问题到整治奢华浪费建设，再到整治领导干部参加天价培训，用制度进一步密切党同人民群众的血肉联系，用制度改变一些领导干部扭曲的政绩观。强化制度执行，增强刚性约束，广大党员、干部从一系列部署要求中感受到了严肃，从改进作风的实际成效中看到了希望，在全党全社会弘扬了正气。

5. “开门搞活动”的创造力和战斗力

教育实践活动的一个突出方面就是注重强化外力推动，坚持真开门、开大门，积极回应群众关切问题，着力打通联系服务群众的“最后一公里”，形成了人往基层走、钱往基层投、政策往基层倾斜的良好导向。一大批多年积累的矛盾和问题得到有效化解，一大批信访积案得到切实解决。执法监管部门和窗口服务单位门难进、脸难看、事难办等突出问题得到有效整治。软弱涣散的基层党组织得到初步整顿，党员、干部服务群众的自觉性得以增强。办事不卡壳了，政策能落地了，群众满意度提高了，党群关系融洽了！

6. 习近平总书记的人格魅力和语言感染力

党的群众路线教育实践活动开展一年多以来，中国一面锐意前行，一面不断自我革新，以壮士断腕的勇气，清理羁绊，刮骨疗毒，并顶住国内外多重经济压力和挑战，这一切，充分展示了习近平总书记的坚定意志和治国理政的中国智慧，彰显了其心系百姓、作风亲民、执政为民的人格魅力和中国智慧，以及其具有深厚的历史学知识和历史涵养的话语体系。“习近平所体现的亲民作风让老百姓切实地形成了他与大众同在的心理感受。”^[9]两年多来，以习近平为总书记的党中央的亲民务实执政风格已经逐渐成为中国政治最明亮的特征。这种平易、朴实、亲民的风格，让人们深深感受到了温暖的力量和前行的希望。

结语：党的群众路线教育实践活动基本结束了，但贯彻党的群众路线、促进马克思主义中国化的历史进程永远不会结束。而这一活动对马克思主义中国化的贡献，也将为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，开辟了无比广阔的舞台，增添无比强大的前进定力。

浅析大学生支教志愿者对留守儿童的影响

蔡少德

(广东工贸职业技术学院 电气自动化系 广东 广州 510550)

摘要:随着农民进城大潮的到来,农村儿童成为了“留守”一词的代言人。他们亲情缺失,性格有缺陷,学习缺乏引导,生活条件不好,特别需要社会的关怀和作为。大学生支教志愿者是一股关怀留守儿童的中坚力量。他们以实实在在的行动给留守儿童带来知识技能、心理素质和社会教育等方面的进步。本文在简要介绍大学生支教留守儿童基本形式的基础上,分析了志愿者对留守儿童的影响,进而提出大学生支教志愿者的提升方向。

关键词:大学生; 留守儿童; 志愿活动; 影响

图分类号: G641

文献标识码: A

Analysis on the influence of left-behind children from the college students volunteer

Cai-shaode

(Guangdong Polytechnic of Industry And Commerce,Guangdong,Guangzhou,510550)

Abstract:With the arrival of the tide of farmers into the city,the rural children become the spokesperson for "left-behind.Because of family's leaving,character's flaw, the lack of guardian's guidance,and bad living conditions,they need care from a society. The college students volunteer play a large role on the left-behind children.With the real action,they improve the skills, psychological quality and social education of the left-behind children.Based on the basic forms from college students volunteer to left-behind children,this paper researches the influence of volunteers to left-behind children.Finally,it puts forward the ascending direction for the college students volunteer.

Key words:College Students;Left-behind Children;Volunteering;Influence

农民大量进城,给城市创造了空前的繁华,正当我们沉浸在喜悦之际,农村的隐忧却以失去生命的方式向我们敲响了警钟。2012年毕节5名留守儿童因用垃圾生火取暖引起一氧化碳中毒死亡,2015年毕节的另外4名留守儿童农药中毒而亡。这些接连发生的悲剧,让我们每一个成年人对留守儿童心痛不已、倍感愧疚。根据数据统计,2014年我国农村留守儿童已达6102.55万人,其中独居的留守儿童已超过205.7万人。^[1]这些孤独的孩子由老人、亲戚抚养,有些甚至是无人监管。

在父母远离的日子里,留守儿童的整体状况欠佳:因缺乏监护人的保护和安全意识的不足,意外伤害凸显;学习成绩不好,学习兴趣骤降;因缺乏社会支持和家庭温暖,心理问题比较突出等。^[2]

大学生志愿者支教留守儿童有身份和能力上的优势。对于留守儿童来说,身为“哥哥”、“姐姐”的大学生既是高等教育的直接受益人,也是他们今后努力的榜样,能够激励他们。从教育的角度来说,大学生是年轻又有活力的一代,具有知识和精力,对教育事业有很大的热情和信心,

作者简介:蔡少德(1987-),男,助教,本科,研究方向:思想政治教育。

是教育事业的新鲜血液。

一、大学生志愿者支教留守儿童的形式

目前,我国大学生支教志愿者的数量和规模还是比较庞大的,有一定的组织和支持,加上寒暑假的时间优势,在理论水平和实践能力上优于其他志愿者群体。总体而言,大学生志愿者对留守儿童的支教形式主要有以下几种:

第一,组建大学生支教志愿者小分队,以社会实践的方式走近留守儿童。这是很多高校普遍采用的形式。大学生经过报名、选拔和培训后,在学校和支教基地的帮助下,以“三下乡”的形式对留守儿童进行知识和心理辅导。辅导内容包括语言教授(主要是英语和普通话)、音乐教授(唱歌为主,跳舞、乐器为辅)、安全指导(包括人身安全、心理安全)、假期作业辅导等。

第二,成立调研小组,开展留守儿童调查工作。随着留守儿童问题的严重化,很多高校在寒暑假期间组织大学生支持关爱留守儿童工作的进行,以问卷调查、访谈的形式协助当地学校建立留守儿童信息管理档案,记录外出务工父母和监护人的情况,对需要特殊照顾的留守儿童(单亲家庭、生理有缺陷的儿童、经济困难的家庭)进行备案,为他们提供生活、学习和心理的照顾。

第三,建立师范教育专业实习基地,提高农村中小学的教育质量。师范类院校将农村学校作为师范生的实习基地,定期组织未来的人民教师进行轮流的接力式或专程全程实习。

第四,开展来自农村的大学生假期返乡帮扶活动。很多高校会通过社会实践活动的方式鼓励大学生以个人的身份回乡帮扶留守儿童。大学生根据自身的专业和技能优势,教授留守儿童学科知识或进行一些实际性的帮助。如理工科学生帮助农村家庭修理电器;心理学专业学生提供心理咨询和疏导。

第五,建立社会立体式关爱服务网络。为了能得到更多社会的共鸣,高校和大学生志愿者团体建立专门的留守儿童网站和专栏,挖掘更加深入的留守儿童现状。这些举动不仅可以为社会爱心人士提供信息,也可协助各种义卖、募捐活动。

[3]

二、大学生支教志愿者对留守儿童的影响

大学生支教志愿者对留守儿童的教育内容主要是知识技能教育、心理健康教育和社会性教育,因此留守儿童的受益在这三个方面比较显著。

(一)大学生支教志愿者对留守儿童知识技能的影响

大学生的支教活动对留守儿童的语言能力、专业知识的培养有很大的提高。首先,大学生能提高留守儿童的普通话水平和学习英语的兴趣。留守儿童身处在一个缺乏普通话和英语语境的环境中,很多当地教师是本地人,方言教学更多于普通话教学,英语的表达能力不高和演讲频率也不高。大学生用普通话和孩子们交流,一方面让他们养成普通话交流的习惯,同时也可以纠正他们方言式的普通话。通过游戏、电影、唱歌、课堂教学等方式可以让孩子们增强对英语的学习热情,强化口语表达能力,意识到英语的重要性。其次,大学生能给留守儿童带来专业知识的补给。例如,农业专业的大学生可以教授简单的农业知识,如种子培养、栽种、除虫等;表演系的大学生可以教授一些唱歌技巧和舞蹈;机电专业的学生可以教授一些电气维修和保养。这些看似简单但又很实用的东西是孩子们很需要的。

(二)大学生支教志愿者对留守儿童心理素质的影响

大学生进入留守儿童的世界让他们能够清楚地认识到自身的心理障碍,认清将来生活和工作的方向。儿童们在长期的亲情缺失环境里会形成一些特别的心理性格,比如内向、敏感、焦虑、孤僻、不爱学习等。大学生的正能量可以让孩子们慢慢地改变他们的自卑、内向、叛逆心理,变得开朗有活力。由于缺乏监护人的引导,这些生活在农村甚至是偏远地区的孩子们的思想认识、价值观念会有偏差,对上学、城市也会有一些错误的憧憬。来自城市的大学生能够纠正他们不懂为何读书,读书何用的糊涂想法,让他们知道“知识改变命运”,不仅仅改变物质生活,也改变精神生活。

(三)大学生支教志愿者对留守儿童社会性教育的影响

大学生志愿者支教活动对留守儿童的社会性教育影响是细雨润无声的。第一，大学生通过社会性教育强化孩子们的个体和社会环境的交互作用，提高观察社会的能力，弥补身边亲属社会交往圈狭窄造成与社会脱节的不足。第二，增强留守儿童的安全防范意识，通过直接的生理卫生与健康知识教育、出行安全知识培训、校园安全教育等让孩子们有一定的安全意识和能力。^[4]

三、大学生支教志愿者的提升方向

大学生志愿者的支教对留守儿童和教育事业都非常有意义。从目前运作的情况来看，大学生志愿者还有很多方面需要提升。

第一，加强大学生“教后”关怀。大学生支教的时间是有限的，对留守儿童来说，也是短暂的。对留守儿童的教育是一个长期的、需要耐心的过程。大学生志愿者回到校园后，要与留守儿童保持密切联系，长期关怀他们的生活和学习，成为他们的朋友、亲人，甚至是老师。志愿者可建立支教关注平台，共享留守儿童的点点滴滴。

第二，充分发挥“教后”信息的作用。大学生的支教活动感悟应写成专业性、针对性的报告，一方面可以给更多的志愿者提供经验参考；另一方面，也为当地教育部门提供第一手信息，为教育政策的完善提供可资借鉴的信息源。与媒体联系，将这些支教信息撰写成新闻稿，让更多的社

会人士和父母关注留守儿童。

第三，提升大学生支教水平。大学生支教志愿者要不断提升自己的素质和能力，学习心理学知识，增强知识技能。在学习过程中，要多关注留守儿童的时事新闻和实际需求，在支教中能够走入他们的心里，分担他们的苦与悲。

总之，大学生投入到关怀留守儿童大军中不仅有利于提升自身的社会责任感、社会参与意识与知识能力，更重要的是，对留守儿童具有非常积极的意义。大学生群体是他们成才的榜样，也是倾诉的知音。儿童是祖国的花朵，是家庭的希望。在今后漫长的关怀道路上，更需要社会各界的参与和努力。

参考文献：

- [1]全国妇联.我国农村留守儿童状况研究报告[D].中国妇运,2008(6).
- [2]王谊.农村留守儿童教育研究——基于陕西省的实地调研[J].西北农林科技大学,2011(3).
- [3]刘柱,杜桂娥.大学生关爱农村留守儿童志愿者活动路径探析[J].求知导刊,2015(3).
- [4]颜凯.大学生支教志愿者对留守儿童教育影响的调查研究——基于湘西保靖县秀沙乡的调查[J].湖南农业大学,2012(6).